

INFORME FINAL

ESTUDIO PRELIMINAR DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS IBEROAMERICANAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE 2003-2005



Febrero 2007

**ESTUDIO PRELIMINAR
DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS
IBEROAMERICANAS EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
2003-2005**

Coordinación General

Alquimia Peña: FNCL

Fernando Rueda: OEI

Equipo de Investigación

Nora de Izcue: Investigadora Principal, Perú

Cecilia Linares: Investigadora Principal Adjunta, Cuba

Octavio Getino: Investigador y asesor, Argentina

Víctor Romero Ugalde: Investigador, México

Adiana Palacio: Asistente de investigación

ÍNDICE

Introducción /	4
Datos generales /	15
Marco institucional y legal /	16
Producción nacional de largometrajes /	22
Mercado cinematográfico. Condiciones generales de los mercados /	24
Empresas distribuidoras /	27
Participación de las <i>majors</i> /	36
Principales empresas de exhibición /	39
Cine nacional de estreno /	45
Mercado de cine nacional /	56
Costo del lanzamiento de un filme /	59
Filmes nacionales con más de 100 mil espectadores /	60
Cine iberoamericano no nacional /	64
Datos de mercado de los filmes iberoamericanos 2003-2006 /	75
Filmes iberoamericanos con más de 100 mil /	76
Estrenos iberoamericanos según su origen /	79
Distribución y exhibición digital /	85
Observaciones sobre dos encuestas con distribuidores y exhibidores locales /	88
Bibliografía /	89
Anexos /	92
Sobre los autores /	150

Introducción

El presente estudio sobre distribución y exhibición del cine iberoamericano en América Latina y el Caribe (2003-2005) tiene como objetivo fundamental, aportar información básica sobre los principales indicadores de nuestros productos filmicos en los mercados cinematográficos de dicha región.

La información acopiada puede servir de base para trazar estrategias y elaborar propuestas y líneas de acción para mejorar el intercambio y la comercialización entre las cinematografías iberoamericanas.

Se abordan las experiencias individuales de cada mercado con cifras y estadísticas, que permiten identificar aspectos de oferta y demanda; los agentes que operan en el campo de la distribución y la exhibición; las normas legales que sustentan estas actividades y las posibles barreras de entrada a cada uno de estos mercados. Los datos aportados ayudarán a conocer cómo circulan las películas iberoamericanas en el área.

Los países estudiados fueron divididos por bloques subregionales, salvo el caso de México que constituyó un todo. En el primer bloque se encuentran Argentina, Brasil y Chile como países principales y, según la información disponible, se añaden parcialmente Bolivia, Paraguay y Uruguay. Todos ellos forman parte del proyecto de integración regional MERCOSUR. En el segundo están Colombia, Perú y Venezuela, este último se encuentra en transición como estado miembro del MERCOSUR, aunque se prefirió unirlo con los países andinos escogidos. En el bloque del Caribe y Centroamérica, el país priorizado es Cuba y, según la información disponible, se integran parcialmente Puerto Rico, República Dominicana, El Salvador, Nicaragua, Honduras, Guatemala, Panamá y Costa Rica.

La investigación presentó algunas dificultades, en primer lugar, por la inexistencia, en la mayoría de los casos, de registros estadísticos sistemáticos y confiables que permitieran examinar la comercialización de películas en el interior de cada uno de los países objeto de estudio, incluso en aquellos que contaban con organismos representativos de la cinematografía. En segundo, la accesibilidad a los datos, en mano de las grandes distribuidoras que controlan el mercado y a empresas locales; además de la discreción o el silencio de los funcionarios oficiales encargados de estas cuestiones. Por último nos encontramos con fuentes incompletas, con incongruencias e inexactitudes, que en algunos casos llegan a reflejar divergencias importantes entre las cifras que caracterizan un indicador, incluso dentro de una misma fuente.

La carencia de sistemas estatales de fiscalización o de información y datos estadísticos es una barrera que impide visionar de manera confiable la evolución de los mercados locales y, más aún, los externos. En algunos países las cifras relativas a las actividades de comercialización son proporcionadas a requerimiento de los organismos de cine o de los medios por las principales empresas de distribución y exhibición, según los datos que éstas aceptan suministrar. A esto se suma la labor de algunas empresas privadas dedicadas a la medición de los mercados y a la venta de dichos servicios, como sucede en Chile, Brasil, Argentina y México, con la compañía norteamericana Nielsen, cuyas filiales en estas naciones representan particularmente a sus oficinas centrales y a los requerimientos de las *majors*.

Solo en el caso argentino, y cumpliendo las disposiciones de la ley de cine vigente, el organismo responsable del sector, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), está obligado a fiscalizar la exhibición cinematográfica, dado que percibe de la misma un 10% de los ingresos de taquilla, destinados al Fondo de Fomento Cinematográfico que sostiene la actividad del sector.

Las mediciones en Brasil las lleva la Agencia Nacional de Cine (ANCINE), aunque están referidas principalmente al cine nacional, mientras que los resultados de la distribución y la comercialización corren por cuenta de emprendimientos privados, como es Filme B, *Empresa brasileira especializada em numeros do mercado de cinema*, creada por la Sociedad de Distribuidores de Cine de Rio de Janeiro (SDRJ/Distribuidoras); mientras que en Perú, la empresa CINEDATOS Estadísticas ofrece su información principalmente a las empresas productoras.

En México la jurisdicción establece que le corresponde a la Secretaria de Economía la obligación de contar con la información sobre la industria cinematográfica y otros indicadores culturales; lamentablemente esta dependencia a través del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), los proporciona de manera tardía e inexacta. Su ritmo no responde al vigoroso movimiento de las transformaciones que mantiene el mercado audiovisual.

Ante esta situación la comunidad filmica mexicana y el poder legislativo decidieron incluir en el Artículo 12 de la Ley Federal de Cinematografía, la obligación de rendir los informes que le requiera la Secretaria de Gobernación (SEGOB) a través de sus órganos especializados como son la Dirección General de Radio Televisión y Cinematografía y la Dirección de Cinematografía. Esta información no es de dominio público ya que la SEGOB estableció en el Artículo 5 del Reglamento de la Ley Federal de Cinematografía su carácter

confidencial, impidiendo el acceso a la misma. Por otra parte el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE) estableció un sistema de recopilación de datos de las fuentes señaladas, así como fuentes propias en distribución y producción las cuales hace públicas en sus informes anuales.

En las áreas del Caribe y Centroamérica, no existen registros estadísticos, a excepción de Cuba, en manos de su organismo rector, el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC).

Las limitantes sobre la existencia de datos confiables llevó a concentrar la obtención de los mismos en los países referidos como principales (Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, México, Perú y Venezuela) representativos de sus subregiones. Solo se incorporan datos de los otros países mencionados, cuando ellos han sido reunidos y proporcionados por alguna fuente relacionada con el tema y de valor relativamente fiable.

La existencia de estudios previos a cargo de organismos e instituciones de América Latina fue de particular importancia, entre ellos:

- □ “Producción, coproducción e intercambio de cine entre España, América Latina y el Caribe”, realizado entre 2005 y 2006 por la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL) con apoyo de la Fundación Carolina de España.
(www.fundacioncarolina.es)
- “Aproximación al Mercado Cinematográfico del MERCOSUR”, efectuado a mediados de 2006 por el Observatorio MERCOSUR Audiovisual (OMA) de la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales de MERCOSUR (RECAM).
(www.oma.recam.org y www.cinelatinoamericano.org)
- *Cine iberoamericano: los desafíos del nuevo siglo*, realizado por Octavio Getino a pedido de la Universidad Veritas de San José de Costa Rica y la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, publicado en el 2007 con el apoyo de la Oficina Regional de Cultura de UNESCO.
- *La pantalla rota: Cien años de cine en Centroamérica*, de María Lourdes Cortés, Editorial Taurus, primera edición en Costa Rica, noviembre de 2005, financiada por Hivos.

A partir de estas fuentes y con la investigación realizada a través de entrevistas, encuestas, consulta de bibliografía y documentación, incluidos sitios Web, el trabajo logra presentar una panorámica de lo que acontece en materia de distribución y exhibición del cine

iberoamericano en América Latina y el Caribe.

Es importante la cooperación recibida por parte del Observatorio MERCOSUR Audiovisual (OMA) de la RECAM, un programa que reúne, procesa y pone en servicio los datos y la información que le proporcionan los distintos organismos de cine de la región (INCAA, ANCINE, CNCA, INA, CONACINE y CNAC) y algunas fuentes del sector cinematográfico. Además la ayuda proporcionada por la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL) a partir de su centro de datos y estudios, entre los que figura el desarrollado en el 2006 con la Fundación Carolina, sobre cooperación cinematográfica de España y América Latina y el Caribe.

Otra valiosa colaboración, fue brindada por organismos estatales como la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia, el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) de Venezuela, el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) de Cuba y el Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE).

I. Rasgos generales de la distribución y exhibición del cine iberoamericano en América Latina y el Caribe

A excepción del Paraguay, los países del MERCOSUR, así como México, Venezuela, Colombia y Perú cuentan con legislaciones nacionales para el sector del cine y el audiovisual, de cuyo cumplimiento se ocupan diversos organismos del Estado, dependientes, por lo general, de las áreas de Cultura y Educación. Sin embargo ninguna nación centroamericana y caribeña posee marcos jurídicos que regule esta actividad. La ausencia de compromiso de los gobiernos en relación con la producción y la comercialización han impedido potenciar una industria nacional, una estrategia consciente de protección a los esfuerzos creativos locales y, la conciencia de la necesidad de conformar un proyecto propio que exprese en imagen, la identidad de los pueblos que representan. Únicamente Puerto Rico y Cuba tienen leyes aprobadas en dicho campo, en esa zona geográfica.

Diferentes circunstancias históricas y políticas en las que estas normas han sido promulgadas, hace que las estrategias de fomento al sector sean también muy diversas, oscilando entre créditos reintegrables, premios concursables, incentivos fiscales, subsidios, etc..

La distribución y la exhibición cinematográfica presenta como característica común, la absoluta hegemonía del cine norteamericano en la oferta y demanda de películas, así como el control casi oligopólico de las *majors* en el negocio de la distribución y en la programación de la casi totalidad de las salas de cine.

Las *majors* norteamericanas a nivel individual o en acuerdos inter-empresariales, que pueden variar en cada país, representan el mayor volumen de espectadores y de recaudaciones, así como de títulos estrenados, los que oscilan anualmente entre 200 y 300, según cada territorio. El conjunto de esas distribuidoras acapara gran parte de las recaudaciones brutas.

Asimismo, los principales circuitos de exhibición basados en el sistema de multicines responden a capitales transnacionales (Estados Unidos, Australia, etc.), aunque en ciertos países algunas empresas locales compiten fuertemente con ellos. En países de la región con industrias poderosas como Argentina, Brasil y México, cuyas ofertas de títulos en las salas nacionales oscilan entre el 20 y el 25% del total de las películas estrenadas cada año, el volumen de espectadores y de recaudaciones de sus filmes se reducen a la mitad o menos, dependiendo del éxito eventual de algunas producciones locales. El promedio de concurrencia a las salas para estos filmes, raramente alcanza la cifra de 80 mil espectadores por película.

Si se toma como referente el año 2005, en Argentina, para un estimado de 4,4 millones de espectadores, sobre un total de 37,6 millones, y un estimado de 65 estrenos, el promedio por película nacional ascendió a 68 mil por título ofertado, mientras que el promedio de espectadores por película extranjera estrenada fue de 184 mil. El promedio general de espectadores de películas nacionales y extranjeras, en el 2005, fue de 153 mil espectadores.

En Brasil este fue aún menor: 27 mil espectadores por película local, con una oferta de 42 filmes y un volumen de 11,4 millones de espectadores, para un total nacional de 110 millones de espectadores.

Por su parte, el cine mexicano en el 2003, logró estrenar 26 películas, recaudó \$253 252 685 millones de pesos en taquilla gracias a los 7 688 147 espectadores obtenidos. El promedio total de espectadores de la industria por título estrenado fue de 489 285 y el promedio general de las cintas mexicanas solo alcanzó la cantidad de 295 697 es decir un 35,5% menos. Los estrenos nacionales representaron el 8,92% del total pero esto no se reflejó en la taquilla al lograr solo el 4,7% de los espectadores.

En el caso de Chile y Uruguay, el promedio es más reducido, pese al incremento productivo existente en los últimos años en ambos países. Chile produce alrededor de 10 largometrajes por año y a veces más; mientras que Bolivia y Uruguay tienen 5 producciones, según el año. En otros países la presencia de espectadores y recaudaciones para títulos locales resulta casi insignificante cuando se le compara con el mercado global de cada caso.

La presencia oligopólica de las *majors*, frente a la cual se hace muy difícil competir incluso en aquellos países que disponen de legislaciones de fomento —cuotas de pantalla,

apoyo a la exhibición local, etc.— se ve reforzada con las millonarias inversiones en marketing mundial, que inciden en el conjunto de los medios de comunicación locales, y en la tirada de numerosas copias para acaparar el tiempo de pantalla de la mayor cantidad posible de salas. Por ejemplo, en el 2005, en Argentina, de un total de 5 865 copias editadas para el lanzamiento de películas, 4 162, o sea el 71%, correspondió a títulos norteamericanos, mientras que los nacionales solo editaron 618 copias, para un 10,5%. Sin embargo, se destaca el mayor rendimiento de las copias de los filmes nacionales, que representó en el 2005 un promedio de 46,7 mil espectadores por copia, mientras que para el conjunto de los filmes de otras procedencias, dicho promedio se redujo a 6,3 mil.

Estas empresas transnacionales trabajan de común acuerdo y restringen, primero al cine independiente de su propia nación, y después al del resto del mundo; basta recordar los *boicots* que han sufrido el cine venezolano o brasileño en ciertos períodos en los que se atrevieron a tocar los intereses de las películas norteamericanas. Tras la teoría de la aceptación mundial de sus películas esconden el potencial económico y las prácticas ocultas utilizadas para controlar el mercado cinematográfico de la cadena productiva de los países latinoamericanos.

Por otra parte el intercambio de películas entre los países de la región es muy limitado; rara vez un filme brasileño o chileno, por ejemplo, logra algún interés significativo en el mercado del continente. Los filmes más taquilleros en cada mercado nacional —coproducidos, casi siempre, por grandes empresas o conglomerados de multimedios— no suelen tener la misma repercusión en los países vecinos. Se exceptúan algunas producciones que han merecido el reconocimiento de los festivales o de la crítica internacional y encuentran interesante acogida en mercados, donde existe una importante red de salas de arte.

La distribución internacional de los filmes locales de mayor interés comercial suele estar a cargo de las *majors* norteamericanas, debido a la poca capacidad de las empresas locales para proyectarse en el exterior en términos más o menos sostenibles. En el caso de Brasil, dichas compañías cuentan con la ventaja de participar en la producción de películas exitosas valiéndose de una legislación local de incentivos fiscales, lo cual le permite representar una cuota mayor en la comercialización tanto local como internacional de filmes de ese país.

Pese a esa situación existen toda una serie de elementos a favor del cine iberoamericano que constituyen fortalezas que permitirían accionar sobre el escenario antes señalado.

1. Su capacidad productiva avalada por un reconocido potencial artístico, intelectual y técnico de alto nivel creativo, en especial aquellos países con probada experiencia en los

rubros de producción, comercialización y servicios.

2. Proyectos, acuerdos y convenios en materia de cooperación, intercambio integración, co-producción y legislación.
3. Elevado volumen de población que representa un promisorio mercado —aunque por ahora solo potencialmente— para el desarrollo de la industria cinematográfica local y regional.
4. Reiterado interés de algunas empresas productoras españolas y de la región, así como de los organismos estatales del sector cinematográfico, para desarrollar actividades de cooperación orientadas a producir o coproducir películas que, en términos generales, presentan un buen nivel de calidad técnico-artística y respetan la diversidad cultural de la región.
5. Importante capacidad productiva en el sector audiovisual, tanto en el televisivo como en el cinematográfico, de algunos países como Argentina y Brasil, representada por una producción que oscila anualmente entre 100 y 120 largometrajes. Y por una fuerte experiencia en materia de producción y comercialización regional y mundial (telenovelas, diseño de programas, etc.), lo que representa también una formación de recursos técnicos y creativos.
6. Existencia de legislaciones nacionales de cine en gran parte de los países, las cuales posibilitan una actividad sostenida en la producción filmica y en las relaciones de coproducción con otros países de la región y España.
7. Formulación en la Reunión Especializada de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales del MERCOSUR (RECAM) de primeros proyectos y políticas para compatibilizar las legislaciones a escala regional, así como para intentar crear circuitos de distribución, exhibición y promoción internacional de las cinematografías de los países del MERCOSUR.
8. Buena acogida del público local a ciertas producciones nacionales, particularmente aquellas en las que se siente expresado o representado y que más de una vez han probado su capacidad competitiva ante los productos más promocionados del cine norteamericano.
9. Larga trayectoria exportadora de cine nacional, por ejemplo, es el caso de Argentina quien, prácticamente desde los comienzos de la industria en el país, ha exportado sus filmes a España y a países latinoamericanos. Pudiera citarse a Brasil, aunque en menor escala.
10. Fuerte crecimiento del número y la calidad de técnicos y profesionales cinematográficos

a partir del rápido incremento de los centros de capacitación para el sector.

11. Presencia de una nueva generación de realizadores que se suman a la de otros con larga trayectoria de trabajo y reconocimiento internacional, lo que significa renovación y diversidad en el sector.
12. Sólida tradición asociativa en los sectores de los productores, directores, técnicos y actores, lo que se plasma en la presencia de sindicatos, federaciones y cámaras por rama de actividad.
13. Multiplicación de salas de exhibición durante la segunda mitad de la década del noventa, esto ha permitido recuperar el volumen que existía a principios del decenio anterior. Además, en los últimos años se abrieron circuitos para difusión de un cine con mayores inquietudes culturales en los que podría afirmarse una labor conjunta de distribución y exhibición de filmes iberoamericanos. Otro tanto ocurre con las experiencias de distribución y exhibición digital implementadas en Brasil y en menor medida en Perú, con proyecciones hacia Bolivia y Ecuador.

Junto a estas fortalezas, existen un conjunto de factores que inciden negativamente en su desarrollo y aparecen como claras **debilidades y amenazas** para el desarrollo del cine de cada país y, en consecuencia, para el cine regional e iberoamericano.

1. Carencia de sistemas estatales de fiscalización o de información y datos estadísticos lo cual imposibilita visionar de manera confiable la evolución de los mercados locales y externos. Ello les impide tomar medidas efectivas que ayuden a satisfacer los costos de producción y activar estrategias de comercialización que estimulen los ciclos productivos.
2. Limitaciones de los mercados locales —incluso en los países de mayor desarrollo— para la amortización de los costos de las producciones locales. Inciden también la crítica situación socioeconómica de vastos sectores de la población, la exclusión social, el deterioro prolongado en los ingresos familiares, la escasez de salas en numerosas ciudades pequeñas e intermedias del interior del país y la pérdida del hábito de asistencia al cine, entre otros factores, por la competencia de la televisión y el video, nuevas formas de ocupación del llamado tiempo libre. También contribuye fuertemente el insuficiente espacio que tienen la mayor parte de las producciones locales para motivar la concurrencia del público a las salas, situación que es aprovechada, en muchos casos, por la TV local con programación y tratamientos audiovisuales de mayor atractivo para el público que el que ofrecen la mayor parte de las producciones filmicas locales.
3. Insuficiencias en la participación de empresas privadas de España y en menor medida de

- América Latina, para desarrollar programas de coproducción sostenida y de cooperación activa para un necesario posicionamiento en el mercado regional y mundial.
4. Escaso nivel de intercambios en distribución y exhibición de películas iberoamericanas como producto de las insuficiencias para acrecentar la comercialización de los filmes locales a escala interna y regional tanto en las salas de cine como en la televisión y en el video.
 5. Concentración de los servicios en una o dos grandes ciudades de cada país, lo que induce a la formación de grupos, por momentos monopólicos, que encarecen y dificultan la actividad local en dicho sector.
 6. Inexistencia de políticas educativas sobre el audiovisual destinadas a la formación crítica de las nuevas generaciones de espectadores y a una revalorización de la cultura y la cinematografía de cada país y de la región.
 7. La falta de criterios claros en la elección de proyectos para el fomento cinematográfico, limita los efectos que la mayor disposición de recursos podría generar a través de las legislaciones existentes (premios, créditos blandos, subsidios, etc.).
 8. Carencia de disposiciones legales sobre cuota de pantalla, en gran parte de los países de la región, para películas nacionales o del área en las salas de cine; insuficiencias en la reglamentación e implementación de dicha cuota en casos en que exista (Argentina y Brasil), lo que deja a los productores sin resguardo frente a las propuestas extranjeras. Incluso, cuando tales medidas sobre cuota de pantalla no se han extendido aún de manera efectiva a los espacios televisivos locales.
 9. Fuerte presión de los Estados Unidos y países aliados en la OMC y el ALCA para reducir los subsidios del Estado hacia el sector de la producción y los servicios cinematográficos y audiovisuales.
 10. Crecimiento de las estrategias de promoción globales del cine hegemónico, el norteamericano, donde las *majors* realizan lanzamientos simultáneos en todo el mundo, con inversiones altísimas para captar público, incluso antes de que las películas sean ofertadas en el mercado, con medios de comunicación masiva claramente dependientes de dichas estrategias.
 11. Concentración en un pequeño grupo de programadores de las decisiones acerca de qué se exhibe en el país, según lo que ellos definan para las grandes salas, se determina lo que se mostrará prácticamente en el resto de los espacios comerciales. Esto es una amenaza para las producciones nacionales más pequeñas, que tienen menor probabilidad de ser elegidas

por los líderes del mercado y por ende, deberán recurrir a salas fuera de los circuitos tradicionales de exhibición o a espacios alternativos poco relevantes para el sostenimiento de las actividades productivas.

12. Ausencia de políticas y estrategias entre el sector público y privado para fomentar la exportación conjunta de los productores locales, lo cual incide sobre la pérdida de oportunidades para las cinematografías locales a escala regional e internacional.
13. La baja concurrencia al cine por parte de la población —ocasionada, entre otros factores por el empobrecimiento de amplios sectores sociales y la ausencia de salas de cine en muchas ciudades del interior— acrecienta la pérdida del hábito de asistencia a las salas, y deriva a otras formas de consumo audiovisual o de nuevos usos del llamado tiempo libre. Aun cuando se superen algunas de las causas de esta situación, ello puede representar un proceso que posiblemente adolezca de cierta irreversibilidad.

II. Recomendaciones

1. Creación de sistemas estadísticos sistemáticos y confiables, de carácter público, con indicadores consensuados, que permitan monitorear la marcha de los mercados cinematográficos en cada país y facilite el intercambio de información a nivel regional e iberoamericano.
2. Alcanzar, articular y compatibilizar los sistemas de información nacional audiovisual existentes (o por crearse) en un Observatorio Iberoamericano del Audiovisual, con el objetivo de reunir datos, estadísticas y documentación que puedan contribuir al desarrollo del sector y al impulso de investigaciones que contribuirían al incremento de la comercialización intrarregional e internacional.
3. Acometer investigaciones dirigidas a conocer y analizar críticamente la evolución de la industria y la comercialización del cine con vista a brindar a los decisores una panorámica real de lo que acontece en este campo.
4. Fortalecer o poner en marcha políticas que promuevan medidas de fomento y estímulo a la distribución y exhibición del cine iberoamericano en el interior de cada país.
5. Establecer convenios bilaterales o multilaterales de codistribución intrarregional e interregionales de películas, productos y servicios cinematográficos.
6. Fomentar la realización de productos cinematográficos locales que, con suficiente calidad estética y técnica puedan insertarse efectivamente en cada mercado nacional y en los de la región, atendiendo a los cambios que se estén produciendo en las demandas y en los

consumos culturales.

7. Implementar programas de fomento por parte de los organismos nacionales para la creación de circuitos locales de cine arte o de calidad, dentro de los cuales se privilegie el iberoamericano, con sistemas de distribución y exhibición digital y/o tradicional.
8. Elaborar propuestas de compatibilización de las leyes de cine existentes en la región, atendiendo de manera particular los capítulos del fomento a la distribución y exhibición de cine local e iberoamericano.
9. Elaboración de disposiciones legales que garanticen cuotas de pantalla en las salas de cine y espacios televisivos locales a los filmes nacionales y del área, junto a la toma de disposiciones efectivas ante insuficiencias e incumplimientos en las reglamentaciones e implementaciones de las existentes.
10. Impulsar en el programa IBERMEDIA un aumento en las ayudas para la distribución y el marketing.
11. Socializar las experiencias realizadas por empresas y naciones en el campo de la comercialización internacional de películas.
12. Promover alianzas entre los sectores públicos y privados que estimulen la exportación conjunta de los productores locales, lo que contribuye a elevar las oportunidades para las cinematografías del área a escala regional e internacional.
13. Crear o desarrollar espacios específicos para la promoción y comercialización del cine iberoamericano en los festivales y muestras más importantes de la región.
14. Establecer un Sello Audiovisual Iberoamericano que identifique a las películas producidas en la región.
15. Desarrollar programas de capacitación especialmente dirigidos a reforzar las capacidades de los agentes de distribución y comercialización internacional del cine nacional e iberoamericano.
16. Implementar programas de Educación Audiovisual para fortalecer la capacidad crítica de los espectadores.
17. Realizar gestiones con los organismos de la Unión Europea relacionados con el audiovisual y la cultura para incrementar y mejorar las políticas de cooperación e intercambio cinematográfico entre ambas regiones.
18. Elaborar programas de cooperación intrarregional que contribuyan a superar las asimetrías existentes en materia de producción y difusión de productos cinematográficos y audiovisuales.

Datos generales

País	Superficie en km ² *	Población en millones de habitantes	PBI (miles de millones de \$ US)
Argentina	2 767 000	38,6	249,9**
Bolivia	1 099 000	9,4	8,5**
Brasil	8 512 000	187,6	763**
Colombia	1 141 748	46,6	77,607
Cuba	110 860	11,2	31,6
Chile	757 000	16,2	96,4**
México	1 964 365	104,8	768.437
Paraguay	407 000	6,2	7,3**
Perú	1 285 216	27,1	61
Uruguay	176 000	3,4	16,3**
Venezuela	916 445	26,5	102

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Comunidad Andina y Portafolio, Catálogo Colombiano de Exportadores.

* Sin incluir territorio antártico.

** Año 2003 en dólares de 1995.

Áreas geográficas	País	Superficie en km ²	Población	PIB (millones de \$ US)
Caribe	Puerto Rico	8 870	3 927	42 052
	República Dominicana	48 380	9 183 984	25 728
Centro América	El Salvador	20 720	6 822 378	14 242
	Nicaragua	130 000	5 000 000	4 403
	Honduras	111 890	7 326 496	6 900
	Guatemala	108 430	12 293 545	21 162
	Panamá	75 990	3 191 319	13 391
	Costa Rica	50 660	4 075 261	18 377

Fuente: CEPAL, Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 2005.

Marco institucional y legal

Argentina			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)	Ley de fomento y regulación de la actividad cinematográfica 24.337, con sus modificatorias	Arts. 9 al 20 Art. 47 Arts. 52 a 54	-Cuota de pantalla -Clasificación de salas cinematográficas -Porcentajes a abonar por los exhibidores -Certificado de exhibición -Comercialización en el exterior -Coproducción

Brasil			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
-Secretaría del Audiovisual / Ministerio de Cultura -Agencia Nacional de Cine (ANCINE)	-Ley 8.313 (Ley Rouanet, 1991) -Ley 8.685 (Ley del Audiovisual, 1993) -Medida provisoria 2228 (2001) -Ley 10.454 (2002)	Arts. 55 al 57	Cuota de pantalla para obras cinematográficas, videofonográficas y telefilmes nacionales.

Chile			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Consejo del Arte y la Industria Audiovisual/ Consejo Nacional de Cultura y Artes (CNCA)	Ley 19.981 sobre fomento audiovisual (2004)	Arts. 7.4, 9.d, 9.e	Designa como una de las facultades del Consejo del Arte y la Cultura Audiovisual, y uno de los destinos del Fondo de Fomento Audiovisual, el fomento y apoyo a la distribución, difusión y exhibición de obras nacionales o realizadas en coproducción.

Colombia			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura	Ley 814 del año 2003	Art. 5 Art. 15 Art. 18	Establece <i>Cuota para el Desarrollo Cinematográfico</i> : Exhibidores: 8,5% sobre el monto neto de recaudación en taquilla; Distribuidores: 8,5% sobre neto de ingresos por venta o derechos de filmes extranjeros; Productores de L.M. colombianos: 5% sobre sus ingresos netos. Estímulos a la distribución de L.M. nacionales. Por 10 años las distribuidoras podrán reducir hasta 3 puntos porcentuales la Cuota del Art. 5 a su cargo cuando en el año anterior hayan comercializado o distribuido un número de L.M. nacionales igual o superior al que fije el Gobierno. En consulta con las partes, sin carácter obligatorio, y tomando en cuenta la infraestructura de exhibición existente, el Gobierno podrá establecer porcentajes mínimos de exhibición de L.M. nacionales para el año siguiente. Podrá dar estímulos económicos o subsidios de recuperación para las salas que deban cumplir con los porcentajes fijados.

Costa Rica			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Centro Costarricense de Producción	Ley en 1973	Art. 11	e) Fomentar la exhibición de películas de alto valor artístico, social, cultural y educativo y otros espectáculos. f) Formular al Consejo recomendaciones técnicas, que sirvan de base para definir políticas en materia de radio, cine, televisión, videos y espectáculos públicos de cualquier índole.

Cuba			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
<p>Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)</p>	<p>Ley N° 169 del año 1959 Ley del Consejo de Ministros del Gobierno Revolucionario de la República de Cuba</p>	<p>Artículo Primero Inciso b)</p> <p>Artículo Décimo</p> <p>Artículo Decimoprimerero</p> <p>Artículo Decimosegundo</p> <p>Artículo Decimotercero</p>	<p>Organizar, establecer y desarrollar la distribución de los filmes cubanos o de coproducción que cumplan las condiciones fijadas por la presente ley, por los Reglamentos que la complementen y los acuerdos y disposiciones del ICAIC.</p> <p>El ICAIC queda facultado para promover la distribución organizada, controlada y permanente de los filmes cubanos en el extranjero, especialmente en los mercados de habla española, estableciendo un sistema de cuotas y pactos de verdadera reciprocidad y ofreciendo y reclamando las facilidades necesarias a la explotación de los filmes.</p> <p>El ICAIC se encargará asimismo de promover la distribución de los filmes cubanos en el mercado nacional en una forma organizada y sistemática, interesando a las casas especializadas en esta forma del negocio cinematográfico o sustituyéndolas por una empresa subsidiaria del Instituto en caso necesario.</p> <p>Para facilitar la distribución y explotación de los filmes cubanos en el mercado interno se establecerá un sistema de cuotas justo y proporcional que garantice a la producción nacional la necesaria amortización del financiamiento, y se irán modificando los reglamentos y disposiciones según lo aconsejen las fluctuaciones y necesidades de la industria.</p> <p>El ICAIC queda facultado para establecer los principios, medidas y reglamentos o proponer las leyes o decretos y decretos-leyes que resulten</p>

			convenientes y necesarios para la protección de los filmes cubanos de largo y corto metrajes en los mercados internos y extranjeros, atendiendo a un régimen de verdadera, justa y proporcional reciprocidad.
--	--	--	---

México			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Dirección de Cinematografía	Ley de Cinematografía 1998	Art. 19	Los exhibidores reservarán el diez por ciento del tiempo total de exhibición, para la proyección de películas nacionales. Toda película nacional se estrenará en salas por un período no inferior a una semana.
IMCINE	Ley de Cinematografía 1998	Art. 31	Las empresas que promuevan la producción, distribución, exhibición y/o comercialización de películas nacionales... contarán con estímulos e incentivos fiscales.
IMCINE	Ley de Cinematografía 1998	Art. 32	...podrán obtener incentivos cuyas salas sean destinadas a la diversificación del material cinematográfico extranjero.
IMCINE	Ley de Cinematografía 1998	Art. 41	Fomentar y promover la producción, distribución, exhibición y comercialización de películas y la producción fílmica experimental...
Secretaría de Hacienda y Crédito Público	Reforma del Impuesto sobre la Renta (ISR) del 1 de enero 2006	Art. 226	...los contribuyentes que acrediten el diez por ciento de su pago anual de ISR siempre y cuando ese monto lo destinen a la producción de un largometraje nacional dirigido por un mexicano y que se filme dentro de nuestro territorio.

Perú			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Consejo Nacional de Cinematografía (CONACINE), del Ministerio de Educación, al interior del Instituto Nacional de Cultura	Ley de la Cinematografía Peruana, N° 26370, del año 1994 y reglamentada en 1995	Art. 25 Art. 26 Art. 27	Las obras peruanas gozan de los mismos derechos de distribución y exhibición que las extranjeras. Lo mencionado en el Art. 25 es un apoyo exclusivo a obras artísticas y culturales cuya exhibición no haya podido establecerse contractualmente entre productores y exhibidores. En caso de no llegar a acuerdos, las partes se someten a una conciliación ante el CONACINE.

Puerto Rico			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Corporación para el Desarrollo de las Artes, Ciencias e Industria Cinematográficas.	Ley 121 de 17 de agosto del 2001 a la que se sumaron las enmiendas de la N° 205, de 2002 Ley N° 362 de 24 de diciembre de 1999		Fomentar el desarrollo económico de Puerto Rico promoviéndolo como lugar de filmación y con la utilización de los recursos técnicos locales. Fomentar la industria local para apoyar el desarrollo, la producción y distribución de producciones filmicas puertorriqueñas de un alto nivel de calidad bajo un esquema empresarial y no de subsidio. Promover y generar producciones dirigidas al mercado local e internacional. Administrar de forma eficiente y de manera empresarial el Fondo para la Industria Cinematográfica. La ley prevé la existencia de un Fondo Cinematográfico para el otorgamiento de préstamos a ser amortizados en cinco años. Estos no pueden exceder 1,2 millones de dólares o el 80% del presupuesto de la película. En estos casos se exige a la empresa productora un apor-

			te mínimo del 20% de lo presupuestado en cada proyecto.
	Ley para el Desarrollo de la Industria Fílmica. Ley 90 del 2004		Para ordenar a la Corporación para el Desarrollo de las Artes y Fomento diseñe y ejecute un plan estratégico para el mercadeo y desarrollo de la industria cinematográfica.

República Dominicana			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Dirección Nacional de Cine (DINAC), de la Secretaría de Estado de Cultura	Proyecto de Ley		Su objeto será fomentar y promocionar permanente la industria cinematográfica nacional, para brindar un sistema de apoyos financieros, de garantía e inversiones en beneficio de los productores, distribuidores, comercializadores y exhibidores de películas nacionales.

Venezuela			
Organismos oficiales	Normas legales vigentes	Artículos referidos a la distribución y exhibición	Síntesis de los contenidos
Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)	Ley de la Cinematografía Nacional de mayo 2003. En septiembre 2005 se le hace una Reforma Parcial.	Art. 30 Art. 31 Art. 40	Crea cuota mínima de pantalla anual variable para las obras nacionales de estreno. Complejos con más de 5 pantallas: 12 semanas/cine; entre 2 y 5 pantallas: 6 semanas/cine y con 1 pantalla: 3 semanas/cine. Las Distribuidoras están obligadas a distribuir un mínimo de 20% de las obras nacionales del total de las obras a ser distribuidas en cada año fiscal. En caso de insuficiencia de obras nacionales, la cuota se cumplirá con obras extranjeras de carácter independiente, artístico y cultural. Apoyo financiero especial por parte del FONPROCINE a la distribución de obras nacionales, latinas e iberoamericanas independientes y

		<p>Art. 50</p>	<p>obras del cine universal que contribuyan a la diversidad cultural; y al establecimiento, acondicionamiento y mejoramiento de las salas de exhibición.</p> <p>Entre las contribuciones que dan origen al FONPROCI-NE: Los exhibidores comerciales aportarán el 3% del valor del boleto en el 2005; 4% en el 2006 y 5% a partir del 2007. Quedan exentas de este pago las obras culturales y artísticas. Los distribuidores comerciales pagan un equivalente al 5% de sus ingresos brutos por este rubro.</p>
--	--	----------------	--

Ver en Anexo Legislaciones de Fomento Cinematográfico, los artículos relacionados con la distribución y exhibición.

Producción nacional de largometrajes

País	2003	2004	2005	2006
Argentina	67	38	41	63
Bolivia	3	4	5	7
Brasil	27	46	40	60
Colombia	6	7	8	
Costa Rica	3	1	0	
Cuba	6	5	3	7
Chile	8	12	13	9
Guatemala	4	2	1	
Honduras	1	1	0	
México	26	18	26	
Panamá	0	0	1	
Paraguay	1	1	3	4
Perú	7	8	4	
Puerto Rico	6	3	2	
República Dominicana	5	4	3	
Uruguay	2	10	6	2
Venezuela	3	8	7	

Mercado cinematográfico. Condiciones generales de los mercados

Argentina					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (\$ US)
2003	922	211	31,9	56,8	1,76
2004	968	242	41,6	83,7	2
2005	978	272	32,9	74,1	2,2
2006	990	258	31,8	81,7	2,5

Fuente: INCAA.

Brasil					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (\$ US)
2003	1 817	216	104,6	208,5	2,18
2004	1 997	256	115,6	291,8	3,15
2005	2 045	230	83,9	275,9	4,1
2006	---	---	---	---	3,15

Fuente: Filme B, Ancine.

Colombia					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (pesos)
2003	320	175	17,0	46,0	6 683
2004	420	167	16,1	35,2	7 784
2005	412	164	16,3	36,0	---

Fuente: Elaboración propia con datos de Proimágenes en Movimiento y el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia.

Cuba					
Año	No de salas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (miles)	Recaudación (miles de pesos)	Precio medio de la entrada (pesos)
2003	360	81	3 253,5	4 021,2	1,24
2004	334	74	2 315,9	2 955,1	1,24
2005	365	23	1 080,4	1 252,2	1,28

Fuente: ICAIC.

Estadísticas Culturales. Ministerio de Cultura, Dirección de Economía.

Chile					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (\$ US)
2003	262	178	10,8	35,2	s/d
2004	272	183	11,5	4,3	s/d
2005	292	192	9,9	37,62	3,8

Fuente: CNCA.

México					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas a nivel mundial	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de pesos)	Precio medio de la entrada (\$ US)
2003	3054	280	137	4 548	3,04
2004	3491	278	164	5 405	3,02
2005	3536	279	163	5 697	3,19

*La tasa de cambio se tomó a \$10,90 pesos por dólar.

Perú					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (soles)
2003	228	178	12,3	29,8	10
2004	244	191	13,0	30,3	11
2005	261	177	13,6	29,6	12

Fuente: Elaboración propia con datos de Cinedatos Estadísticas del Perú.

Uruguay					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (\$ US)
2003	102	160	2,73	6,2	2,5
2004	110	150	2,75	5,8	2,7
2005	110	170	2,41	6,5	2,8
2006		160	2,2	6	3

Fuentes: INA - Cinestrenos (Uruguay).

Venezuela					
Año	No de pantallas	Total de películas estrenadas	Total de espectadores (millones)	Recaudación (millones de \$ US)	Precio medio de la entrada (bolívares)
2003	349	141	16,1	36,6	3 646
2004	369	183	18,9	46,6	4 649
2005	394	159	18,7	52,7	5 839
2006	349	141	16,1	36,6	3 646

Fuente: Elaboración propia con datos del CNAC y el Observatorio MERCOSUR Audiovisual.

Empresas distribuidoras

Argentina

Distribuidoras extranjeras Mercado cinematográfico argentino (2006)¹				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Disney	18	6,98	7 431 285	23,37
Fox	23	8,91	5 514 551	17,34
UIP	21	8,14	3 661 727	11,51
Warner	15	5,81	3 609 638	11,35
Columbia	21	8,14	3 605 621	11,34
TOTAL	98	37,98	23 822 822	74,91

Distribuidoras extranjeras Filmes nacionales (2006)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Disney	2	0,78	877 893	2,76
Warner	1	0,39	297 102	0,93
Fox	2	0,78	215 781	0,68
Columbia	1	0,39	5 960	0,02
UIP	1	0,39	2 186	0,01
TOTAL	7	2,73	1 398 922	4,40

Distribuidoras extranjeras Filmes iberoamericanos no nacionales (2006)¹				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Fox	3	1,16	322 023	1,01
Disney	1	0,39	3 314	0,01
UIP	1	0,39	2 801	0,01
TOTAL	5	1,94	328 138	1,03

Distribuidoras nacionales Mercado cinematográfico argentino (2006)¹				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Distribution Company	40	15,50	3 393 630	10,67
Alfa Films	30	11,63	2 201 828	6,92
Primer Plano	28	10,85	501 919	1,58
Pachamama Cine	6	2,33	188 419	0,59
CDI Films	7	2,71	100 226	0,32
TOTAL	111	43,02	6 386 022	20,08

Distribuidoras nacionales Filmes nacionales (2006)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Primer Plano	24	9,30	477 082	1,50
Distribution Company	10	3,88	367 346	1,16
Kaos	2	0,78	18 209	0,06
Cinmagrup	3	1,16	8 774	0,03
TOTAL	39	15,12	871 411	2,75

Distribuidoras nacionales Filmes iberoamericanos no nacionales (2006)¹				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Primer Plano	1	0,39	13 260	0,04
Alfa Films	1	0,39	8 427	0,03
Americine	2	0,78	6 364	0,02
CDI Films	1	0,39	5 546	0,02
Luis Vainikoff	2	0,78	195	0,0006
TOTAL	7	2,73	33 792	0,11

Fuente INCAA.

¹La información de mercado suministrada por el INCAA comprende desde el 1 de enero hasta el 14 de diciembre de 2006.

*No se consideran como nacionales a las filiales de empresas multinacionales anotadas como empresas nacionales.

Bolivia

Distribuidora
Manfer Films
UIP

Fuente: CONACINE (2004).

Brasil

Distribuidoras extranjeras Mercado cinematográfico brasileño (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Warner	19	8,26	16 862 823	20,09
UIP	23	10	16 503 384	19,66
Fox	23	10	15 673 023	18,67
Sony/ Columbia	19	8,26	12 665 859	15,09
BVI	20	8,70	7 125 071	8,49
TOTAL	104	45,22	68 830 160	82

Distribuidoras extranjeras Filmes nacionales (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Sony	3	1,30	6 283 527	7,49
BVI	2	0,87	990 206	1,18
Fox	2	0,87	975 216	1,16
Warner	2	0,87	326 742	0,39
UIP	1	0,43	204 575	0,24
TOTAL	10	4,34	8 780 266	10,46

Distribuidoras nacionales* Filmes iberoamericanos no nacionales (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Mais Filmes	3	1,74	140 814	0,12
Artfilm	1	0,43	108 703	0,13
Pandora	4	1,74	99 349	0,12
Imagem	1	0,43	53 141	0,06
Estação	1	0,43	14 020	0,02
TOTAL	10	4,77	416 027	0,45

Fuente: Filme B, Ancine

* No se consideran como nacionales a las filiales de empresas multinacionales anotadas como empresas nacionales.

Chile

Distribuidoras extranjeras Mercado cinematográfico chileno (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Fox	19	9,90	2 221 487	22,39
Warner	15	7,81	1 796 181	18,10
Universal	17	8,85	1 726 038	17,39
Disney	23	11,98	1 110 858	11,19
Columbia	12	6,25	802 967	8,09
TOTAL	86	44,79	7 657 531	77,16

Distribuidoras extranjeras Filmes iberoamericanos no nacionales (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Fox	3	1,56	79 395	0,80
Warner	1	0,52	4 318	0,04
Disney	2	1,04	10 106	0,10
TOTAL	6	3,12	93 819	0,94

Distribuidoras nacionales* Mercado cinematográfico chileno (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Bazuca	18	9,38	776 323	7,82
Andes Films	16	8,33	377 252	3,18
MC Films	8	4,17	210 789	2,12
Transeuropa	18	9,38	124 768	1,26
CGI	7	3,65	7 075	0,07
TOTAL	67	34,91	1 496 207	14,45

Distribuidoras nacionales Filmes nacionales (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Bazuca	4	2,08	264 072	2,66
Andes Films	4	2,08	80 163	0,81
Microfilms	5	2,60	49 086	0,49
Distribución de manera independiente	5	2,60	8 117	0,08
Mono-Beyond Perceptions	1	0,52	543	0,01
TOTAL	19	9,88	401 981	4,05

Distribuidoras nacionales*				
Filmes iberoamericanos no nacionales (2005)				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Bazuca	2	1,04	51 113	0,52
Transeuropa	1	0,52	27 676	0,28
MC Films	3	1,56	22 313	0,22
Arcadia	1	0,52	11 369	0,11
Transamérica	2	1,04	9 092	0,09
TOTAL	9	4,68	121 563	1,22

Fuente: CNCA.

* No se consideran como nacionales a las filiales de empresas multinacionales anotadas como empresas nacionales.

Colombia

Distribuidoras	Características
UIP/Columbia TriStar	Columbia TriStar, UIP y Buenavista forman un <i>pool</i> agrupadas en una misma oficina. Representan también a: Sony, Metro G.M., Paramount, Disney, Miramax, Universal y Dream Works.
Cine Colombia, Cineco	Representa a Warner, Fox y New Line. Distribuye también algunas producciones independientes y gran parte del cine nacional.
Babilla Ciné	Distribuidora independiente.
Centauro Cine y TV	Distribuidora independiente del Grupo Centauro que cuenta además con un estudio cinematográfico.
Cineplex	Distribuidora independiente dedicada al cine arte y cine ganador de festivales. Representa en varios territorios a directores/productores colombianos.
Cinemas	Distribuidora independiente.
L.D. Films	Distribuidora independiente.
Venus Films	Distribuidora independiente.
V.O. Cines	Distribuidora independiente.

Fuente: Elaboración propia con datos de Proimágenes en Movimiento.

Cuba

Distribuidoras	Características
ICAIC: Distribuidora Nacional	Es la encargada de la actividad de distribución cinematográfica a nivel nacional.

Guatemala

Distribuidoras
Fox
UIP
Touchstone Pictures
New Line Cinema
Warner
Miramax
Disney
MGM
Buena Vista
Castle Rock Entertainment

Panamá

Distribuidoras
Fox Panamá
Buena Vista Latina
UIP
Warner Bros. Studios

Perú

Distribuidoras extranjeras Características	
Andes Films	Distribuye los sellos: Columbia/Tristar, BVI, Nuvisión y Sony. Del 2001 al 2005 ha distribuido 12 filmes iberoamericanos, entre ellos: 3 peruanos, 3 brasileños y 4 chilenos.
UIP	Distribuye los sellos: Universal, Paramount y Dreamworks. Del 2001 al 2005 ha distribuido 9 filmes peruanos y 1 español.
Warner Fox	Distribuye los sellos: Warner y Fox. Del 2001 al 2005 ha distribuido 9 filmes iberoamericanos, entre ellos 2 españoles y 2 peruanos.
Mach Films	Del 2001 al 2005 ha distribuido 5 filmes iberoamericanos: 2 de México, 1 de Colombia, 1 de España/Argentina y 1 de España/México.
Delta Films	Distribuye mayoritariamente cine norteamericano y algo de Europa y Asia. Del 2001 al 2005 ha distribuido 7 filmes iberoamericanos, entre ellos 3 de España.
Star Films	Distribuye filmes de acción, terror y sexo. Del 2001 al 2005 distribuyó 8 filmes iberoamericanos, entre ellos 3 de España.
ABC Cinematográfica	Distribuye algunos filmes de Francia y Japón. Del 2001 al 2005 ha distribuido 3 filmes argentinos.
Eurofilms	Distribuye filmes de calidad de Europa y los Estados Unidos. Del 2001 al 2005 ha distribuido 3 filmes iberoamericanos.

Distribuidoras nacionales Características	
Venus Films	Distribuye mayoritariamente filmes de la India. Del 2001 al 2005 distribuyó 2 filmes de España.
Gateño Films	Distribuye filmes de calidad, norteamericanos, europeos e iberoamericanos. Del 2001 al 2005 distribuyó 8 iberoamericanos, entre ellos 3 argentinos y 1 peruano.
Elcine PUCP	Elcine es el festival que anualmente realiza la Pontificia Universidad Católica del Perú en su Centro Cultural, congregando al cine latinoamericano y lo mejor del cine universal. Distribuye luego algunos de los títulos presentados.
Productoras nacionales que distribuyen sus propias películas	Inca Cine, Kusi Films, Iguana Films, América Producciones, Torre de Babel, Roca Producciones, Luna Llena Films, Contacto Producciones, Nova Imágenes, Futuro Films y Producciones MSM.

Fuente: Elaboración propia con datos del Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CCPUC).

Puerto Rico

Distribuidoras extranjeras
Sony Picture Releasing of Puerto Rico
Columbia TriStar Films of Puerto Rico
Century Fox Latina
Warner Bros. Studios
Proyecto Chiringa
One Eyed Film
Warner
New Line Cinema
Buena Vista
Miramax
Touchstone Picture
VIP
Disney
Radolcam
Wanda Visión S.A. Productora y distribuidora de cine independiente fundamentalmente español, europeo y latinoamericano.

Fuente: Caribbean cinema.com, Cinevista.com y Wapa.com. Distribución y exhibición cinematográfica en el continente americano.

República Dominicana

Distribuidoras extranjeras
Caribbean Cinema
Álamo, S.A.
Century Fox Latina

Distribuidoras nacionales
Producciones Coral
Wometco Dominicana

Venezuela

Distribuidoras Características	
Cinematográfica Blancica	Conglomerado de empresas (Blanco y Travieso, Cinema Internacional, Vene-films y Radonsky), tiene en exclusiva el sello Warner Bros.
Cines Unidos	Asociada a Di/Fox, combinación de los grupos empresariales DIFRA (original-mente Distribuidora Italo Francesa de Películas) y MDF Metro/DIFRA/FOX. Representa también a algunas compañías independientes.
The Walt Disney Company of Venezuela	Establecida en Venezuela el año 2000, integra la comercialización de los produc-tos masivos de su firma existentes en el país.
Amazonía Filmes	Proyecto especial de la Fundación Cinemateca Nacional, es una distribuidora pública destinada al cine independiente y cine de autor, principalmente de Lati-noamérica, Europa y Asia.

Fuente: Elaboración propia con datos del CNAC y Enciclopedia Digital.

Participación de las *majors*

ACLARACIÓN SOBRE LA CONFORMACIÓN DE LAS *MAJORS*:

A nivel mundial, United International Pictures (UIP) está conformada por Paramount, Universal y Dreamworks (aunque en Brasil, desde el 1° de enero de 2007, Paramount —junto con Dreamworks— comenzó a operar autónomamente).

Sony es propietaria de Columbia.

La operatoria de estas empresas varía de acuerdo al país (por ejemplo, en algunos territorios UIP se presenta de esta manera y en otros lo hace como Universal).

Por ello, en el siguiente cuadro se nombrará a las *majors* según su nombre global (UIP, Disney y Sony) y no según las empresas, o ramas, que las componen.

Argentina, Brasil y Chile

Mercado cinematográfico conjunto de Argentina, Brasil y Chile*				
Empresa	OFERTA		CONSUMO	
	Títulos	% Mercado	Espectadores	% Mercado
Fox	65	9,56	23 409 601	18,63
Warner	49	7,21	22 268 642	17,72
UIP	61	8,97	21 891 149	17,42
Sony	52	7,65	17 074 447	13,59
Disney	61	8,97	15 667 214	12,47
TOTAL	288	42,36	100 311 053	79,83

Fuentes: INCAA, Ancine, Filme B, CNCA.

* Los años en los que se basan los datos de este cuadro son: Argentina (2006), Brasil (2005); Chile, (2005).

Principales *Majors* presentes en Colombia, Perú y Venezuela

Empresa/País	Colombia	Perú	Venezuela
Columbia/Tristar	X	X	
UIP	X	X	
Buena Vista	X	X	
Warner Bros.	X	X	X
M.G.M.	X		X
Walt Disney	X		X
Miramax	X		
Fox	X	X	X

**Películas estrenadas por distribuidoras en México
Películas estrenadas 2005**

	Empresa	Películas estrenadas	Asistentes	Copias
MPA	Fox	31	34 085 000	8 049
	UIP	27	31 480 579	6 787
	Buenavista	24	25 151 725	5 588
	Warner	16	23 263 129	4 581
	Sony	21	15 892 951	4 969
TOTAL		119	129 873 384	29 974

Elaborado por Gabriela Márquez con datos del IMCINE.

**Comportamiento distribuidoras MPA
Enero-diciembre 2005**

Promedio semanal			
	TOTAL	20	%
No. de salas	3 392	2 893	85,30
No. de espectadores	3 127 452	2 922 705	93,45
No. de salas MPA	2 505	2 278	90,93
No. de espectadores MPA	2 669 591	2 598 255	97,33
No. de filmes MPA	35	13	37,26

Elaborado por Gabriela Márquez con datos de Víctor Ugalde, IMCINE, Nielsen y fuentes propias.

Principales empresas de exhibición

Argentina

Hoyts, Cinemark, NAI, Village, SAC-NEC.

Brasil

Cinemark, Severiano Ribeiro, UCI, Hoyts General Cinema, Box Cinemas, Playarte, Alvorada, Haway y Paris.

Chile

Hoyts, Cinemark, Showcase, Cine Mundo, Movieland.

Bolivia

Center, Monje Campero, Norte, Bellavista.

Uruguay

Movicenter, Hoyts, Grupo Cine, Cinemateca Uruguay.

Argentina

Participación de empresas de exhibición en el mercado (2005)

Exhibidoras	Pantallas	% de pantallas
Hoyts	95	9,71
Cinemark	78	7,98
N.A.I.	72	7,36
Village	69	7,06
SAC-NEC-D´Alimenti	41	4,19
Cineplex-Cinemacenter	35	3,58
Teyci-Lisieux-Dubac	19	1,94
Campbell-Del Valle	14	1,43
Samar-Marau-Fagu	12	1,23
Exhibidora Atlántica	12	1,23
San Martín-Bereciartua	11	1,12
Compañía Monumental	10	1,02
Vanguardia	9	0,92
De Porras	8	0,82
Otras empresas	493	50,41
TOTAL	978	100

Nombre	Espectadores	Recaudación	Cantidad de pantallas
Hoyts General Cinemas	22,14	23,34	12,44
Village Roadshow	13,43	15,75	10,64
Cinemark	13,08	14,39	9,62
Independientes	14,14	10,26	28,33

Fuente: INCAA.

Brasil

Empresas de exhibición. Cantidad de complejos y pantallas por región (2006)

Empresa exhibidora	Rio de Janeiro, Sao Paulo y Brasilia		Resto del país		Total de pantallas	% del total nacional
	Pantallas	%	Pantallas	%		
Cinemark	249	77,57	72	22,43	321	15,31
Severiano Ribeiro	118	71,95	46	28,05	164	7,82
UCI Brasil	49	44,14	62	55,86	111	5,29
Moviecom	45	45,92	53	54,08	98	4,67
Arco Iris	33	35,11	61	64,89	94	4,48
Araujo	55	64,71	30	35,29	85	4,05
Espaço	34	61,82	21	38,18	55	2,63
Cinemas	17	31,48	37	68,52	54	2,58
Box	18	37,50	30	62,50	48	2,29
Afa	7	20	28	80	35	1,67
Otros	477	46,22	555	53,78	1 032	49,21
TOTAL	1 102	-	995	-	2 097	100

Complejos cinematográficos

Empresa exhibidora	Rio de Janeiro, Sao Paulo y Brasilia		Resto del país		Total de complejos	% del total nacional
	Complejos	%	Complejos	%		
Cinemark	29	76,32	9	23,68	38	4,93
Severiano Ribeiro	23	71,88	9	28,13	32	4,15
UCI Brasil	4	40	6	60	10	1,30
Moviecom	10	47,62	11	52,38	21	2,72
Arco Iris	11	27,50	29	72,50	40	5,19
Araujo	19	73,08	7	26,92	26	3,37
Espaço	12	70,59	5	29,41	17	2,20
Cinemas	3	30	7	70	10	1,30
Box	2	40	3	60	5	0,65
Afa	6	37,50	10	62,50	16	2,08
Otros	247	44,42	309	55,58	556	72,11
TOTAL	366	-	405	-	771	100

Fuente: Ancine.

Colombia

Participación de empresas de exhibición en el mercado (2005)

Exhibidoras ¹	Características
Cine Colombia	Con 149 pantallas en todo el país, cubre el 36% del total de pantallas.
Procinal	Con sede en Bogotá y Medellín tiene 52 pantallas, 12% del total de pantallas.
Cinemark	Con 40 pantallas, tiene el 10% del total de pantallas.
Royal Films	Con 42 pantallas, tiene el 10% del total de pantallas.
Multicines	Con 10 pantallas tiene un 2% del total de pantallas.
Cinemanía	Con 4 pantallas, tiene un 1% del total de pantallas.

Fuente: Elaboración propia en base a datos de Proimágenes en Movimiento.

¹ La información sobre el número de pantallas de las empresas exhibidoras pertenece al año 2004.

Costa Rica

Exhibidoras	Características
Cinemark Costa Rica	16 salas
Cinepolis	8 salas
Salas Garbo	Cine independiente. Abre sus puertas en los años 70. Se dedica a la exhibición de cine arte.

Fuente: Ministerio de Cultura de Costa Rica www.mcjdr.go.cr; www.cinemarkca.com y www.cinepolis.com

Cuba

Exhibidoras	Características		
ICAIC	Con 5 pantallas (Proyecto 23 y Cinemateca de Cuba)		
Empresa Provincial de Cine	Con 364 pantallas. Existe una empresa exhibidora por provincia, nombrada Centro Provincial de Cine.	Empresa	Salas
		Pinar del Río	34
		La Habana	32
		Ciudad de La Habana	35
		Matanzas	24
		Villa Clara	48
		Cienfuegos	23
		Santí Spíritus	23
		Ciego de Ávila	22
		Camagüey	23
		Las Tunas	16
		Holguín	23
		Granma	24
		Santiago de Cuba	24
Guantánamo	11		
Isla de la Juventud	2		

México

Principales empresas exhibidoras	
Empresas	Características
Cinepolis, S. A.	Empresa de capital mayoritariamente mexicano cuenta con un socio perteneciente a una transnacional de la MPA y genera el 48,8% de la facturación nacional.
Cinemex	Empresa que pertenece a AMC Entertainment S.A., segunda cadena exhibidora a nivel mundial. Ubica sus salas mayoritariamente en la Ciudad de México y área conurbana, cuenta con 443 pantallas en 40 complejos, con el más alto rendimiento por complejo. Sus 27,4 millones de boletos vendidos le permiten facturar el 16,86% nacional.
Multimedios Cinematográfica Cadena de oro	Cuenta con capital norteamericano de J.P. Morgan en sus 662 pantallas ubicadas en 75 complejos en el norte de la república mexicana. Su rentabilidad por complejo y sala es baja por lo que con el 18,72% de salas solo capta 20,1 millones de espectadores lo que representa el 12,3% del universo nacional.
Cinemark de México, S.A.	Empresa norteamericana con sede en Texas que está entre las diez más importantes del mundo y cuenta con 258 salas en 27 complejos ubicados en 19 ciudades. Con solo el 7,5% de las salas sus ingresos captan el 8,72% del total.

Nota: El resto, once empresas más que representan el 73% del total de las empresas agrupan al 22,46% de las pantallas restantes pero solo facturan el 13% de los ingresos totales.

Cadenas cinematográficas mexicanas	Características
Cinemas 2000	No. de salas: 5
Cinemas Puerto Paraíso, S.A. de C.V.	No. de salas: 10 No. de complejos: 1
Multimedios Cinemas, S.A. de C.V.	No. de complejos: 71 No. de salas: 542 aprox.
Grupo Ecocinemas, S.A. de C.V.	No. de complejos: 2 No. de salas: 9
Vivacinemas, S.A. de C.V.	No. de complejos: 1 No. de salas: 6
Multicinema de la Bahía, S.A. de C.V.	No. de complejos: 2 No. de salas: 10
Intecine, S.C.	No. de complejos: 13 No. de salas: 70
Cines Gemelos Plus, S.A. de C.V. Grupo industrial Martínez (GIMSA)	No. de complejos: 3 No. de salas: 7
Cinemark de México, S.A. de C.V.	No. de complejos: 27 No. de salas: 258
Promotora y administradora Cinemat, SA. de CV.	No. de complejos: 2 No. de salas: 9
Lic Joel Ávila Picazo	No. de autocinemas: 3
Xtreme Cinemas, S. de R.L. de C.V.	No. de complejos: 1 No. de salas: 10
Empresas Cinematográficas Alfa, S.A. de C.V.	No. de complejos: 3 No. de salas: 15
Empresas Hollywood, S.A. de C.V. Grupo Gene, S.A.	No. de complejos: 6 No. de salas: 27
Cinemas Lumière, S.A. de C.V.	No. de complejos: 11 No de salas: 97
Moreno Ramos Ángel	No. de complejos: 8 No. de salas: 11
Organización Ramírez Propietario: Lic. Alejandro Ramírez Magaña Director de Programación: Sr. Michael Moraskie	No. de complejos: 144 No. de salas: 1160 aprox.

Cinemas Xochimilco, S.A. de C.V.	No. de complejos: 1 No. de salas: 4
Operadora de Cinemas, S.A. de C.V	No. de complejos: 40 No. de salas: 428
Corporación Henry, S. de R.L. de C.V.	No. de complejos: 5 No. de salas: 5
Operadora de cines, espectáculos y eventos especiales, S.A. de C.V.	No. de complejo: 1 No. de salas: 8

Perú

Exhibidoras	Características
Cineplanet	Con 96 pantallas en todo el país, cubre el 36,8% del total de pantallas.
Cinestar	Con 50 pantallas en Lima y provincias, cubre el 19,2% del total de pantallas.
UVK	Con 39 pantallas en Lima y provincias, tiene el 14,9% del total de pantallas.
Cinemark	Con 30 pantallas en Lima, tiene el 11,5% del total de pantallas.
Primavera	Con 11 pantallas en provincia, tiene un 4,2% del total de pantallas.
Multicines Plaza Jesús María	Con 9 pantallas en Lima, tiene un 3,4% del total de pantallas.
Cinerama El Pacífico	Con 6 pantallas en Lima, tiene un 2,3 % del total de pantallas

Fuente: Elaboración propia con datos del Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú (CCPUC).

Venezuela

Exhibidoras	Características
Cines Unidos	Con 159 pantallas en 10 ciudades, tiene un 44% del total de pantallas. Creada en 1947, la compañía estadounidense J. P. Morgan se convirtió en 1996 en su accionista principal.
Cinex	Con 127 pantallas en 12 ciudades, tiene un 36% del total de pantallas. Con capital 100% venezolano, se dedica principalmente al cine arte y cine alternativo. Participa anualmente en los festivales que organiza el Circuito Gran Cine.
Circuito Gran Cine	Asociación civil sin fines de lucro, organiza festivales internacionales de cine alternativo y coordina la programación de 7 salas en Caracas. Sus 10 pantallas atraen anualmente cerca de un millón de espectadores. También distribuye cine independiente.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del CNAC y Enciclopedia Digital.

Uruguay

Grupo	Cine	Salas	Salas en Montevideo	Butacas	%
Hoyts General Cinema FOX ENEC (Uy)	Punta Carretas Shopping	2	2	492	
	Alfabeta	3	3	530	
	Punta Shopping (Punta del Este)	8			
	Subtotal	13	5	1 022	5,97
Movicenter (Campomar, Aragaveytia y otros locales)	Portones Shopping	7	7	1 463	
	Punta Carreta Shopping Montevideo	5	5	983	
	Shopping Center	10	10	2 121	
	Subtotal	22	22	4 567	26,67
Grupo Cine (Mario Bonanata)	Ejido	3	3	460	
	Ópera	2	2	500	
	Punta Carretas Shopping	3	3	326	
	Torre de los Profesiona- les	2	2	-	
Subtotal	10	10	1.286	7,51	
Grupo Ángel Hermida	Cinometro	2	2	1 059	
	Plaza Arocena	4	4	600	
	Subtotal	6	6	1.659	9,69
Cia. Central Cinematográfica (Slowak y otros grupos)	Plaza	1	1	2 345	
	Plaza-Central	1	1	400	
	Plaza-Libertad	1	1	350	
	Casablanca	3	3	448	
	Subtotal	6	6	3.543	20,69
Otros privados	Maturana	1	1	400	
	Nuevo Flores	4	4	300	
	De las Américas	1	1	116	
	Subtotal	6	6	816	4,76
Subtotal	Circuito Comercial	63	55	12 893	75,3
Cinemateca Uruguay	Sala Cinemateca	2	2	509	
	Cinemateca 18	1	1	800	
	Pocitos	1	1	276	
	Linterna Mágica	1	1	580	
	Cinema Paradiso	1	1	220	
	Saia Dodecá	1	1	44	
	Video Centro	1	1	70	

	Subtotal	8	8	2.499	14,59
Otros circuitos	Cine Universitario	2	2	386	
	Cine Arte del SODRE	1	1	150	
	Subtotal	3	3	536	3,13
Subtotal	Circuito Cultural	11	11	3 035	17,7
Subtotal	Circuitos Condicionados	17	17	1 199	7,0
TOTAL	MONTEVIDEO		83	17 127	100,0

Fuente: *La industria audiovisual uruguaya*, Luis Stolovich y otros, 2004.

Cine nacional de estreno

Argentina Cine nacional 2006			
Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
<i>Bañeros 3, todopoderosos</i>	ARG. SONO FILM	1 049 952	2 878 476,46
<i>El ratón Pérez</i>	THE WALT DISNEY STUDIOS S.A.	873 668	2 183 689,25
<i>Patoruzito 2, la gran aventura</i>	WARNER BROS SOUTH INC.	297 102	696 737,50
<i>Crónicas de una fuga</i>	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	197 914	541 500,64
<i>Las manos</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	188 434	490 799,40
<i>Derecho de familia</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	181 682	462 061,93
<i>El método</i>	ALFA FILMS S.A.	137 743	346 027,40
<i>Fuerza Aérea Sociedad Anónima</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	110 749	322 247,01
<i>Cara de queso</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	48 405	147 367,37
<i>El custodio</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	44 864	111 587,94
<i>Lifting de corazón</i>	PACHAMAMA CINE S.A.	35 520	77 830,67
<i>Una estrella y dos cafés</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	34 512	69 082,48
<i>Bialet Masse, un siglo después</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	31 081	27 594,48
<i>Amando a Maradona</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	29 296	65 581,87
<i>Que sea rock</i>	ARIES CINEMATOGRAFICA ARGENTINA S.A.	25 000	74 475,03
<i>Yo Presidente</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	23 459	73 974,02
<i>Ana y los otros</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	19 172	29 319,79
<i>Nacido y criado</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	18 950	52 686,05
<i>El camino de San Diego</i>	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	17 867	49 737,15

<i>Sofacama</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	15 439	34 106,81
<i>El boquete</i>	COOP. DE TRABAJOS KA-OS LTDA.	12 932	43 807,82
<i>La demolición</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	11 879	21 623,74
<i>Mientras tanto</i>	MENTA INVERSIONES	11 441	26 228,41
<i>El custodio</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	10 573	10 234,81
<i>Nordeste</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	10 429	14 036,12
<i>A través de tus ojos</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	9 525	27 562,10
<i>Martín Fierro, el ave solitaria</i>	CINEMAGRUP S.R.L	8 342	16 011,59
<i>Cándido López, los campos de batalla</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	7 782	7 669,63
<i>Judíos en el espacio</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	7 677	23 543,08
<i>Mi mejor enemigo</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	6 865	12 520,60
<i>Solos</i>	COLUMBIA TRISTAR FILM GMBH	5 960	13 580,93
<i>4 mujeres descalzas</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	5 542	9 313,31
<i>El regreso de Peter Cascada</i>	COOP. DE TRABAJOS KA-OS LTDA.	5 277	17 357,58
<i>Monobloc</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	4 711	8 683,47
<i>El exilio de San Martín</i>	POLERI JORGE	4 541	4 243,05
<i>Chicha tu madre</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	4 502	13 586,33
<i>Si sos brujo: una historia de tangos</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	4 270	4 908,63
<i>Remake</i>	THE WALT DISNEY STUDIOS S.A.	4 225	9 057,46
<i>La punta del diablo</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	3 170	6 002,76
<i>Agua</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	3 095	9 279,39
<i>Hamanca paraguaya</i>	ALFA FILMS S.A.	3 055	11 454,17
<i>Gelbard</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	2 439	2 267,68
<i>La mala hora</i>	UIP S.R.L.	2 186	2 667,78

<i>Samoa</i>	COMPAÑÍA GENERAL DE LA IMAGEN	2 135	1 662,29
<i>El último bandoneón</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	1 449	4 704,47
<i>Rodeo Colorado</i>	NO ENCONTRADO	1 196	1 059,98
<i>Caseros en la cárcel</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	1 115	1 571,25
<i>El último confín</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	981	829,45
<i>Los suicidas</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	841	3 034,96
<i>Chile 672</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	709	2 337,92
<i>El buen destino</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	472	1 642,29
<i>Ruido</i>	CINEMAGRUP S.R.L	404	1 217,92
<i>Arizona Sur</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	289	460,87
<i>El santo del pueblo</i>	VAINIKOFF LUIS CARLOS	174	136,33
<i>Lo que hay que decir</i>	FISNER JUAN CARLOS	169	706,10
<i>A través de tus ojos</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	70	17,03
<i>Nevar en Buenos Aires</i>	CINEMAGRUP S.R.L	28	25,50
<i>Caballos en la ciudad</i>	INDEPENDIENTE	4	4,00
<i>Rescaten a Papá Noel</i>	ALUVION ZOO	s/d	s/d
<i>Mbya, tierra en rojo</i>	AMERICINE	s/d	s/d
<i>Como mariposas en la luz</i>	FISNER JUAN CARLOS	s/d	s/d
<i>Mundo psycho</i>	ALUVION ZOO	s/d	s/d
<i>Un porteño pequeño pequeño</i>	ALUVION ZOO	s/d	s/d
TOTAL		3 541 263	9 069 934,05

Fuente: INCAA.

Brasil Cine nacional 2005			
Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
<i>Dois filhos de Francisco</i>	SONY	5 319 677	16 694 671,82
<i>O casamento de Romeu e Julieta</i>	BVI	969 278	3 319 844,09
<i>Tainá 2 – A aventura continua</i>	SONY	740 872	2 019 395,91
<i>Coronel e o Lobisomem</i>	FOX	654 983	2 156 370,45
<i>Eliana em o segredo dos golfinhos</i>	FOX	320 233	879 613,64
<i>Mais uma vez amor</i>	WARNER	227 779	755 434,55
<i>Vinicius</i>	UIP	204 575	851 410,45
<i>Casa de areia</i>	SONY	187 117	706 755,45
<i>Coisa de mulher</i>	WARNER	98 963	324 848,18
<i>Cinema, aspirinas e urubus</i>	IMOVISION	70 185	272 565,91
<i>Quase dois irmãos</i>	IMOVISION	59 038	210 511,36
<i>Gaijin- ama-me como</i>	ART FILMS	54 296	181 150,91
<i>Bendito fruto</i>	RIOFILME/PARIS	51 818	205 758,82
<i>Coisa mais linda</i>	SONY	35 861	145 114,09
<i>Quanto vale ou é por quilo?</i>	RIOFILME	31 786	88 875,23
<i>Cabra-cega</i>	EUR/MAM	28 620	100 154,09
<i>Vida de menina</i>	EUR/MAM	27 975	96 500,91
<i>Doutores da alegria</i>	IMOVISION	26 047	95 618,18
<i>A Pessoa é para o que nasce</i>	COPACABANA / RIOFILME	24 475	69 209,55
<i>Jogo subterrâneo</i>	BVI	20 928	74 445,91
<i>Sal de prata</i>	COLUMBIA	17 289	56 763,64
<i>Filhas do vento</i>	RIOFILME	16 578	53 385,27
<i>Extremo Sul</i>	EUR/MAM	13 366	41 117,73
<i>Diário de um novo mundo</i>	PANDORA	12 685	37 902,73
<i>O fim e o princípio</i>	VIDEOFILMES	9 674	36 884,55
<i>O cárcere e a rua</i>	PANDORA	7 793	17 557,73
<i>Feminices</i>	COPACABANA	7 091	28 889,09
<i>O diabo a quatro</i>	RIOFILME	6 933	23 597,41
<i>Celeste e Estrela</i>	DIST. PRÓPRIA	4 965	10 988,64
<i>Morro da Conceição</i>	DIST. PRÓPRIA	4 943	18 238,18
<i>Vlado: 30 anos depois</i>	DIST. PRÓPRIA	3 283	11 319,09
<i>Soldado de Deus</i>	RIOFILME	2 528	8 599,55
<i>Confronto final</i>	POLIFILMES	2 081	5 580,91
<i>O signo do caos</i>	RIOFILME	1 320	4 331,36
<i>Harmada</i>	RIOFILME	1 261	3 863,41
<i>Petro e branco</i>	POLIFILMES	177	927,73
<i>Preto no branco</i>	DIST. PRÓPRIA	65	s/d
<i>As Vidas de Maria</i>	PANDORA	2 746	7 968,18
<i>Garrincha: Estrela solitária</i>	POLIFILMES	7 877	24 989,55
<i>Cidade Baixa</i>	LUMIÈRE / VIDEOPILMES	117 224	424 702,73
TOTAL		9 394 385	30 065 856,95

Fuente: Ancine, Filme B.

Bolivia Cine nacional 2004*		
Título	Espectadores	Recaudación \$ US
<i>El atraco</i>	104 211	183 369
<i>Los hijos del último jardín</i> (digital)	s/d	39 544
<i>Dependencia sexual</i>	33 722	62 891
<i>El corazón de Jesús</i>	s/d	s/d

Chile Cine nacional 2005*		
Título	Distribuidora	Espectadores
<i>Mi mejor enemigo</i>	BAZUCA	115 043
<i>Se arrienda</i>	BAZUCA	93 153
<i>En la cama</i>	BAZUCA	44 723
<i>Salvador Allende</i>	MICROFILM	41 092
<i>Secuestro</i>	ANDES FILMS	36 438
<i>Play</i>	ANDES FILMS	21 870
<i>La última luna</i>	ANDES FILMS	11 410
<i>Paréntesis</i>	BAZUCA	11 153
<i>El roto</i>	ANDES FILMS	10 445
<i>Días de campo</i>	INDEPENDIENTE	5 064
<i>El baño</i>	MICROFILM	3 277
<i>El huésped</i>	MICROFILM	3 262
<i>Juego de verano</i>	INDEPENDIENTE	2 182
<i>Perspecteja</i>	INDEFINIDA	1 079
<i>Holocausto tercera generación</i>	MONO PRODUCCIONES Y BEYOND PERCEPTIONS FILM	453
<i>Las mujeres no se van al cielo</i>	INDEPENDIENTE	240
<i>Los malditos. Fiskales ad-hoc</i>	MICROFILM	188
<i>Sewel, la ciudad de las montañas</i>	INDEPENDIENTE	62
<i>Horcón: al sur de ninguna parte</i>	MICROFILM	1 267
<i>Al final del túnel</i>	INDEPENDIENTE	569
TOTAL		402 970

Fuente: CNCA.

*No se poseen datos de recaudación para el mercado cinematográfico chileno en 2005.

Colombia				
	Título	Director	Distribuidora	Espectadores
2003	<i>Bolívar el héroe</i>	Guillermo Rincón	Cine Colombia S.A.	5 400 00
	<i>El carro</i>	Luis Orjuela	Cine Colombia S.A.	431 000 00
	<i>El Palenque de San Basilio</i>	Erwin Goggel	Erwin Goggel	1 000 00
	<i>Hábitos sucios</i>	Carlos Palau	Carlos Palau	5 000 00
	<i>La desazón suprema</i>	Luis Ospina	V.O. Cines	1 000 00
	<i>La primera noche</i>	Luis Alberto Restrepo	Cine Colombia S.A.	80 000 00
TOTAL				523 4
2004	<i>Colombianos, un acto de fe</i>	Carlos Fernández de Soto	Cine Colombia S.A.	54 200 00
	<i>El esmeraldero</i>	Eishy Hataya y Andrew Molina	Colombia Emerald Center; Andes Art. Filmes	6 000 00
	<i>El rey</i>	Antonio Dorado		385 000 00
	<i>La esquina</i>	Raúl García	Cine Colombia S.A.	147 000 00
	<i>La mágica aventura De Oscar</i>	Diana Sánchez	s/d	2 000 00
	<i>Los archivos privados de Pablo Escobar</i>	Marc de Beaufort	Divina Producciones	5 500 00
	<i>Malamor</i>	Jorge Echeverri	Babilla Cine	5 000 00
TOTAL				944 7
2005	<i>Perder es cuestión de método</i>	Sergio Cabrera	s/d	252 710 00
	<i>La sombra del caminante</i>	Ciro Guerra	s/d	122 000 00
	<i>Rosario Tijeras</i>	Emilio Maillé		1 053 030 00
	<i>Sin Amparo</i>	Jaime Osorio	Cine Colombia S.A.	2 075 00
	<i>Sumas y restas</i>	Víctor Gaviria		247 125 00
	<i>La historia del baúl rosado</i>	Libia Stella Gómez	Cine Colombia S.A.	18 329 00
	<i>Mi abuelo, mi papá y yo</i>	Dago García y Juan C. Vázquez	Cine Colombia S.A.	470 000 00
TOTAL				22 548 89

Fuente: Proimágenes en Movimiento, de Colombia.

* No se poseen datos de recaudación para el mercado cinematográfico colombiano en estos años.

Cuba					
Cine nacional					
Año	Título	Director	Distribuidora	Espectadores	Recaudación \$
2003	<i>Aunque estés lejos</i>	Juan C. Tabío	ICAIC	184 8	263 1
	<i>Suite Habana</i>	Fernando Pérez	ICAIC	53 8	93 5
	<i>Más vampiros en La Habana</i>	Juan Padrón	ICAIC	241 5	255 4
	<i>Roble de olor</i>	Rigoberto López	ICAIC	114 3	198 7
	<i>Entre ciclones</i>	Enrique Colina	ICAIC	765 2	110 98
TOTAL				765 2	934 48
2004	<i>Perfecto amor equivocado</i>	Gerardo Chijona	ICAIC	943 7	1427 1
	<i>El misterio Galíndez</i>		ICAIC	19 6	34 7
TOTAL				963 3	1461 8
2005	<i>Tres veces dos</i>	Pavel Giroud, Lester Hamlet Esteban Insaústi	ICAIC	42.3	74.6
	<i>Bailando Chachachá</i>	Manuel Herrera	ICAIC	63.5	118.5
TOTAL				105.8	193.1
2006	<i>Barrio Cuba</i>	Humberto Solás	ICAIC	105.7	191.6
	<i>Páginas del diario de Mauricio</i>	Manuel Pérez	ICAIC	67.1	113.1
	<i>El Benny</i>	Jorge Luis Sánchez	ICAIC	435.0	775.1
TOTAL				607.8	1079.8

Fuente: ICAIC.

Nota: Esta información corresponde al cierre del 3er. trimestre del año 2006.

México				
Cine nacional 2003				
Título	Distribuidora	Número de salas en que fue estrenada (copias)	Espectadores	Recaudación \$
<i>Ladies Night</i>	BVI	350	1 327 951	45 941 267,00
<i>Nicotina</i>	VC	230	1 325 428	44 524 324,00
<i>La hija del caníbal</i>	FOX	320	1 103 794	36 925 080,00
<i>Asesino en serio</i>	NV	270	928 223	29 806 965,00
<i>Dame tú cuerpo</i>	VC	200	734 969	23 576 086,00
<i>Sin Ton ni Sonia</i>	COL	357	525 073	17 198 501,00
<i>Corazón de melón</i>	VC	150	364 606	11 630 842,00
<i>Magos y gigantes</i>	FOX	288	268 095	8 232 450,00
<i>El zurdo</i>	NV	160	187 743	5 934 279,00
<i>Primer y último amor</i>	COL	80	149 253	5 008 979,00
<i>6 días en la oscuridad</i>	VC	122	149 086	4 980 677,00

<i>La tregua</i>	GUSSI	41	143 285	4 681 135,00
<i>Sexo por compasión</i>	GUSSI	50	136 998	4 415 767,00
<i>Alex Lora: el esclavo del rock</i>	COL	200	88 907	2 514 286,00
<i>Una de dos</i>	VC	60	56 212	1 908 899,00
<i>El misterio del Trinidad</i>	VC	45	42 592	1 390 845,00
<i>Japón</i>	GUSSI	13	29 981	1 074 685,00
<i>Ya no los hacen como antes</i>	GUSSI	35	32 686	1 048 059,00
<i>Sofía</i>	FOX	25	19 180	659 359,00
<i>Escrito en el cuerpo de la noche</i>	VC	25	18 782	626 334,00
<i>Santos diablos</i>	ESPO	32	13 243	413 695,00
<i>Cuento de hadas para dormir co-codrilos</i>	GUSSI	10	11 779	413 582,00
<i>Seres humanos</i>	IMCINE	7	3 465	127 024,00
<i>Vera</i>	IMCINE	5	2 908	97 701,00
<i>La toma de la Embajada</i>	CINE PRODUCCIONES	7	2 454	79 405,00
<i>El sueño del caimán</i>	LATINA	7	1 454	42 459,00
TOTAL			7 668 147	253 252 685,00

México Cine nacional 2004				
Título	Distribuidora	Número de salas en que fue estrenada (copias)	Espectadores	Recaudación \$
<i>Un día sin mexicanos</i>	VIDEOCINE	330	1 976 990	66 617 292,00
<i>Matando cabos</i>	VIDEOCINE	302	1 893 343	62 753 641,00
<i>Zapata</i>	VIDEOCINE	430	1 202 914	40 101 671,00
<i>7 mujeres, 1 homosexual y Carlos</i>	FOX	150	461 184	15 391 914,00
<i>Las lloronas</i>	BARRACA	122	462 241	14 742 290,00
<i>Santos Peregrinos</i>	DE CINE	191	410 356	13 104 791,00
<i>Fantasías</i>	UIP	276	332 411	10 801 770,00
<i>Conejo en la luna</i>	GUSSI	202	303 828	10 310 149,00
<i>Cero y van cuatro</i>	VIDEOCINE	200	247 075	8 543 121,00
<i>Temporada de patos</i>	GUSSI	65	243 675	8 475 355,00
<i>Desnudos</i>	VIDEOCINE	118	260 423	8 379 334,00
<i>Huapango</i>	VIDEOCINE	40	71 105	2 191 951,00
<i>Avisos de ocasión</i>	VIDEOCINE	60	35 987	1 145 760,00
<i>Mil nubes de paz</i>	ALFAVILLE	15	14 330	477 285,00
<i>Tiempo real</i>	STIGLITZ	25	13 751	421 540,00
<i>Digna: hasta el último aliento</i>	GUSSI	13	5 291	198 989,00
<i>Mónica y el profesor</i>	CINEMATO- GRAFÍA	7	5 039	163 948,00
<i>Gabriel Orozco</i>	ZIMA	3	1 514	53 236,00
TOTAL			7 941 457	263 874 037,00

México Cine nacional 2005				
Título	Distribuidor	Número de salas en que fue estrenada (copias)	Espectadores	Recaudación \$
<i>Voces inocentes</i>	FOX	350	1 648 721	56 048 316,00
<i>La última noche</i>	VIDEOCINE	300	763 177	26 062 621,00
<i>7 días</i>	VIDEOCINE	300	699 301	24 684 025,00
<i>Cicatrices</i>	VIDEOCINE	220	525 136	17 325 124,00
<i>Al otro lado</i>	DE CINE	204	435 957	15 553 135,00
<i>American Visa</i>	DE CINE	193	396 500	14 408 468,00
<i>Mar de sueños</i>	AZTECA	170	402 891	14 225 784,00
<i>Imaginum</i>	VIDEOCINE	175	240 341	7 849 529,00
<i>Puños rosas</i>	VIDEOCINE	130	143 539	4 888 465,00
<i>Manos libres... nadie te habla</i>	VIDEOCINE	130	124 721	4 322 266,00
<i>Club Eutanasia</i>	DE CINE	92	110 936	3 990 202,00
<i>Parejas</i>	VIDEOCINE	40	111 215	3 957 817,00
<i>Un secreto de Esperanza</i>	BVI	260	92 054,00	3 054 327,00
<i>Ver, oír y callar</i>	DE CINE	199	95 559	3 013 025,00
<i>Batalla en el cielo</i>	GUSSI	50	70 926	2 478 092,00
<i>Don de Dios</i>	VIDEOCINE	40	41 073	1 465 944,00
<i>El robo</i>	INDEPENDIENTE	2	17 805	633 970,00
<i>Los olvidados (RE)</i>	VIDEOCINE	4	16 666	607 489,00
<i>Carambola</i>	LA ÚLTIMA Y NOS VAMOS	37	17 339	571 356,00
<i>El mago</i>	ALFHAVILLE	27	15 170	523 118,00
<i>Ni muy, muy ni tan, tan...</i>	ALFHAVILLE	14	10 125	353 447,00
<i>Adán y Eva, todavía</i>	IMCINE	3	4 777	178 718,00
<i>Soba</i>	INDEPENDIENTE	3	2 641	90 851,00
<i>Magnicidio, complot en Lomas...</i>	INDEPENDIENTE	25	2 516	89 675,00
<i>Acción en movimiento</i>	INDEPENDIENTE	3	268	9 196,00

Perú					
Cine nacional					
Año	Película	Director	Distribuidora	Espectadores	Recaudación taquilla \$
2003	<i>Ojos que no ven</i>	Francisco Lombardi	INCA CINE	57 987	108 148,57
	<i>Baño de damas</i>	Michael Katz	UIP	169 244	241 601,07
	<i>Polvo enamorado</i>	Luis Barrios	INCA CINE	122 657	186 925,71
	<i>Un marciano llamado deseo</i>	Antonio Fortunic	WARNER-FOX	24 429	44 043,14
	<i>Paloma de papel</i>	Fabricio Aguilar	LUNA LLENA	248 296	389 616,86
	<i>El destino no tiene favoritos</i>	Álvaro Velarde	LUNA LLENA	46 737	98 436,57
	<i>Vedettes al desnudo</i>	Leónidas Zegarra	FUTURO FILMS	21 441	22 016,29
TOTAL				690 791	1 090 788,22
2004	<i>Porka vida</i>	Juan Carlos Torrico	ANDES FILMS	820	828,57
	<i>Una chica buena de la mala vida</i>	Leónidas Zegarra	FUTURO FILMS	11 579	12 453,71
	<i>Doble juego</i>	Alberto Durant	UIP	52 112	81 541,43
	<i>El huerfanito</i>	Flaviano Quispe Chaiña	STAR FILMS	7 737	9 002,57
	<i>Coca Mama</i>	Mariane Eyde	UIP	8 919	14 766,86
	<i>Días de Santiago</i>	Josué Méndez	GATEÑO FILMS	40 322	77 659,43
	<i>Flor de Retama</i>	Martín y Antonio Landeo	NOVA PRODUCCIONES	6 326	7 873,71
	<i>Lucha por un sueño, Dina Paucar</i>		PROD. MSM	7 182	9 002,57
TOTAL				134 997	213 403,43
2005	<i>Mañana te cuento</i>	Eduardo Mendoza	INCA	288 242	409 641
	<i>Piratas en El Callao</i>	Eduardo Schuldt	UIP	282 252	435 903
	<i>Un día sin sexo</i>	Frank Pérez Garland	LUNA LLENA	156 020	212 316
	<i>Cuando el cielo es azul</i>	Sandra Wiese	UIP	16 200	25 893
TOTAL				742 714	1 083 753

Fuente: CINEDATOS Estadísticas, Perú.

Venezuela Cine nacional					
Año	Película	Director	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (bolívares corrientes)
2003	<i>Sangrador</i>	Leonardo Henríquez	s/d	31	120 800
	TOTAL			31	120 800
2004	<i>Florentino y el diablo</i>	Michael New	CINES UNIDOS	27 788	96 060 700
	<i>Punto y raya</i>	Elia Schneider	s/d	158 911	793 424 000
	<i>Una casa con vista al mar</i>	Alberto Arvelo	s/d	28 478	125 778 900
	<i>Yotama se va volando</i>	Luis Armando Roche	s/d	2 679	14 078 250
	TOTAL			217 856	1 029 341 850
2005	<i>1888, el extraordinario viaje del Santa Isabel</i>	Alfredo Anzola	s/d	5 807	35 863 500
	<i>Mi mujer es la que manda</i>	s/d	s/d	74 806	409 630 140
	<i>Secuestro express</i>	Jonathan Jakubowicz	MIRAMAX	932 530	5 362 591 000
	<i>El Caracazo</i>	Román Chalbaud	CINEMAT. BLANCICA	149 222	923 622 520
	TOTAL			1 162 365	6 731 707 160

Fuente: Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), División de Estadísticas Cinematográficas.

Nota: Las fichas técnicas de las películas mencionadas se encuentran en los anexos.

Mercado de cine nacional

Argentina

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2006	63	24,42	3 541 263	11,14	9 069 934,05	11,09
2005	60	22,14	4 235 188	12,84	9 061 440	12,22
2004	63	26,03	5 773 889	13,87	10 949 498,29	13,08
2003	47	22,27	3 222 870	10,10	5 412 203,15	9,52

Fuente: INCAA.

Brasil

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	40	17,39	9 394 385	11,19	30 065 856,95	10,90
2004	46	17,97	15 080 031	13,04	34 975 571,28	11,98
2003	26	12,04	22 381 282	21,39	41 359 910,41	19,83

Fuente: Ancine - Filme B.

Chile

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	20	10,42	402 970	4,06	s/d	s/d
2004	12	6,56	1 158 299	10,05	4 354 191,88	9,89
2003	8	4,49	1 710 668	15,80	5 557 874,39	15,75

Fuente: CNCA.

Colombia

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	6	3,42	523 400	3,07	s/d	s/d
2004	8	4,79	945 700	5,8	s/d	s/d
2003	7	4,26	2 165 00	13,2	s/d	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de Proimágenes en Movimiento y el Observatorio MERCOSUR Audiovisual.

* No se poseen datos de recaudación para el mercado cinematográfico colombiano en estos años.

Cuba

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (miles de pesos)	% Mercado
2003	5	6,17	765 200	23,52	934,48	23,28
2004	2	2,70	963 300	41,59	1461,8	49,46
2005	2	8,69	105 800	9,79	193,1	15,42

Fuente: ICAIC.

México

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación millones	% Mercado
2003	26	9,28	7 668 147	5,59	253 252 685	4,68
2004	18	6,47	7 941 457	4,84	263 874 037	4,88
2005	26	9,31	5 989 354	3,67	206 384 960	3,62

Perú

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (millones de soles)	% Mercado
2003	7	3,9	691 000	5,6	3,8	5,1
2004	8	4,2	135 000	1,0	0,7	0,9
2005	4	2,3	743 000	5,4	3,6	4,9

Fuente: Elaboración propia con datos de CINEDATOS Estadísticas del Perú.

Venezuela

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Películas nacionales estrenadas	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (millones de bolívares)	% Mercado
2003	1	1	31 000	0,0	3	0,0
2004	4	2	218 000	1,2	1,029	1,2
2005	4	3	1 162	6,2	6,607	6,0

Fuente: Elaboración propia con datos del CNAC y el Observatorio MERCOSUR Audiovisual.

Costo del lanzamiento de un filme

Argentina: El 15% de un filme de presupuesto medio (500 mil dólares), se destina a promoción y distribución, es decir 60 mil dólares.

Brasil: 80-100 mil dólares.

Chile: 58 mil dólares

México*

Año	Publicidad y lanzamiento	Promedio copias por título
2003	8,5 millones de pesos	234
2004	7,8 millones de pesos	198
2005	4,6 millones de pesos	150

*Datos sacados de las producciones de FIDECINE

Guatemala: 175 mil dólares.

Filmes nacionales con más de 100 mil espectadores

Argentina 2003-2006				
Año de estreno	Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2004	<i>Patoruzito</i>	WARNER	1 951 447	3 472 383,70
2005	<i>Papá se volvió loco</i>	ARG. SONO FILM	1 486 490	3 167 903,52
2004	<i>Luna de avellaneda</i>	DISTRIBUTION COMPANY.	1 093 356	2 267 800,15
2006	<i>Bañeros 3, todopoderosos</i>	ARG. SONO FILM	1 049 952	2 878 476,46
2003	<i>Vivir intentando</i>	DISNEY	945 103	1 491 198,54
2004	<i>Peligrosa obsesión</i>	DISNEY	921 024	1 880 501,91
2006	<i>El ratón Pérez</i>	THE WALT DISNEY STUDIOS S.A.	873 668	2 183 689,25
2005	<i>El aura</i>	DISNEY	594 980	1 374 965,68
2005	<i>Elsa y Fred</i>	COLUMBIA	535 531	1 173 160,96
2003	<i>El día que me amen</i>	DISTRIBUTION COMPANY	523 215	964 993,40
2003	<i>Cleopatra</i>	DISNEY	495 120	831 158,77
2005	<i>Tiempo de valientes</i>	FOX	446 178	1 065 838,64
2004	<i>Erreway 4 caminos</i>	DISNEY	340 811	614 962,93
2003	<i>Valentín</i>	DISNEY	335 609	605 288,79
2005	<i>Iluminados por el fuego</i>	DISTRIBUTION COMPANY	309 042	692 173,01
2006	<i>Patoruzito 2, la gran aventura</i>	WARNER BROS. SOUTH INC.	297 102	696 737,50
2003	<i>Un día en el Paraíso</i>	DISNEY	295 312	503 252,09
2006	<i>Crónicas de una fuga</i>	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	197 914	541 500,64
2005	<i>Whisky, Romeo, Zulu</i>	DISTRIBUTION COMPANY	195 394	430 707,04
2004	<i>El perro</i>	FOX	189 409	406 926,67
2006	<i>Las manos</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	188 434	490 799,40
2006	<i>Derecho de familia</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	181 682	462 061,93
2004	<i>No sos vos soy yo</i>	PRIMER PLANO	177 353	389 462,05
2004	<i>El abrazo partido</i>	DISTRIBUTION COMPANY	170 218	321 249,02
2004	<i>Roma</i>	DISTRIBUTION COMPANY	138 747	251 575,74
2004	<i>Ay Juancito</i>	ARIES	138 537	254 290,62
2006	<i>El método</i>	ALFA FILMS S.A.	137 743	346 027,40
2003	<i>No debes estar aquí</i>	DISNEY	114 606	178 593,30
2003	<i>El fondo del mar</i>	ALFA	112 876	220 572,54
2003	<i>Un hijo genial</i>	DISTRIBUTION COMPANY	111 044	146 780,17
2006	<i>Fuerza Aérea Sociedad Anónima</i>	DISTRIBUTION COMPANY ARGENTINA S.A.	110 749	322 247,01
2004	<i>La niña santa</i>	ALFA	110 366	214 670,49
2005	<i>Cama adentro</i>	DISTRIBUTION COMPANY	106 190	208 182,59
2006	<i>Cara de queso</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	48 405	147 367,37

2006	<i>El custodio</i>	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	44 864	111 587,94
------	--------------------	------------------------------	--------	------------

Fuente: INCAA.

Brasil 2003- 2005				
Año de estreno	Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2005	<i>Dois filhos de Francisco</i>	SONY	5 319 677	16 694 672
2003	<i>Carandirú</i>	COLUMBIA	4 693 853	9 555 962
2003	<i>Lisbela o prisioneiro</i>	FOX	3 152 713	6 417 623
2004	<i>Cazuza – O tempo nao para</i>	COLUMBIA	3 082 522	7 449 335
2004	<i>Olga</i>	EBA	3 075 749	7 144 234
2003	<i>Os normais</i>	LUMIÈRE	2 957 556	6 373 777
2003	<i>Maria- mãe do filho de Deus</i>	COLUMBIA	2 305 032	4 104 008
2003	<i>Xuxa e os duendes 2</i>	WARNER	2 301 152	3 705 362
2004	<i>Sexo, amor e traição</i>	FOX	2 219 423	5 535 134
2003	<i>Xuxa abracadabra</i>	WARNER	2 214 481	1 255 605
2003	<i>Deus é brasileiro</i>	COLUMBIA	1 631 259	3 432 336
2004	<i>Xuxa e o tesouro da cidade perdida</i>	WARNER	1 323 151	2 485 378
2004	<i>A dona da historia</i>	BUENA VISTA	1 238 695	3 163 676
2004	<i>Didi quer ser criança</i>	COLUMBIA	977 493	1 953 479
2005	<i>O casamento de Romeu e Julietta</i>	BVI	969 278	3 319 844
2004	<i>Irmaos de fé</i>	COLUMBIA	960 858	1 979 831
2005	<i>Tainá 2 – a aventura continua</i>	SONY	740 872	2 019 396
2003	<i>Casseta & Planeta:Ataca ao mundo.</i>	WARNER	672 806	1 378 789
2005	<i>Coronole o Lobisomem</i>	FOX	654 983	2 156 370
2003	<i>O homem que copiava</i>	COLUMBIA	639 141	1 454 241
2004	<i>Meu tio matou um cara</i>	FOX	591 120	1 436 845
2003	<i>Cruzeiro das loucas</i>	IMAGEM	539 297	1 125 277
2005	<i>Eliana em o segredo dos golfinhos</i>	FOX	320 233	879 614
2004	<i>La mala educación</i>	FOX	314 304	867 393
2004	<i>Cinegibi – A turma da Monica</i>	UIP	303 493	637 486
2004	<i>Pelé eterno</i>	UIP	245 433	627 298
2005	<i>Mais uma vez amor</i>	WARNER	227 779	755 435
2003	<i>O caminho das nuvens</i>	COLUMBIA	214 786	417 876
2005	<i>Vinicius</i>	UIP	204 575	851 410
2004	<i>Viva voz</i>	BUENA VISTA	204 164	531 433
2005	<i>Casa de areia</i>	SONY	187 117	706 755
2003	<i>Ilha Ra-Tim-Bum</i>	WARNER	186 377	312 195
2004	<i>Um show de verao</i>	WARNER	135 827	257 848
2003	<i>Amarelo manga</i>	RIOFILM	129 021	248 306
2005	<i>Cidade Baixa</i>	LUMIÈRE /VIDEOFILMS	117 224	424 703
2003	<i>Cristina quer casar</i>	FOX	111 742	244 681
2003	<i>Dom</i>	WARNER	108 304	202 273
2003	<i>O homem do ano</i>	WARNER	104 348	234 046

Fuente: Ancine, Filme B.

*No se consideran las coproducciones donde países iberoamericanos hayan tenido una participación mínima, ni las que tengan participación nacional.

Chile 2003-2005				
Año de estreno	Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2003	<i>Sexo con amor</i>	UIP	990 696	3 247 780
2004	<i>Machuca</i>	WOOD PRODUCCIONES	654 169	2 496 889
2003	<i>Sub-terra</i>	PWI	483 905	1 557 058
2004	<i>Promedio rojo</i>	UIP	132 253	516 550
2004	<i>Cachimba</i>	ARCADIA	119 946	418 475
2005	<i>Mi mejor enemigo</i>	BAZUCA	115 043	s/d
2003	<i>Los debutantes</i>	ANDES FILMS	107 800	356 509

Fuente: CNCA.

Cuba 2003-2005					
Año de estreno	Título	Distribuidora	Director	Espectadores (Miles)	Recaudación (Miles De Pesos)
2004	<i>Perfecto amor equivocado</i>	ICAIC	Gerardo Chijona	943 7	1427 1
2003	<i>Entre ciclones</i>	ICAIC	Enrique Colina	765 2	-----
2005	<i>El Benny</i>	ICAIC	Jorge Luis Sánchez	435 0	775 1
2003	<i>Más vampiros en La Habana</i>	ICAIC	Juan Padrón	241 5	255 4
2003	<i>Aunque estés lejos</i>	ICAIC	Juan C. Tabío	184 8	263 1
2003	<i>Roble de olor</i>	ICAIC	Rigoberto López	114 3	198 7
2005	<i>Barrio Cuba</i>	ICAIC	Humberto Solás	105 7	113 1

Fuente: ICAIC.

México 2003-2005					
Año	Título	Distribuidora	Número de salas en que fue estrenada (copias)	Espectadores	Recaudación \$
2004	<i>Un día sin mexicanos</i>	VIDEOCINE	330	1 976 990	66 617 292,00
2004	<i>Matando cabos</i>	VIDEOCINE	302	1 893 343	62 753 641,00
2005	<i>Voces inocentes</i>	FOX	350	1 648 721	56 048 316,00
2003	<i>Ladies Night</i>	BVI	350	1 327 951	45 941 267,00
2003	<i>Nicotina</i>	VC	230	1 325 428	44 524 324,00
2004	<i>Zapata</i>	VIDEOCINE	430	1 202 914	40 101 671,00
2003	<i>La hija del caníbal</i>	FOX	320	1 103 794	36 925 080,00
2003	<i>Asesino en serio</i>	NV	270	928 223	29 806 965,00
2005	<i>La última noche</i>	VIDEOCINE	300	763 177	26 062 621,00
2003	<i>Dame tú cuerpo</i>	VC	200	734 969	23 576 086,00
2005	<i>7 días</i>	VIDEOCINE	300	699 301	24 684 025,00
2005	<i>Cicatrices</i>	VIDEOCINE	220	525 136	17 325 124,00
2003	<i>Sin Ton ni Sonia</i>	COL	357	525 073	17 198 501,00
2004	<i>Las lloronas</i>	BARRACA	122	462 241	14 742 290,00
2004	<i>7 mujeres, 1 homosexual y Carlos</i>	FOX	150	461 184	15 391 914,00
2005	<i>Al otro lado</i>	DE CINE	204	435 957	15 553 135,00
2004	<i>Santos Peregrinos</i>	DE CINE	191	410 356	13 104 791,00
2005	<i>Mar de sueños</i>	AZTECA	170	402 891	14 225 784,00
	<i>American Visa</i>	DE CINE	193	396 500	14 408 468,00
2003	<i>Corazón de melón</i>	VC	150	364 606	11 630 842,00
2004	<i>Fantasías</i>	UIP	276	332 411	10 801 770,00
2004	<i>Conejo en la luna</i>	GUSSI	202	303 828	10 310 149,00
2003	<i>Magos y gigantes</i>	FOX	288	268 095	8 232 450,00
2004	<i>Desnudos</i>	VIDEOCINE	118	260 423	8 379 334,00
2004	<i>Cero y van cuatro</i>	VIDEOCINE	200	247 075	8 543 121,00
2004	<i>Temporada de patos</i>	GUSSI	65	243 675	8 475 355,00
2005	<i>Imaginum</i>	VIDEOCINE	175	240 341	7 849 529,00
2003	<i>El zurdo</i>	NV	160	187 743	5 934 279,00
2003	<i>Primer y último amor</i>	COL	80	149 253	5 008 979,00
2003	<i>6 días en la oscuridad</i>	VC	122	149 086	4 980 677,00
2005	<i>Puños rosas</i>	VIDEOCINE	130	143 539	4 888 465,00
2003	<i>La tregua</i>	GUSSI	41	143 285	4 681 135,00
2003	<i>Sexo por compasión</i>	GUSSI	50	136 998	4 415 767,00
2005	<i>Manos libres... Nadie te habla</i>	VIDEOCINE	130	124 721	4 322 266,00
2005	<i>Parejas</i>	VIDEOCINE	40	111 215	3 957 817,00
2005	<i>Club Eutanasia</i>	DE CINE	92	110 936	3 990 202,00

Colombia 2003-2005				
Año de estreno	Título	Director	Espectadores (miles)	Recaudación
2003	<i>El carro</i>	Luis Orjuela	431 000	s/d
2004	<i>El rey</i>	Antonio Dora	385 000	s/d
2004	<i>La esquina</i>	Raúl García	147 000	s/d
2004	<i>María, llena eres de gracia</i>	Joshua Marston	340 000	s/d
2005	<i>Perder es cuestión de método</i>	Sergio Cabrera	252 710	s/d
2005	<i>La sombra del caminante</i>	Ciro Guerra	122 000	s/d
2005	<i>Rosario Tijeras</i>	Emilio Maillé	1 053 030	s/d
2005	<i>Sumas y restas</i>	Víctor Gaviria	247 125	s/d
2005	<i>Mi abuelo, mi papá y yo</i>	Dago García y Juan C. Vázquez	470 000	s/d

Fuente: Elaboración propia con datos de Proimágenes en Movimiento.

Perú 2003-2005				
Año de estreno	Título	Director	Espectadores (miles)	Recaudación (\$ US)
2003	<i>Baño de damas</i>	Michael Katz	169 244	241 601 07
2003	<i>Polvo enamorado</i>	Luis Barrios	122 657	186 925 71
2003	<i>Paloma de papel</i>	Fabrizio Aguilar	248 296	389 616 86
2005	<i>Mañana te cuento</i>	Eduardo Mendoza	288 242	409 641
2005	<i>Piratas en El Callao</i>	Eduardo Schuld	282 252	435 903
2005	<i>Un día sin sexo</i>	Frank Pérez Garland	156 020	212 316

Cinedatos Estadísticas del Perú.

Venezuela 2003-2005				
Año de estreno	Título	Director	Espectadores (miles)	Recaudación (bolívares)
2004	<i>Punto y raya</i>	Elía Schneider	158 911	793 424 000
2005	<i>Secuestro express</i>	Jonathan Jakubowicz	932 530	5 362 591 000
2005	<i>El Caracazo</i>	Román Chalbaud	149 222	923 622 520

Fuente CNAC.

Cine iberoamericano no nacional. Estrenos

Argentina 2003-2005					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2006	<i>Volver</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	295 603	879 343,67
2004	<i>Misteriosa obsesión</i>	España	COLUMBIA	219 358	513 390,99
2005	<i>Crimen perfecto</i>	España	ALFA FILMS S.A.	164 811	384 062,63
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	119 496	257 914,71
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	111 642	251 957,29
2004	<i>María, llena eres de gracia</i>	Colombia	ALFA FILMS S.A.	86 721	195 173,60
2003	<i>Cidade de Deus</i>	Brasil	DISNEY	85 717	136 913,53
2003	<i>Los lunes al sol</i>	España	ALFA FILMS S.A.	69 045	137 125,95
2005	<i>Piratas en el Pacífico</i>	Perú	EUROCINE	40 094	85 444,57
2003	<i>800 balas</i>	España	LUMIÈRE	39 912	64 066,57
2004	<i>Te doy mis ojos</i>	España	ALFA FILMS S.A.	35 810	76 687,66
2004	<i>Mi vida sin mí</i>	España	ALFA FILMS S.A.	35 103	72 873,08
2003	<i>Japón</i>	México		25 047	48 808,09
2003	<i>Salomé</i>	España	DISTRIBUTION COMPANY	23 225	41 865,15
2006	<i>La vida secreta de las palabras</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	21 654	s/d
2004	<i>A todo o nada</i>	España	CGI	20 879	46 317,80
2004	<i>Madame Sata</i>	Brasil	s/d	20 330	26 656,59
2005	<i>Inconscientes</i>	España	EUROCINE	20 086	49 233,66
2006	<i>Salvador Allende</i>	Chile	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	13 260	18 802,97
2004	<i>El otro lado de la cama</i>	España	ALFA FILMES S.A.	12 356	26 940,27
2003	<i>Volverás</i>	España	NU VISION	12 346	25 267,98
2005	<i>Habana blues</i>	España-Cuba	WARNER	11 944	24 827,33
2005	<i>En la ciudad</i>	España	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	11 548	18 185,06
2004	<i>Carandirú</i>	Brasil	COLUMBIA	9 984	19 416,95
2004	<i>El lápiz del carpintero</i>	España	CDI FILMS	9 715	22 688,13
2004	<i>O caminho das nuvens</i>	Brasil	DISNEY	9 207	16 653,49
2003	<i>La hija del caníbal</i>	México	s/d	8 453	15 544,95
2006	<i>Princesas</i>	España	ALFA FILMS	8 427	25 009,99

			S.A.		
2005	<i>El lobo</i>	España	CDI FILMS	7 787	18 937,79
2003	<i>Amar te duele</i>	México	NU VISION	7 535	14 518,71
2003	<i>Sendero de sangre</i>	España	s/d	7 116	14 329,10
2004	<i>Sexo con amor</i>	Chile	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	7 072	15 512,46
2006	<i>Quase dois irmãos</i>	Brasil	AMERICINE	6 364	7 752,95
2006	<i>Rosario Tijeras</i>	Colombia	CDI FILMS	5 546	15 003,06
2006	<i>La mujer de mi hermano</i>	México	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	4 766	11 725,02
2005	<i>Voces inocentes</i>	México	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	4 464	10 111,30
2005	<i>A mi madre le gustan las mujeres</i>	España	CDI FILMS	4 428	5 225,87
2005	<i>A dona da história</i>	Brasil	DISNEY	3 512	9 014,37
2006	<i>O casamento de Romeu e Julieta</i>	Brasil	THE WALT DISNEY STUDIOS S.A.	3 314	10 419,58
2005	<i>Machuca</i>	Chile-España	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	3.161	6.415,43
2006	<i>Pretendido</i>	Chile	UIP S.R.L.	2.801	8.693,11
2003	<i>Anita no pierde el tren</i>	España		2.623	6.207,09
2005	<i>Planta 4</i>	España	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	2.620	6.455,44
2004	<i>El misterio Galíndez</i>	Cuba-Inglaterra-Portugal	ALFA FILMS S.A.	2460	5.659,95
2004	<i>Ladies Night</i>	México	DISNEY	2.316	5.173,31
2003	<i>Miel para Oshún</i>	Cuba-España	s/d	1.711	3.273,63
2005	<i>Amarelo manga</i>	Brasil	ARTKINO	828	1.435,43
2005	<i>Cristina quer casar</i>	Brasil	FOREVER FILMS	467	542,50
2004	<i>Dois perdidos numa noite suja</i>	Brasil	AMERICINE	250	348,00
2004	<i>Balseros</i>	España	s/d	159	148,67
2006	<i>Palabras verdaderas</i>	Uruguay	VAINIKOFF LUIS CARLOS	100	95,33
2006	<i>Exilios</i>	España	VAINIKOFF LUIS CARLOS	95	92,67
2003	<i>Rocha que voa</i>	Brasil	s/d	46	49,14
2004	<i>Castelao y los hermanos de la libertad</i>	España	s/d	45	60,00
2004	<i>Acratas</i>	Uruguay	s/d	32	42,00
2006	<i>De paso</i>	Brasil	AMERICINE	-	-
2005	<i>El gran gato</i>	España	s/d	-	0,00

Fuente: INCAA

* No se consideran las coproducciones donde países iberoamericanos hayan tenido una participación mínima, ni las que tengan participación nacional.

Brasil 2003-2005					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX	314 304	867 392,63
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX	162 501	558 397,73
2005	<i>Inconscientes</i>	España	ART FILMS	108 703	405 324,36
2004	<i>El abrazo partido</i>	Argentina	ART FILMS	84 980	247 683,51
2003	<i>Kamchatka</i>	Argentina	BUENA VISTA	69 324	164 504,84
2005	<i>Machuca</i>	Chile	MAIS FILMES	67 648	257 503,18
2005	<i>Um filme falado</i>	Portugal	MAIS FILMES	65 918	266 870,00
2003	<i>Sexo por compasión</i>	Esp-México	IMOVISION	59 672	134 743,23
2005	<i>María, llena eres de gracia</i>	Colombia	IMAGEM	53 141	194 975,91
2004	<i>Valentín</i>	Argentina	BUENA VISTA	45 491	122 454,39
2005	<i>Conversaciones con mamá</i>	Argentina	IMOV/PAND	39 457	176 739,55
2003	<i>Los lunes al sol</i>	España	PANDORA	39 154	103 660,32
2004	<i>A mi madre le gustan las mujeres</i>	España	ESTAÇÃO	31 880	84 307,72
2004	<i>Lugares comunes</i>	Argentina	EUR/MAM	29 481	68 878,60
2004	<i>Whisky</i>	Uruguay	IMOVISION	29 441	83 823,16
2005	<i>Torremolinos 73</i>	España	PANDORA	29.247	114.745,45
2005	<i>La niña santa</i>	Argentina	PANDORA	28.878	108.970,00
2005	<i>Bombón, el perro</i>	Argentina	FOX	23.872	78.462,73
2004	<i>Historias mínimas</i>	Argentina	PANDORA	19.650	50.000,00
2003	<i>La hija del caníbal</i>	México-España	FOX	19.247	45.557,10
2004	<i>Sexo con amor</i>	Chile	FOX	18.334	46.178,25
2005	<i>Cachorro</i>	España	ESTAÇÃO	14.020	41.202,73
2003	<i>Esperando al Mesías</i>	Argentina	MAIS FILMES	13.212	28.459,68
2005	<i>Una película mágica</i>	Argentina	COPACABANA	13.042	6.363,64
2004	<i>El bonaerense</i>	Argentina	EUR/MAM	11.534	27.687,09
2004	<i>La ciénaga</i>	Argentina	RIOFILME	11.481	26.343,16
2004	<i>Cleopatra</i>	Argentina	BVI	10.178	24.688,77
2005	<i>Habana blues</i>	Cuba-España	WARNER	9.416	37.165,91
2003	<i>Salomé</i>	España	IMOVISION	9.150	20.661,29
2004	<i>Apasionados</i>	Argentina	BUENA VISTA	8.273	17.417,19
2005	<i>Memoria del saqueo</i>	Argentina	MAIS FILMES	7.248	29.807,27
2003	<i>Vivir mata</i>	México	FOX	7.116	14.010,32
2003	<i>Anita no pierde el tren</i>	España	PANDORA	5.776	12.015,81
2004	<i>La gran aventura de Mortadelo y Filemón</i>	España	EUR/MAM/ALPH	5.575	13.175,61
2005	<i>Voces inocentes</i>	México-EE.UU Puerto Rico	FOX	5.292	17.001,82
2004	<i>El otro lado de la cama</i>	España	IMAGEM	4.311	13.559,65
2005	<i>Novo</i>	España-Suiza- Francia	MAIS FILMES	3.383	11.672,73
2005	<i>18 J</i>	Argentina	PANDORA	1.767	7.111,36
2004	<i>Ilusión de movimiento</i>	Argentina	PANDA/MAISF	1.501	2.885,26

Fuente: Ancine, Filme B.

* No se consideran las coproducciones donde países iberoamericanos hayan tenido una participación mínima, ni las que tengan participación nacional.

Chile 2003-2005					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX	75 477	-
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX	59 331	233 413,00
2005	<i>Crimen perfecto</i>	España	BAZUCA	41 800	-
2004	<i>Asesino en serio</i>	México-España	PWI	32 934	143 010,14
2005	<i>María, llena eres de gracia</i>	Colombia	TRANSEUROPA	27 676	-
2003	<i>Lugares comunes</i>	Argentina	ARCADIA	24 511	92 370,76
2004	<i>El Cid, la leyenda</i>	España	PWI	19 463	69 747,82
2004	<i>Del otro lado de la cama</i>	España	NU VISION	19 256	86 408,41
2003	<i>Cidade de Deus</i>	Brasil	DISNEY	18 664	61 170,91
2005	<i>Whisky</i>	Uruguay	MC FILMS	18 028	-
2005	<i>Piratas en El Callao</i>	Perú	CINE ANIMADORES	14 893	-
2003	<i>La comunidad</i>	España	FOX	14 630	55 539,12
2005	<i>Amor idiota</i>	España-Andorra	ARCADIA	11 369	-
2004	<i>Te doy mis ojos</i>	España	TRANSEUROPA	9 386	43 053,38
2005	<i>Luna de Avellaneda</i>	Argentina	BAZUCA	9 313	-
2005	<i>Patoruzito</i>	Argentina	DISNEY	8 195	-
2005	<i>La séptima víctima</i>	España	TRANSAMERICA	6 265	-
2003	<i>Salomé</i>	España	ARCADIA	5 771	21 409,39
2004	<i>Los lunes al sol</i>	España	MC FILMS	5 570	24 221,32
2003	<i>Carandirú</i>	Brasil	COLUMBIA	4 371	15 742,41
2005	<i>Habana blues</i>	España-Cuba-Fr	WARNER	4 318	-
2003	<i>El bonaerense</i>	Argentina	WOOD PRODUCCIONES	4 038	15 458,94
2004	<i>Valentín</i>	Argentina	DISNEY	3 846	17 458,93
2005	<i>El abrazo partido</i>	Argentina	MC FILMS	3 845	-
2004	<i>Historias mínimas</i>	Argentina	ARCADIA	3 442	15 057,09
2003	<i>Apasionados</i>	Argentina	DISNEY	3 266	11 281,52
2003	<i>Punto y aparte</i>	México	ARCADIA	3 143	8 477,61
2003	<i>Un oso rojo</i>	Argentina	MC FILMS	3 055	11 620,18
2004	<i>Roma</i>	Argentina	NEW FILMS CHILE	2 946	13 235,18
2005	<i>En la ciudad</i>	España	TRANSAMERICA	2 827	-
2005	<i>Voces inocentes</i>	México	FOX	2 447	-
2003	<i>Año Mariano</i>	España	ARCADIA	2 248	8 548,55
2003	<i>El juego de Arcibel</i>	Arg-Esp	ARCADIA	2 223	7 666,08
2004	<i>Garrincha</i>	Brasil	MC FILMS	2 138	8 447,83
2003	<i>Plata quemada</i>	Argentina	ARCADIA	2 014	7 574,94
2005	<i>El aura</i>	Argentina	DISNEY	1 911	-
2004	<i>Amar te duele</i>	México	PWI	1 881	6 713,00
2004	<i>Nicotina</i>	México	MC FILMS	1 564	6 543,85

2003	<i>El Bola</i>	España	ARCADIA	1 521	5 586,67
2005	<i>Bombón, el perro</i>	Argentina	FOX	1 471	-
2004	<i>El día que me amen</i>	Argentina	ARCADIA	1 290	5 238,13
2003	<i>Django, la otra cara</i>	Perú	SAHARA FILMS	1 120	3 935,61
2003	<i>800 balas</i>	España	SOBRAS	1 013	3 750,59
2003	<i>Miel para Oshún</i>	Esp-Cuba	INDEFINIDA	974	3 675,67
2003	<i>Japón</i>	México	NU VISION	700	2 792,73
2003	<i>Bolivia</i>	Argentina	ARCADIA	691	2 766,39
2004	<i>Polvo enamorado</i>	Perú	ANTENOR	577	2 165,51
2005	<i>Ay Juancito</i>	Argentina	CGI	561	-
2004	<i>Nadar solo</i>	Argentina	GITANO	538	2 524,96
2005	<i>Planta 4ª</i>	España	MC FILMS	440	-
2005	<i>Deuda</i>	Argentina	ANDES FILMS	426	-
2004	<i>Dois perdidos numa noite suja</i>	Brasil	ARCADIA	413	1 819,58
2004	<i>Madame Sata</i>	Brasil	ARCADIA	353	1 558,58

Fuente: CNCA.

*No se consideran las coproducciones en donde países iberoamericanos hayan tenido una participación mínima ni las que tengan participación nacional.

Colombia 2003-2005				
Año de estreno	Título	Espectadores	Recaudación (\$ US)	País de origen
2003	<i>Intimidad</i>	23 096	s/d	Alemania, España, Francia
	<i>Lugares comunes</i>	26 028	s/d	Argentina
	<i>Plata quemada</i>	16 536	s/d	Argentina
	<i>Kamchatka</i>	9 600	s/d	Argentina
	<i>Historias mínimas</i>	12 885	s/d	Argentina
	<i>Herencia</i>	s/d	s/d	Argentina
	<i>Ciudad de Dios</i>	54 126	s/d	Brasil
	<i>Taxi para tres</i>	1 850	s/d	Chile
	<i>A mi madre le gustan las mujeres</i>	8 855	s/d	España
	<i>La hija del caníbal</i>	5 061	s/d	México
	<i>Punto y aparte</i>	s/d	s/d	México
	TOTAL	158 036		
2004	<i>Un oso rojo</i>	10 000	s/d	Argentina
	<i>El abrazo partido</i>	25 540	s/d	Argentina
	<i>Bar El Chino</i>	1 500	s/d	Argentina
	<i>Valentín</i>	2 393	s/d	Argentina
	<i>El bonaerense</i>	11 710	s/d	Argentina
	<i>Carandirú</i>	11 580	s/d	Brasil
	<i>El camino de las nubes</i>	8 625	s/d	Brasil
	<i>Sub-terra</i>	2 100	s/d	Chile

	<i>Sexo con amor</i>	36 550	s/d	Chile
	<i>La mala educación</i>	140 352	s/d	España
	<i>El otro lado de la cama</i>	39 356	s/d	España
	<i>El Cid, la leyenda</i>	3 312	s/d	España
	<i>La balsa de piedra</i>	11 799	s/d	España
	<i>Los lunes al sol</i>	18 913	s/d	España
	<i>La secta</i>	9 473	s/d	España
	<i>El viaje de Carol</i>	8 137	s/d	España
	<i>Magos y gigantes</i>	15 135	s/d	México
	<i>Nicotina</i>	s/d	s/d	México
	TOTAL	350 475		
2005	<i>No sos vos, soy yo</i>	18 931	s/d	Argentina
	<i>Próxima salida</i>	2 095	s/d	Argentina
	<i>Conversaciones con mamá</i>	1 259	s/d	Argentina
	<i>Machuca</i>	14 091	s/d	Chile
	<i>Mi vida sin mí</i>	50 085	s/d	España/Canadá
	<i>Mar adentro</i>	167 898	s/d	España
	<i>Habana blues</i>	10 766	s/d	España
	<i>Crimen perfecto</i>	39 950	s/d	España
	<i>La séptima víctima</i>	24 432	s/d	España
	<i>La vida de nadie</i>	12 296	s/d	España
	<i>La vida que te espera</i>	4 548	s/d	España
	<i>Planta 4ta</i>	5 387	s/d	España
	<i>En el mundo a cada rato</i>	995	s/d	España
	<i>Voces inocentes</i>	43 898	s/d	México
	<i>Temporada de patos</i>	3 500	s/d	México
	<i>Whisky</i>	10 900	s/d	Uruguay
	TOTAL	411 031		

Fuente: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia.

Las cifras de espectadores son aproximadas por faltar datos de 3 películas: *Herencia*, de Argentina; *Punto y Aparte* y *Nicotina*, de México.

* No se poseen datos de recaudación para el mercado cinematográfico colombiano en estos años.

Cuba 2003-2004				
Año de estreno	Título	País de origen	Espectadores	Recaudación (miles de pesos)
2003	<i>La estrategia del caracol</i>	Colombia	12,7	12,7
	<i>Made in Argentina</i>	Argentina	1,9	2,0
	<i>Todas las azafatas van al cielo</i>	Argentina	6,4	6,4
	<i>Brava gente brasilera</i>	Brasil	13,4	17,3
	<i>Latitud cero</i>	Brasil	1,4	1,7
	<i>La canción de Carla</i>	España	2,2	1,7

	<i>Nadie conoce a nadie</i>	España	12,3	12,9
	<i>Barrio</i>	España	1,6	1,7
2004	<i>Nicotina</i>	México	27,6	48,9
	<i>Historias mínimas</i>	Argentina	3,3	4,3
	<i>El último tren</i>	Argentina	10,3	16,1
	<i>El fotógrafo</i>	Chile	3,4	4,3
	<i>El alquimista impaciente</i>	España	13,9	20,7
2005	<i>Punto y raya</i>	Venezuela	8,5	16,0
	<i>Iluminados por el fuego</i>	Argentina	20,8	14,0
	<i>Doble juego</i>	Perú	10,7	19,7
	<i>Mala uva</i>	España	2,9	5,0
	<i>Hormigas en la boca</i>	España	32,8	59,0
	<i>Viaje al principio del mundo</i>	Portugal	s/d	s/d

Fuente: ICAIC.

México 2003-2005						
Año	País de origen	Título	Distribuidora	Número de salas en que fue estrenada (copias)	Espectadores	Recaudación \$
2003	Argentina	<i>El hijo de la novia</i>	GUSSE	28	126 636	4 897 935,00
	Argentina	<i>Apasionados</i>	BVI	50	56 274	1 948 328,00
	Argentina	<i>Kamchatka</i>	BVI	20	32 619	1 141 272,00
	Argentina	<i>El lado oscuro del corazón 2</i>	LATINA	4	13,883	517 287,00
	Argentina	<i>Tan de repente</i>	NE	4	2,169	79 008,00
	Brasil	<i>Ciudad de Dios</i>	BVI	34	144 098	4 950 076,00
	Brasi	<i>Irresistible</i>	FOX	40	56 170	1 852 252,00
	Chile	<i>El misterio de la isla encantada</i>	VC	100	113 030	3 476 160,00
	Chile	<i>Paraíso B</i>	NV	9	1 902	66 597,00
	España	<i>El otro lado de la cama</i>	GUSSE	123	126 069	4 184 135,00
	España	<i>La vida de nadie</i>	GUSSE	15	23 853	830 282,00
	España	<i>Los lunes al sol</i>	GUSSE	10	19 723	733 278,00
	España	<i>Bajo las piernas</i>	ZM	5	19 090	693 851,00
	España	<i>Volverás</i>	NV	26	19 178	675 422,00
	España	<i>Lugares comunes</i>	ART	9	12 203	428 720,00
	España	<i>El viaje de Carol</i>	ART	8	11 828	411 005,00
	España	<i>Hombres felices</i>	ART	10	11 026	392 584,00
	España	<i>Pecados ocultos</i>	GUSSE	7	11 087	378 410,00
	España	<i>Sin vergüenza</i>	ART	8	10 745	348 308,00
	España	<i>La balsa de piedra</i>	ART	8	5 153	176 042,00
España	<i>La guerrilla de la memoria</i>	NV	2	733	28 901,00	
2004	Argentina	<i>Valentín</i>	BVI	12	31 715	1 131 925,00
	Argentina	<i>El regreso</i>	FILM HOUSE	7	28 121	965 262,00
	Argentina	<i>No debes estar aquí</i>	BVI	1	369	15 037,00
	Argentina	<i>Un día en el Paraíso</i>	BVI	1	185	7 279,00

	Argentina	<i>Nowhere: Ninguna parte</i>	BVI	1	53	2 312,00
	Brasil	<i>Carandirú</i>	COL	20	38 092	1 326 292,00
	Brasil	<i>Madame Sata</i>	LATINA	5	5 837	207 455,00
	Brasil	<i>El camino de las nubes</i>	BVI	3	3 526	123 743,00
	Brasil	<i>Perdidos en la noche</i>	NUEVA ERA	3	2 487	83 081,00
	Brasil	<i>Una vida en secreto</i>	CANELA	1	503	15 016,00
	Chile	<i>Sexo con amor</i>	FOX	120	249 262	8 018 763,00
	España	<i>La mala educación</i>	FOX	150	1 152 004	40 410 636,00
	España	<i>La séptima víctima</i>	VIDEOCINE	150	667 459	22 046 325,00
	España	<i>El Cid, la leyenda</i>	GUSSI	60	215 941	6 858 173,00
	España	<i>La vida sin mí</i>	GUSSI	15	65 642	2 403 247,00
	España	<i>Te doy mis ojos</i>	GUSSI	12	59 012	2 162 195,00
	España	<i>Nos miran</i>	VIDEOCINE	19	36 197	1 219 534,00
	España	<i>A mi madre le gustan las...</i>	ARTHAUS	16	21 646	752 281,00
	España	<i>Soldados de Salamina</i>	ZIMA	6	13 412	480 084,00
	España	<i>Palabras encadenadas</i>	VIDEOCINE	15	8 050	304 817,00
	España	<i>El lápiz del carpintero</i>	VIDEOCINE	8	7 881	300 790,00
	España	<i>Suite Habana</i>	FILM HOUSE	2	4 939	171 986,00
	España	<i>Noviembre, recuerdos del por...</i>	ZIMA	9	4,457	166 110,00
	España	<i>El alquimista impaciente</i>	BVI	1	643	25 934,00
2005	Argentina	<i>El perro</i>	FOX	10	25 525	943 194,00
	Argentina	<i>El abrazo partido</i>	ZIMA	14	19 583	744 637,00
	Argentina	<i>Deuda</i>	BVI	1	238	10 526,00
	Chile	<i>Machuca</i>	MANDALA	19	20 155	712 206,00
	Chile	<i>Salvador Allende</i>	CINEFUSION	5	1 629	67 066,00
	Chile	<i>C-feliz</i>	INDEPENDIN-TE	2	792	31 049
	Chile-EE.UU.	<i>La mujer de mi hermano**</i>	FOX	300	1 015 801	36 096175,00
	España	<i>Mar adentro</i>	FOX	243	575 445	21 109,00
	España	<i>Yo, puta</i>	VIDEOCINE	40	87 721	2 980 815,00
	España	<i>Di que sí</i>	SONY	60	77 308	2 716 143,00
	España	<i>El maquinista</i>	UIP	10	46 434	1 710 348,00
	España	<i>Crimen perfecto</i>	GUSSI	22	41 452	1 501 311,00
	España	<i>Por no quedar pobre</i>	MANDALA	11	34 342	1 197 892,00
	España	<i>En la ciudad</i>	QUALITY	8	16 128	608 186,00
	España	<i>El 7mo día</i>	ZIMA	13	15 443	564 056,00
	España	<i>Eres mi héroe</i>	VIDEOCINE	10	14 611	526 695,00
	España	<i>La vida que te espera</i>	ZIMA	10	10 379	375 743,00

Perú 2003-2005						
Fecha de estreno	Título	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (soles)	Recaudación (\$ US)	País de origen
2003	<i>Historias mínimas</i>	ABC Cinematográfica	16 084	138 344,00	39526,86	Argentina
	<i>Herencia</i>	ABC Cinematográfica	1 357	12 282,00	3 509,14	Argentina
	<i>Samy y yo</i>	ABC Cinematográfica	19 167	155 275,00	44 364,29	Argentina
	<i>El lado oscuro del corazón 2</i>	Mach Films	1 877	15 884,00	4 538,29	Argentina
	<i>Kamchatka</i>	Gateño Films	5 834	49 729,00	14 208,29	Argentina España
	<i>Ciudad de Dios</i>	Andes Films	6 590	39 771,00	11 363,14	Brasil
	<i>Ogu y Mampato en Rapanui</i>	Andes Films	8 812	52 278,00	16 365,14	Chile
	<i>Los debutantes</i>	Andes Films	4 300	21 532,00	6 152,00	Chile
	<i>Te busco</i>	Mach Films	567	3 810	1 088,57	Colombia
	<i>Juana La Loca</i>	Delta Films	19 733	147 619,00	42 176,86	España
	<i>El Bola</i>	Eurofilms	7 283	58 431,00	16 694,57	España
	<i>Criatura diabólica</i>	Star Films	22 313	96 034,00	27 438,29	España
	<i>Dagon la Secta Diabólica</i>	Star Films	45 300	205 715,00	58.775.71	España
	<i>Bendito Infierno</i>	Venus Films	6 297	46 826,00	13.378.86	España
	<i>Fausto: La venganza del demonio</i>	Star Films	52 108	243 342,00	69.526.29	EE.UU. España
	<i>El crimen del padre Amaro</i>	Andes Films	133 833	794 870,00	227.105.71	México
	<i>La habitación azul</i>	Mach Films	11 081	69 977,00	19.993.43	México
<i>Punto y aparte</i>	Parábola Films	26 240	144 152,00	41.186.29	México	
<i>En la puta vida</i>	Delta Films	2 442	15 514,00	4.432.57	Uruguay España	
	TOTAL		368 905	2 215 351	634 386	
2004	<i>Conversaciones con mamá</i>	El Cine PUCP	4 753	41 998,00	11 999,43	Argentina España
	<i>Erreway 4 caminos</i>	Gateño Films	35 428	243 413,00	69 546,57	Argentina
	<i>Irresistibles</i>	Warner-Fox	2 574	16 000,00	4 571,43	Brasil
	<i>Diario de motocicleta</i>	Andes Films	47 910	267 718,23	76 490,92	EE.UU. Brasil
	<i>El nominado</i>	Andes Films	1 639	7 762,00	2 217,71	Chile
	<i>El otro lado de la cama</i>	Delta Films	23 916	174 837,00	49 953,43	España
	<i>Celos</i>	Venus Films	3 869	20 108,00	5 745,14	España
	<i>El Cid, la leyenda</i>	Delta Films	7 132	46 842,00	13 383,43	España
	<i>La mirada de otro</i>	s/d	4 530	23 652,00	6 757,71	España
	<i>La mala educación</i>	Warner-Fox	34 383	243 562,00	69 589,14	España
	<i>Mi vida sin mí</i>	Delta Films	6 101	49 633,00	14 180,86	España Canadá
	<i>Asesino en serio</i>	Mach Films	1 065	6 773,00	1 935,14	México España

	<i>Nicotina</i>	Gateño Films	4 588	30 916,00	8 833,14	México Argentina España
	<i>Hombre en llamas</i>	Warner-Fox	63 883	387 957,00	110 844,86	EE.UU. México
	TOTAL		241 771	1 561 171,23	446 048,92	
2005	<i>Buenos Aires 100 km</i>	Eurofilmes	2 990	18 542,00	5 535,00	Argentina
	<i>Bombón el perro</i>	Fox	1 928	12 994,00	3 879,00	Argentina
	<i>El polaquito</i>	Gateño Films	1 919	8 635,00	2 577,00	Argentina
	<i>El favor</i>	El Cine PUCP	1 192	5 489,00	1 638,00	Argentina
	<i>Papá se volvió loco</i>	Delta Films	55 478	289 947,00	86 551,00	Argentina UK/España
	<i>No eres tú soy yo</i>	ABC Cinematográfica	23 149	151 588,00	45 250,00	Argentina España
	<i>El casamiento de Romeo y Julieta</i>	Andes Films BVI	14 203	85 642,00	25 189,00	Brasil
	<i>Mujeres infieles</i>	Andes Films	36 390	176 397,00	52 656,00	Chile
	<i>María, llena eres de gracia</i>	Gateño Films	16 012	104 908,00	31 316,00	Colombia EE.UU.
	<i>Voces inocentes</i>	Fox	1 619	10 139,00	3 027,00	El Salvador
	<i>Crimen perfecto</i>	Delta Films	23 665	156 186,00	46 623,00	España Italia
	<i>Habana blues</i>	Warner-Fox	5 352	38 192,00	11 401,00	España Cuba
	<i>El secreto</i>	ABC Cinematográfica	6 226	41 823,00	12 484,00	España Italia
	<i>La fuerza del destino</i>	Star Films	3 177	11 943,00	3 585,00	México
<i>Whisky</i>	Gateño Films	7 435	51 497,00	15 372,00	Uruguay	
	TOTAL		200 735	1 163 922	347 083	

Fuente: Elaboración propia con datos de CINEDATOS Estadísticas del Perú.

Venezuela Filmes suramericanos 2005¹				
Título	País de origen	Espectadores	Recaudación en bolívares²	Recaudación en \$ US
<i>Bombón, el perro</i>	Argentina	108	520 000	416,00
<i>Buenos Aires a 100 km</i>	Argentina	237	1 346 500	1 077,20
<i>Conversaciones con mamá</i>	Argentina	2 767	16 611 000	13 288,80
<i>El polaquito</i>	Argentina	116	690 000	552,00
<i>En fin, el mar</i>	Argentina	155	1 202 000	961,60
<i>Historias mínimas</i>	Argentina	41	450 000	360,00
<i>Mi mejor enemigo</i>	Argentina	64	283 000	226,40
<i>Papá se volvió loco</i>	Argentina	72 770	471 316 250	377 053,00
<i>Cachimba</i>	Coproducción Argentina	211	1 234 000	987,20
<i>La mujer de mi hermano</i>	Coproducción Venezuela	221 730	1 504 081 750	1 203 265.40

Fuente: CNAC, proporcionados por el Observatorio MERCOSUR Audiovisual.

(1) Cifras preliminares con información procesada de Marzo 2006.

(2) Valores corrientes.

Datos de mercado de los filmes iberoamericanos 2003-2006

Argentina

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2006	12	4,65	361 930	1,14	976 938,35	1,19
2005	15	5,54	395 246	1,20	877 806,09	1,18
2004	18	7,44	583 439	1,40	1 295 700,22	1,55
2003	12	5,69	282 776	0,89	507 969,90	0,89

Fuente: INCAA.

Brasil

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	16	6,96	633 533	0,75	2 312 314,36	0,84
2004	15	5,86	626 414	0,54	1 696 474,98	0,58
2003	8	3,70	222 651	0,21	523 612,58	0,25

Fuente: Ancine - Filme B.

Chile

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	18	9,38	231 262	2,33	s/d	s/d
2004	17	9,29	164 928	1,43	680 616,69	1,55
2003	18	10,11	93 953	0,87	339 368,05	0,96

Fuente: CNCA.

Colombia

Año	OFERTA		DEMANDA	
	Filmes iberoamericanos estrenados	% Mercado	Espectadores ¹	% Mercado
2003	11	6,3	158 036	0,9
2004	18	10,8	356 475	2,2
2005	16	9,7	411 031	2,5

Fuente: Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Venezuela.
¹Las cifras de espectadores son aproximadas pues faltaron los datos de 3 películas: *Herencia*, de Argentina; *Punto y Aparte* y *Nicotina* de México.

Cuba

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados	%Mercado	Espectadores	%Mercado	Recaudación (pesos)	%Mercado
2003	8	9.8	51 900	1,59	56 400	1,40
2004	5	6.7	58 500	2,5	94 300	3,19
2005	6	26.0	75 700	7,0	113 00	9,08

México

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados*	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2003	47	16,84	8 485 616	6,19	281 462 538	6,19
2004	42	15,11	10 558 890	6,44	353 072 314	6,53
2005	46	16,43	8 18.356	5,10	267 986 638	4,70

*Incluyendo las películas mexicanas.

Perú

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes iberoamericanos estrenados	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2003	19	10.7	368 905	3.19	634386	3.14
2004	14	7.3	241 771	1.85	446 048,92	2.09
2005	15	8.5	200 735	1.47	347 083	1.55

Fuente: CINEMATOS Estadísticas del Perú.

Venezuela

Año	OFERTA		DEMANDA			
	Filmes suramericanos estrenadas ¹	% Mercado	Espectadores	% Mercado	Recaudación (\$ US)	% Mercado
2005	10	6,3	298 199	1,6	1 598 187,60	3,03

¹ Fuente: CNAC.

El cuadro solo incluye películas suramericanas estrenadas el año 2005, por no haberse obtenido datos del cine de otros países iberoamericanos, ni de otros años.

Filmes iberoamericanos con más de 100 mil espectadores

Argentina					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2006	<i>Volver</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	295 603	879 343,67
2004	<i>Misteriosa obsesión</i>	España	COLUMBIA	219 358	513 390,99
2005	<i>Crimen perfecto</i>	España	ALFA FILMS S.A.	164 811	384 062,63
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	119 496	257 914,71
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	111 642	251 957,29

Fuente: INCAA.

Brasil					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX	314 304	867 392,63
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX	162 501	558 397,73
2005	<i>Inconscientes</i>	España	ART. FILMS	108 703	405 324,36

Fuente: Ancine, Filme B.

* No se consideran las coproducciones en donde países iberoamericanos hayan tenido una participación mínima ni las que tengan participación nacional.

Colombia			
Año de estreno	Título	País de origen	Espectadores
2004	<i>La mala educación</i>	España	14 352
2005	<i>Mar adentro</i>	España	167 898

México					
Año de estreno	Título	País de origen	Distribuidora	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2004	<i>La mala educación</i>	España	FOX	1 152 004	40 410 636,00
2004	<i>La séptima víctima</i>	España	VIDEOCINE	667 459	22 046 325,00
2005	<i>Mar adentro</i>	España	FOX	575 445	21 109,00
2004	<i>Sexo con amor</i>	Chile	FOX	249 262	8 018 763,00
2004	<i>El Cid la leyenda</i>	España	GUSSI	215 941	6 858 173,00
2003	<i>Ciudad de Dios</i>	Brasil	BVI	144 098	4 950 076,00
2003	<i>El misterio de la isla encantada</i>	Chile	VC	113 030	3 476 160,00
2003	<i>El otro lado de la cama</i>	España	GUSSI	126 069	4 184 135,00
2003	<i>El hijo de la novia</i>	Argentina	GUSSI	126 636	4 897 935,00

Perú				
Año de estreno	Título	País de origen	Espectadores	Recaudación (\$US)
2003	<i>El crimen del padre Amaro</i>	México	133 833	227 105

Venezuela				
Año de estreno	Título	País de origen	Espectadores	Recaudación (\$ US)
2005	<i>La mujer de mi hermano</i>	Coproducción Venezuela	221 730	1 203 265,40

Estrenos iberoamericanos según su origen

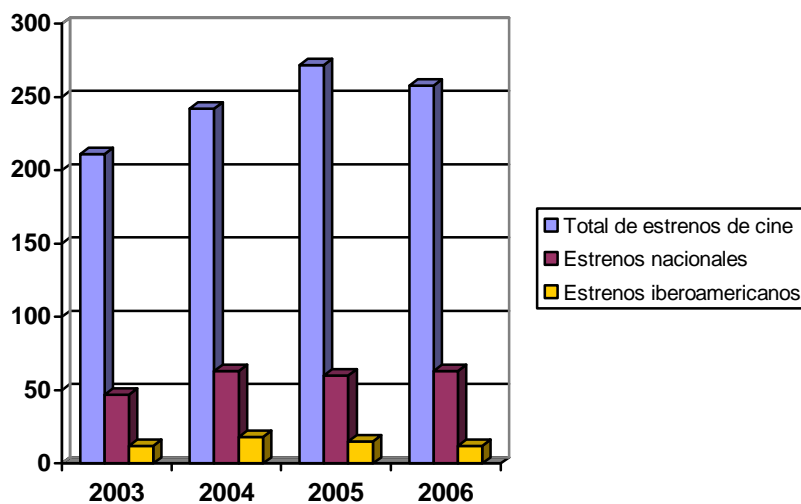
Largometrajes iberoamericanos no nacionales, estrenados según país de origen

Argentina

País de origen	2003	2004	2005	2006
Brasil	2	4	3	3
Colombia	-	1	-	1
Cuba	1	1	1	-
Chile	-	1	1	2
España	7	9	9	4
México	3	1	1	1
Perú	-	-	1	-
Uruguay	-	1	-	1

Año	2003	2004	2005	2006
Total estrenos cine	211	242	272	258
Estrenos nacionales	47	63	60	63
Estrenos iberoamericanos	12	18	15	12

Nota: En el caso de coproducciones entre países iberoamericanos la película se ha incluido en los dos países coproductores.

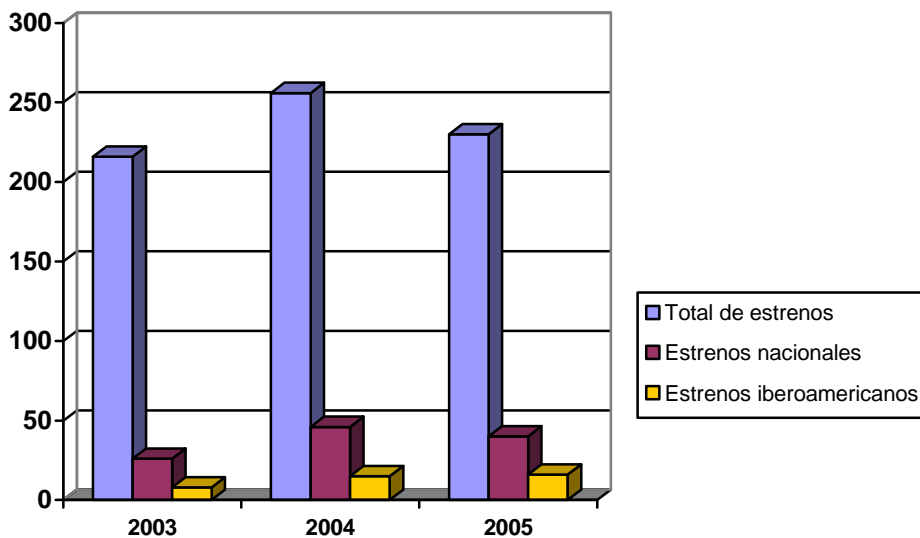


Brasil

País de origen	2003	2004	2005
Argentina	1	9	6
Colombia	-	-	1
Cuba	-	-	1
Chile	-	1	1
España	5	4	6
México	3	-	2
Portugal	-	-	1
Uruguay	-	1	-

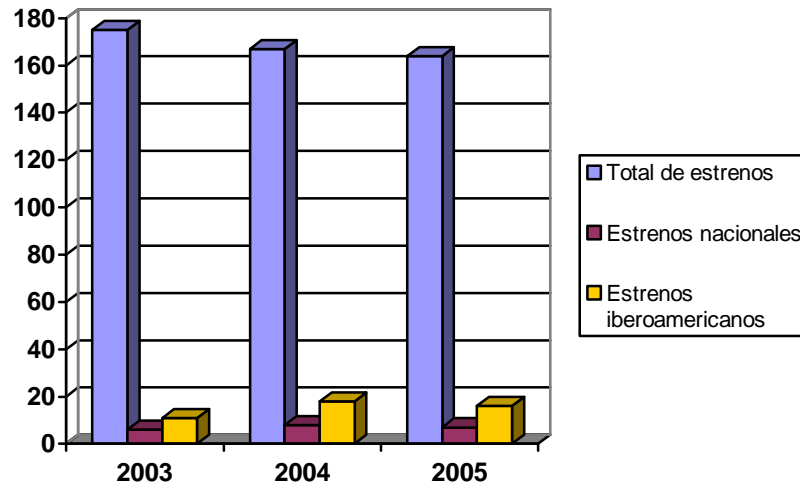
Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	216	256	230
Estrenos nacionales	26	46	40
Estrenos iberoamericanos	8	15	16

Nota: En el caso de coproducciones entre países iberoamericanos la película se ha incluido en los dos países coproductores.



Colombia

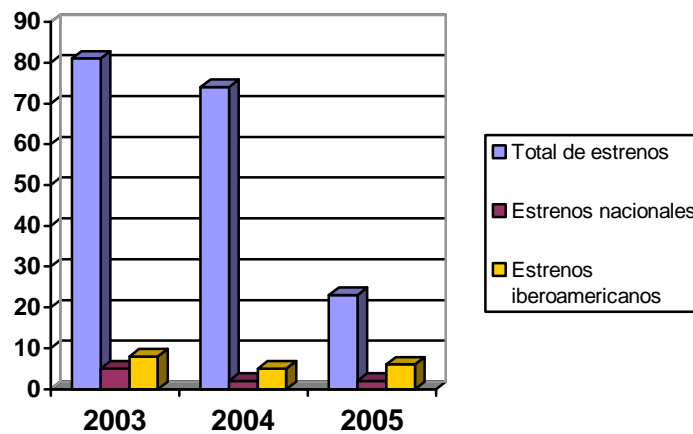
País de origen	2003	2004	2005
Argentina	5	5	3
Brasil	1	2	-
Chile	1	2	1
España	2	7	9
México	2	2	2
Uruguay	-	-	1
Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	175	167	164
Estrenos nacionales	6	8	7
Estrenos iberoamericanos	11	18	16



Cuba

País de origen	2003	2004	2005
Argentina	2	2	1
Brasil	2	-	-
Chile	-	1	
Colombia	1	-	-
España	3	1	2
México	-	1	-
Perú	-	-	1
Venezuela	-	1	-

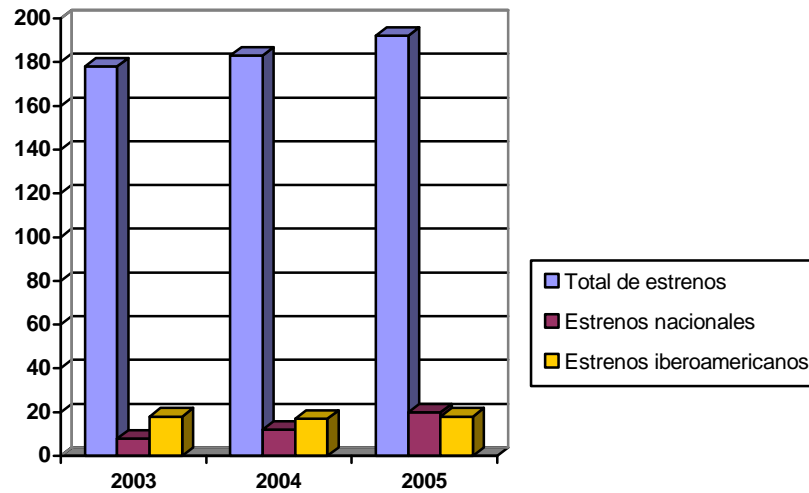
Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	81	74	23
Estrenos nacionales	5	2	2
Estrenos iberoamericanos	8	5	6



Chile

País de origen	2003	2004	2005
Argentina	7	5	7
Brasil	2	3	-
Colombia	-	-	1
Cuba	1	-	1
España	7	6	6
México	2	3	1
Perú	1	1	1
Uruguay	-	-	1

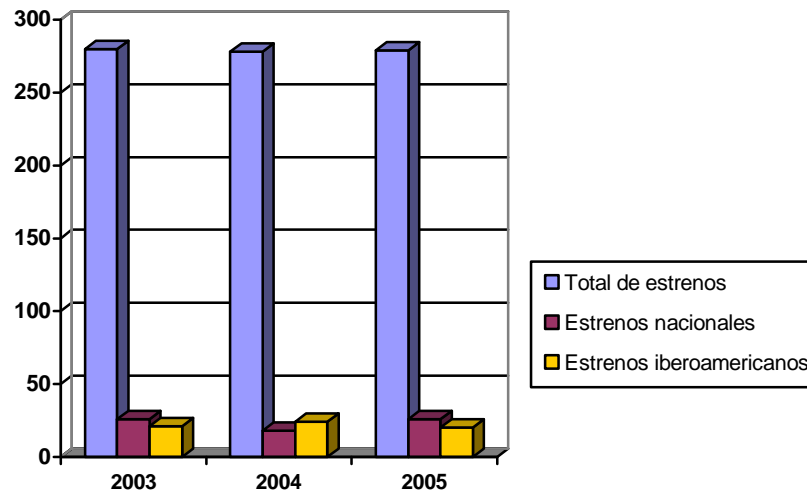
Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	178	183	192
Estrenos nacionales	8	12	20
Estrenos iberoamericanos	18	17	18



México

País de origen	2003	2004	2005
Argentina	5	5	3
Brasil	2	5	
Cuba			
Chile	2	1	4
España	12	13	12
Perú			1

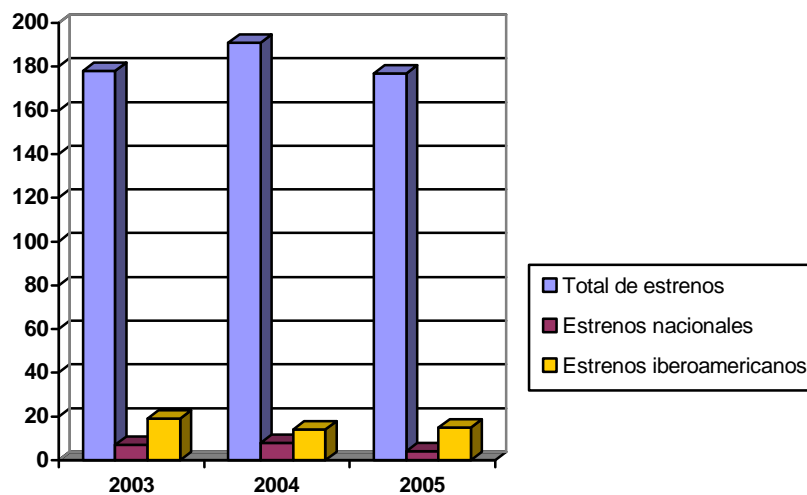
Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	280	278	279
Estrenos nacionales	26	18	26
Estrenos iberoamericanos	21	24	20



Perú

País de origen	2003	2004	2005
Argentina	5	2	6
Brasil	1	2	1
Chile	2	1	1
Colombia	1	0	1
EL Salvador	0	0	1
España	6	6	3
México	3	3	1
Perú	1	0	1
Uruguay	5	2	6

Año	2003	2004	2005
Total estrenos cine	178	191	177
Estrenos nacionales	7	8	4
Estrenos iberoamericanos	19	14	15



Distribución y exhibición digital

La única empresa de distribución digital profesional existente en América Latina es Rain Network. Esta empresa brasileña —que comenzó a operar en mayo de 2004— no es una distribuidora en el sentido convencional. Rain no posee los derechos de las películas. Básicamente, es un intermediario entre la empresa distribuidora y el exhibidor. Ofrece el servicio de distribución digital, desde su centro de operación, situado en São Paulo, hasta las salas de exhibición asociadas a ellos (sólo se necesita digitalizar la película, sin necesidad de realizar copias).

Las salas han adoptado los equipos de proyección digital, asesoradas por Rain; generalmente, coexisten los sistemas de proyección analógico y digital. El exhibidor recibe la película por satélite mediante un código que debe marcar —y pagar (alrededor de 10 dólares)— para poder realizar cada proyección.

Actualmente, Rain posee conectadas más de 100 salas en las ciudades brasileñas de São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Salvador, Belo Horizonte, Fortaleza, Brasilia y Porto Alegre. También posee algunas salas en Estados Unidos (a través de un *joint venture* realizada con la empresa norteamericana Emerging Pictures (distribuidora independiente).

Entre mayo y diciembre de 2006, Rain digitalizó y lanzó comercialmente 113 filmes. También participó en diversos festivales de cine y eventos, difundiendo tanto largometrajes como cortos publicitarios.

Algunas de las películas difundidas por Rain son: *Dois filhos de Francisco*, *Olga*, *Whisky*, *La batalla de Chile*, *La marcha de los pingüinos*, *Cidade baixa*, *Os normais*, entre otras.

Otra experiencia interesante es la del Grupo Chaski en el Perú.

El Grupo Chaski es una asociación civil sin fines de lucro que desde 1982 trabaja en el campo de la producción y difusión audiovisual, orientada al fortalecimiento de los valores sociales y culturales.

En la actualidad, su principal proyecto es la construcción de una Red de Microcines o Puntos de Exhibición en barrios y comunidades del Perú, insertos en la dinámica sociocultural de cada lugar.

En los años 2004 y 2005 trabajaron la Etapa Piloto, organizaron una muestra itinerante “Cine y Vida”, implementaron una distribuidora digital (que cuenta con los derechos de exhibición digital de unos 60 títulos), trabajaron con promotores en unos 35 puntos de exhibición (conos de Lima, costa, sierra y selva)

En los años 2006 y 2007, la Etapa Formativa, amplió su equipo de promotores y se concentró en cuatro distritos o conos de Lima y en seis departamentos en el sur del país, consolidando a la vez la ampliación de su oferta de películas. A partir del año 2008, y en sucesivas Etapas de Desarrollo, Expansión y Consolidación, su meta será llegar al año 2014 con el funcionamiento sostenible de un nuevo mercado de exhibición cinematográfica en sistema digital.

Lugares de puntos de exhibición donde opera actualmente el grupo Chaski	
Lima	Departamentos
Conos: Villa El Salvador Comas San Juan de Lurigancho Ventanilla Chorrillos	Sur 1: Ayacucho; Huancavelica; Puno Sur 2: Cuzco; Arequipa; Tacna

Fuente: Elaboración propia con datos del Grupo Chaski.
Nota: En el año 2007 se espera llegar a 75 puntos en el Perú.

Paralelamente a la construcción de la Red Nacional del Perú, el Grupo Chaski impulsa y coordina iniciativas similares en otros países de América Latina y Europa.

Observaciones sobre dos encuestas con distribuidores y exhibidores locales

El rasgo predominante en la distribución intrarregional iberoamericana sigue siendo la existencia de enormes dificultades para posicionarse en los mercados locales, salvo en sus propios mercados internos. Ni siquiera el cine español, cuya trayectoria industrial y cultural es altamente reconocida, logra interesar mayormente a distribuidores y exhibidores locales, salvo en el caso de algunos filmes cuyos méritos los hacen excepcionales.

Esto se corrobora cuando se analizan los resultados de una primera encuesta realizada por el OMA —y posteriormente con otra realizada por la FNCL para este trabajo— entre distribuidores y exhibidores de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú y Venezuela, donde se trató de obtener información sobre la experiencia en la distribución de películas iberoamericanas.

Al margen del escaso nivel de respuesta obtenido por parte de los consultados —lo cual evidencia el poco interés existente en dicho sector relacionado con este tema— se obtuvieron algunos resultados que, junto con el análisis de varias entrevistas personales, ofrecen un panorama más o menos fiable de esta situación.

Todos los encuestados que enviaron respuestas tienen antecedentes de distribución de películas iberoamericanas y/o nacionales, a nivel local. El número total de filmes distribuidos fue de entre 4 y 10 por empresa, para el período 2002–2005, y ellos procedieron principalmente de España, Argentina, Cuba, México, Perú y Chile.

- La mayoría afirma tener interés en distribuir cine iberoamericano y lo hace por “interés cultural” e “interés comercial”.
- Frente a las dificultades observadas para distribuir cine iberoamericano, predominan las respuestas de “poco interés del público”, “elevados costos de lanzamiento” y “competencia de las grandes distribuidoras”. También se percibe en menor medida “falta de incentivos estatales”, “legislación desactualizada y trámites engorrosos” y “poco interés de la crítica y los medios”.
- Entre los incentivos para distribuir y exhibir el cine nacional e iberoamericano, gran parte coincide en la necesidad de “mejorar la calidad de los filmes ofertados”. También aparece en algunos casos la de obtener “apoyo de los organismos nacionales de cinematografía” e “incentivos fiscales”.

- Los consultados que accedieron a responder señalan como “positiva” la evolución de la distribución de películas nacionales e iberoamericanas en los últimos años.

En cuanto a cuáles serían los medios audiovisuales más importantes para la distribución de filmes nacionales e iberoamericanos, la mayoría destaca a las “salas comerciales”, las “salas de cine-arte”, “la TV abierta” y el “video hogareño”. Solo uno afirma que “las ventanas del mercado corresponden a una cadena productiva diferente a las nuestras” y propone la “construcción de Redes de distribución y exhibición en los países y entre los países iberoamericanos”.

Bibliografía

1. ALIAGA, IGNACIO: “Informe sobre el cine en Chile”, en *Made in Spanish '97*, septiembre 1997, Festival Internacional de Cine de San Sebastián.
2. CACI: *La realidad audiovisual latinoamericana*, CNAC, Caracas, 1997.
3. Catálogos del Festival Latinoamericano de Cine de Lima, Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Años 2003 – 2006.
4. CEDEM: “La industria cinematográfica en la Argentina”, Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano, GCBA, Buenos Aires, 2004.
5. CORTÉS, MARÍA LOURDES: “Más allá de la pantalla rota”, (Cine y video en Centroamérica) en: *Miradas*, Revista Audiovisual de la Escuela Internacional de Cine y Televisión, EICTV, 6 de marzo 2005 (www.miradas.eictv.co.cu)
7. CUEVAS, ANTONIO: “Economía Cinematográfica. La producción y el comercio de películas”, Cia. Audiovisual Imaginógrafo, Investigaciones Universitarias 2, Madrid, 1999.
8. Fundación Carolina–Fundación Nuevo Cine Latinoamericano: “Producción, coproducción e intercambio de cine entre España, América Latina y el Caribe”, Avance de investigación N° 5, Madrid-La Habana, 2006.
9. GETINO, OCTAVIO: *La tercera mirada. Panorama del audiovisual latinoamericano*, Buenos Aires, Paidós, 1996.
10. -----*Cine Iberoamericano: Los desafíos del nuevo siglo*, Veritas-FNCL-UNESCO, San José de Costa Rica, 2007.
11. GUZMÁN CÁRDENAS, CARLOS E.: *La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica*, INNOVARIUM-CACI, Caracas, 2004.
12. MATOS, ORLANDO: “En busca de la identidad robada” (www.rebellion.org)
13. Media Research & Consultancy Spain- FAPAE- AIECI: *La industria audiovisual iberoamericana 1997*, Madrid, 1998.
14. MINDUC, División de Cultura: “Impacto en la cultura de la economía chilena”, Santiago de Chile, 2000.
15. Ministerio de Economía y Producción: “Foros Nacionales de Competitividad Industrial de las Cadenas Productiva. Plan de Acción 2005-2007”, Foro Nacional de Competitividad Industrial de las Industrias de Base Cultural, Buenos Aires, 2004.

16. Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior: “Cadeia produtiva cinematográfica: Diagnóstico e Propostas do Governo e Setor Privado”, Brasilia, Abril 2001.
17. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Río de Janeiro: “El mercado audiovisual en Brasil”, Río de Janeiro, Septiembre 2003.
18. RAMOS, MIMA ARACELI; OJEDA, CARMEN; MÉNDEZ, MARCO TULIO: “Distribución y exhibición cinematográfica en el continente americano”, Maestría en Ciencias en Comunicación, Tecnológico de Monterrey. Hiper – Textos, 2003.
19. REIS, EUSTÁQUIO: *Economía do cinema brasileiro*, Ministerio da Cultura, Brasilia, 1998.
20. REY, GERMÁN: “Tendencias y perspectivas del mercado audiovisual en tres países de América Latina”, informe preparado para la UNESCO, Colombia, 2005.
21. ROBLEDO, DIANA; NARVÁEZ, DAFNE; SAID, MERCEDES: “Oferta cinematográfica en el continente americano”, Maestría en Ciencias en Comunicación, Tecnológico de Monterrey, Hiper – Textos, 2003.
22. STOLOVICH, LUÍS y otros: *La industria audiovisual uruguaya*, Ed. Ideas, Montevideo, 2004.
23. UNESCO-IESALC: “Estudio del sistema productivo de la industria audiovisual argentina y estado actual de la comercialización de los productos audiovisuales en el mercado internacional” (Documentos de trabajo) Buenos Aires, 2006.
24. VELLEGGIA, SUSANA: *Cine y espacio audiovisual argentino*, INC-CICCUS, Buenos Aires, 1990.

Links consultados

www.aeci.org
www.ancine.gov.br
www.cab.int.co
www.chileaudiovisual.cl
www.cinebolivia.com
www.cinecaaci.com
www.cinelatinoamericano.org
www.cinesparaguay.com.py
www.cineuropa.org/filme
www.cineuruguayo.cinecin.com
www.filmeb.com.br
www.fundacioncarolina.es
www.imdb.com
www.incaa.gov.ar
www.lumiere.obs.coe.int

www.mcu.es/cine
www.obs.coe.int
www.oma.recam.org
www.programaibermedia.com
www.mincultura.gov.co
www.proimágenescolombia.com
www.pantallacolombia.com
www.babillacine.com
www.cineplex.com.co
www.patrimoniofilmeico.org.co
www.cinesunidos.com
www.iscmrc.org
www.oei.es
www.cnac.gob.ve
www.cinecaaci.com
www.grancine.net
www.amazoniafilmes.com.br
www.lumiere.obs.col.int
www.producto.com.ve
www.columbia.com.co
www.miradas.eictv.co.cu
www.rebellion.org

Organismos y empresas consultados

Agencia Nacional de Cine (ANCINE), Brasil
ASOPROD, Uruguay
Casa de Cultura de España, Asunción, Paraguay
Consejo de las Artes y la Industria Audiovisual (CNCA), Chile
Consejo Nacional del Cine (CONACINE), Bolivia
DEISICA, Argentina
Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano (FNCL), La Habana, Cuba
Instituto del Cine y las Artes Audiovisuales (ICAA), España
Instituto Nacional Audiovisual (INA), Uruguay
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA), Argentina
Nielsen/EDI, Argentina
Secretaría do Audiovisual, Ministerio de Cultura, Brasil
Observatorio MERCOSUR Audiovisual (OMA), Argentina
Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia
“Proimágenes en Movimiento”, Colombia.
Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), Venezuela
Amazonía Films, Venezuela.
Consejo Nacional de Cinematografía del Perú (CONACINE)
Grupo Chaski del Perú
CINEDATOS Estadísticas del Perú
Centro Cultural de la Pontificia Universidad Católica del Perú
Ministerio de Cultura de Costa Rica
Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC)

Anexos

Hemos querido incorporar en el anexo todas las referencias de legislaciones, los directorios de los organismos oficiales de cinematografía, las empresas distribuidoras y exhibidoras así como las fichas técnicas realizadas originalmente por los investigadores en sus informes sub-regionales. En todos los casos se han conservado aquellos indicadores que cada uno, según su área e interés fundamental, decidió priorizar.

El orden es el siguiente: las legislaciones, los datos de los directorios de cinematografía, de las empresas distribuidoras y exhibidoras, y las fichas técnicas. Se ordenaron por áreas: MERCOSUR: Argentina, Brasil, Chile y el área andina: Colombia, Perú, Venezuela.

Las fichas técnicas aparecen por país, por años, y por orden alfabético.

Leyes locales referidas al fomento de la distribución y exhibición de los filmes nacionales y/o iberoamericanos en los países del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Chile y los países andinos: Colombia, Perú y Venezuela.

Argentina

LEY 24.377 de fomento y regulación de la actividad cinematográfica

(Sancionada en 1994. Modificada con el decreto 1.536 de 2002)

Cuota de pantalla

Art. 9 (10) - Las salas y demás lugares de exhibición del país deberán cumplir las cuotas de pantalla de películas nacionales de largometraje y cortometraje que fije el Poder Ejecutivo en la reglamentación de la presente ley y las normas que para su exhibición dicte el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Art. 10 (11) - El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales incluirá en cuota de pantalla las películas de largometraje que reúnan las condiciones establecidas en los Artículos 7 y 8 en el plazo de cinco (5) días hábiles a partir de la presentación de la correspondiente solicitud y de la copia de proyección.

Art. 11 (12) - Cuando se deba requerir dictámenes previos de organismos competentes, de acuerdo con lo establecido en el Artículo 8, el plazo mencionado en el artículo anterior se contará a partir de la recepción de los mismos.

Art. 12 (13) - El otorgamiento de cuota de pantalla se hará constar en el certificado de exhibición de cada película.

Clasificación de salas cinematográficas

Art. 13 (14) - A todos los efectos de esta ley y disposiciones complementarias, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales procederá a clasificar anualmente las salas de exhibición cinematográfica existentes en el país que considere necesaria, atendiendo a los modos de explotación, usos y costumbres y a su ubicación, capacidad, calidad de los equipos de proyección y sonido, confort y ornamentación. Para ello contará con el asesoramiento de la Junta Asesora Honoraria a que se refiere el Art. 9.

Exhibición y distribución

Art. 14 (15)- La contratación de películas nacionales de largometraje se determinará en todo el país sobre la base de un porcentaje de la recaudación de boletería, previa deducción de los impuestos que gravan directamente la exhibición cinematográfica.

Los porcentajes mínimos que los exhibidores deberán abonar por la contratación de películas nacionales de largometraje se establecerán en la reglamentación de la presente ley y los importes resultantes deberán ser efectivizados por el exhibidor dentro de los cinco días subsiguientes a la finalización de cada semana de exhibición.

Art. 15 (16) - Las películas de largometraje que reciban alguno de los beneficios establecidos en la presente ley no podrán exhibirse por televisión para el territorio argentino antes de haber transcurrido dos años de su primera exhibición comercial en el país.

Art. 16 (17)- El incumplimiento de lo determinado en el Artículo 16 hará posible al productor de la película de:

- a- Pérdida de la cuota de pantalla.
- b- Vencimiento del plazo otorgado para la cancelación del crédito.
- c- Obligación de reintegro total e inmediato de todo subsidio recibido por la película.

Art. 17 (18)- Para asegurar el cumplimiento de lo establecido en los incisos b) y c) del Artículo 17, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales podrá disponer de los beneficios que pudieren devengarle al productor responsable, su participación en otras producciones.

Art. 18 (19)- La importación y exportación de películas deberá ser comunicada al Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales con la documentación correspondiente.

Art. 19 (20)- Las infracciones al Artículo 19 serán sancionadas de acuerdo al Artículo 68 de la presente ley, independientemente de las infracciones o delitos de carácter aduanero, que serán juzgadas con arreglo a la Ley de Aduanas.

Art. 20 (23)- Ninguna película de largometraje de producción argentina, o extranjera podrá ser exhibida ni televisada sin tener el certificado de exhibición otorgado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Para ser exhibida a través de otros medios audiovisuales, terrestres o satelitales, sus empresas comercializadoras deberán gestionar la autorización correspondiente, que para estos medios disponga el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales deberá exigir a los beneficiarios de la presente ley, cuando soliciten la clasificación de la película, el certificado de libre deuda que acredite el cumplimiento de sus obligaciones laborales y gremiales respecto a dicha película.

Comercialización en el exterior

Art. 47 (51)- Para el fomento y regulación de la actividad cinematográfica argentina en el exterior, a que se refiere el Artículo 1 de la presente ley, el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, con el asesoramiento de representantes de la producción, determinará las normas a las que deberá ajustarse la comercialización de las películas nacionales.

Cuando una película no cumpla con las normas que se establezcan, su productor perderá los beneficios económicos que le acuerda la presente ley, siéndole de aplicación lo prescripto en los incisos b) y c) del Artículo 17 y el Artículo 18 de la misma. A tal efecto facultase al citado Organismo a:

- a- Exceptuar, total o parcialmente a un productor del cumplimiento de las normas que dicte, cuando lo estime conveniente por condiciones de mercado;
- b- Intervenir en los contratos de venta y distribución;
- c- Efectuar anticipos de distribución reintegrables solamente en la medida que lo permitan sus producidos en el exterior;
- d- Pagar o reintegrar hasta el cien (100) por ciento de los gastos de publicidad, copias y sus envíos al exterior.

Registro de empresas cinematográficas

Art. 57 (61)- El Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales llevará un registro de empresas que integran las diferentes ramas de la industria y el comercio cinematográfico y audiovisual, productores de cine, televisión y video, distribuidoras, exhibidoras, laboratorios y estudios cinematográficos. Asimismo deberán inscribirse las empresas editoras, distribuidoras de videogramas grabados, titulares de videoclubes y/o todo otro local o empresa dedicada a la venta, locación o exhibición de películas por el sistema de videocasete o por cualquier otro medio o sistema.

Para poder actuar en cualquiera de las mencionadas actividades es necesario estar inscrito en este registro.

Art. 58 (62)- Todo titular o responsable de los derechos de explotación de las salas y lugares de exhibición cinematográfica, para transmitirlos deberá solicitar certificado de libre deuda del impuesto previsto por el Art. 24 inciso a) de la presente ley, recargos y multas a la Dirección General Impositiva, el que tendrá vigencia por diez (10) días hábiles.

El que no diere cumplimiento a este requisito, será solidariamente responsable con el nuevo titular que le sucede, por las sumas adeudadas, debiéndolas ingresar dentro del término de diez (10) días hábiles. La Dirección General Impositiva deberá despachar el certificado dentro de los treinta (30) días hábiles desde que se presente la solicitud. Vencido este plazo y no despachado el certificado por la Dirección General Impositiva la transferencia o venta podrá realizarse sin aquel.

Art. 59 (63)- El comprador, intermediario o escribano que actúen en la transferencia o venta de una sala cinematográfica serán agentes de retención de la deuda que arrojaré el certificado expedido por la Dirección General Impositiva. Deberán ingresar su importe a dicho Organismo dentro de cuarenta y ocho (48) horas de su percepción, ya sea directamente o por depósito en el Banco de la Nación Argentina, a la orden del mismo.

Art. 60 (63)- Lo dispuesto en los artículos 58 y 59 se extenderá a los casos de transferencia de explotación en que intervenga como transmitente alguno de los sujetos a quienes corresponde estar inscriptos en los registros del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales como empresas cinematográficas, editores o distribuidores de videogramas y/o titulares de videoclubes y empresas de televisión.

Brasil

Medida provisoria 2228-1

Cuota de pantalla

La Medida Provisoria 2228-1, de septiembre de 2001 prevé en sus artículos 55 y 56 lo siguiente:

Art. 55. Por un plazo de veinte años, contados a partir del 5 de septiembre de 2001, las empresas propietarias, locadoras o arrendatarias de salas, espacios o locales de exhibición pública comercial exhibirán obras cinematográficas brasileñas de largometraje, por un número de días fijado, anualmente, por decreto, escuchadas las entidades representativas de los productores, distribuidores y exhibidores.

La exhibición de Obras Cinematográficas Brasileñas se hará proporcionalmente, en el semestre, pudiendo el exhibidor anticipar la programación del semestre siguiente.

La ANCINE controlará o auditará semestralmente el cumplimiento de lo dispuesto en este artículo.

Las obras cinematográficas y los telefilmes que fuesen exhibidos en medios electrónicos antes de la exhibición comercial en salas no serán computados para los fines del cumplimiento de lo dispuesto.

Por un plazo de veinte años, contados a partir del 5 de setiembre de 2001, las empresas de distribución de video hogareño deberán tener un porcentual anual de obras brasileñas cinematográficas y videofonográficas entre sus títulos, obligándose a lanzarlas comercialmente.

Párrafo único. Los porcentajes de lanzamientos y títulos a los que se refiere este artículo serán fijados anualmente por decreto, escuchadas las entidades de carácter nacional representativas de las actividades de producción, distribución y comercialización de obras cinematográficas y videofonográficas.

Art. 57. Podrá ser establecido, por ley, la obligatoriedad de vehiculación de obras cinematográficas y videofonográficas brasileñas de producción independiente en otros segmentos de mercado además de aquellos indicados en los Arts. 55 y 56.

Chile

Ley n° 19.981 sobre fomento audiovisual

21 de octubre de 2004

Art. 7.- Serán facultades del Consejo, las siguientes:

4) Fomentar, a través de programas y subvenciones, con cargo a los recursos del Fondo, la promoción, la distribución y la exhibición de obras audiovisuales nacionales y de países con los cuales se mantengan acuerdos de coproducción, integración y cooperación;

Art. 9.- El Fondo, dentro de las condiciones que se establecen en la presente ley y su reglamento, se destinará a:

- d) Apoyar proyectos orientados a la promoción, distribución, difusión y exhibición, en el territorio nacional, de las obras audiovisuales nacionales o realizadas en régimen de coproducción o que forman parte de acuerdos de integración o de cooperación con otros países;
- e) Financiar actividades que concurren a mejorar la promoción, difusión, distribución, exhibición y, en general, la comercialización de obras audiovisuales nacionales en el extranjero;

Colombia

Organismo Oficial de Cinematografía:

Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura

Ley 814 del año 2003:

Capítulo II

Contribución Parafiscal para el Desarrollo Cinematográfico; Fondo para el Desarrollo Cinematográfico

Art. 5- Cuota para Desarrollo Cinematográfico

Para apoyar los objetivos trazados en esta ley y en la ley 397 de 1997, créase una contribución parafiscal, denominada Cuota para el Desarrollo Cinematográfico, a cargo de los exhibidores cinematográficos, los distribuidores que realicen la actividad de comercialización de derechos de exhibición de películas cinematográficas para salas de cine o salas de exhibición establecidas en territorio nacional y los productores de largometrajes colombianos, la cual se liquidará así:

1. Para los exhibidores: Un 8,5% a cargo de los exhibidores cinematográficos, sobre el monto neto de sus ingresos obtenidos por la venta o negociación de derechos de ingreso a la exhibición cinematográfica en salas de cine o sala de exhibición, cualquiera sea la forma que estos adopten. Este ingreso neto se tomará una vez descontado el porcentaje de ingresos que corresponda al distribuidor y al productor, según el caso.
2. Un 8,5% a cargo de los distribuidores o de quienes realicen la actividad de comercialización de derechos de exhibición de películas cinematográficas no colombianas para salas de cine establecidas en el territorio nacional, sobre el monto neto de sus ingresos obtenidos por la venta o negociación de tales derechos bajo cualquier modalidad.
3. Un 5% a cargo de los productores de largometrajes colombianos sobre los ingresos netos que les correspondan, cualquiera sea la forma o denominación que adopte dicho ingreso, por la exhibición de la película cinematográfica en salas de exhibición en el territorio nacional. En ningún caso la Cuota prevista en este numeral, podrá calcularse sobre un valor inferior al treinta por ciento (30%) de los ingresos en taquilla que genere la película por la exhibición en salas de cine en Colombia. No se causará la Cuota sobre los ingresos que correspondan al productor por la venta o negociación de derechos de exhibición que se realice con exclusividad para medios de proyección fuera del territorio nacional o, también con exclusividad, para medios en el territorio nacional diferentes a las salas de exhibición.

Párrafo Primero. La exhibición de obras colombianas de largometraje en salas de cine o salas de exhibición no causa la Cuota a cargo del exhibidor ni del distribuidor.

Art. 15-. Estímulos a la distribución de largometrajes colombianos

Durante un período de diez (10) años, los distribuidores cinematográficos podrán reducir hasta tres (3) puntos porcentuales, la Cuota para el Desarrollo Cinematográfico a su cargo, cuando en el año anterior al año en el que se cause la Cuota hayan comercializado o distribuido efectivamente para salas de cine en Colombia o en el exterior un número de títulos de largometraje colombianos igual o superior al que fije el Gobierno Nacional de acuerdo con el Artículo 18 de esta ley.

En este caso, la reducción de la Cuota se verificará sobre un número de películas extranjeras distribuidas para salas de cine en Colombia igual al de películas nacionales distribuidas, sin

que dicho número en ningún caso pueda ser superior al doble del que corresponda al fijado de conformidad con el Artículo 18. Las películas a las cuales se aplica esta reducción serán elegidas por el distribuidor previo aviso al administrador del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, con no menos de cinco días hábiles a la primera exhibición pública de la películas en salas de exhibición cinematográfica.

La comercialización o distribución efectiva de títulos de largometraje colombianos deberá ser certificada por el Ministerio de Cultura. Para los efectos previstos en el artículo 46 de la Ley 397 de 1997 se considera como inversión del distribuidor en el sector cinematográfico, los gastos que este realice para la distribución de obras colombianas en el país o en el exterior.

Capítulo III

Art. 18- Impulso de la cinematografía nacional.

El Gobierno Nacional, dentro de los dos (2) últimos meses de cada año y en consulta directa con las condiciones de la realización cinematográfica nacional, teniendo en consideración además la infraestructura de exhibición existente en el país y los promedios de asistencia, podrá dictar normas sobre porcentajes mínimos de exhibición de títulos nacionales en las salas de cine o exhibición o en cualquier otro medio de exhibición o comercialización de obras cinematográficas diferente a la televisión, medidas que regirán para el año siguiente.

Para la expedición de estas normas a través del Ministerio de Cultura, Dirección de Cinematografía, se consultará a los agentes o sectores de la actividad cinematográfica, en especial a productores, distribuidores y exhibidores, sin que en ningún caso su concepto tenga carácter obligatorio.

Estas medidas podrán ser diferenciales, según la cobertura territorial de salas, clasificación de las mismas, niveles potenciales de público espectador en los municipios con infraestructura de exhibición.

La Comisión Nacional de Televisión fijará anualmente un porcentaje de emisión de obras cinematográficas nacionales.

Con cargo de los recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, hasta la cuantía que anualmente se determine por el Consejo Nacional de Cinematografía, podrán otorgarse estímulos económicos o subsidios de recuperación para las salas que deban cumplir con los porcentajes de exhibición de largometrajes colombianos fijados de acuerdo con lo previsto en este artículo. Igualmente, dichos estímulos podrán otorgarse para las salas que proyecten obras colombianas superando dichos porcentajes mínimos.

Perú

Organismos Oficiales de Cinematografía:

Consejo Nacional de Cinematografía, CONCINE, Ministerio de Educación, al interior del Instituto Nacional de Cultura.

Ley de la Cinematografía Peruana, N°26370, del año 1994 y reglamentada en el 1995:

Capítulo VI

De la distribución y exhibición de las obras cinematográficas peruanas

Art. 25- Las obras cinematográficas peruanas gozan del derecho de distribución, programación, estreno y exhibición comercial, en las salas de exhibición pública de todo el país, mediante cualquier medio o sistema, en igualdad de condiciones con las obras cinematográficas extranjeras que deseen ser exhibidas en el país.

Toda obra cinematográfica para ser comercializada en el país por cualquier medio o sistema, deberá acreditar un contrato suscrito con el titular de los derechos de utilización económica de la obra cinematográfica en cuestión.

Art. 26- La distribución y exhibición de obras cinematográficas peruanas que esta ley crea, es un medida de apoyo exclusivamente cultural y artística para las obras cinematográficas peruanas que el CONACINE considere merecedoras de este apoyo en función de su calidad artística y su nivel técnico y cuya exhibición no haya podido establecerse contractualmente entre productores y exhibidores cinematográficos.

Art. 27- En el caso de las obras cinematográficas acogidas al Régimen Supletorio de Distribución y Exhibición de obras cinematográficas peruanas, y para los efectos del derecho establecido en el Artículo 25 de esta ley, las partes en controversia se someten en primera instancia a una conciliación ante el CONACINE. Si el desacuerdo subsiste, el CONACINE presenta la denuncia al INDECOPI para que resuelva conforme a ley.

Venezuela

Organismo Oficial de Cinematografía. Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC)

Ley de la Cinematografía Nacional de mayo de 2003; en septiembre 2005 se la hace una reforma parcial

Título IV. Del Fomento a la Cinematografía

Capítulo III. De la Distribución y Exhibición

Art. 23- Las salas de exhibición cinematográficas son áreas de naturaleza cultural y recreativa. Las entidades públicas y privadas, nacionales, estatales y municipales, promoverán e incentivarán su construcción y conservación en beneficio de la colectividad.

Capítulo V. De la comercialización

Art. 30- Toda obra cinematográfica venezolana tendrá garantizado su estreno.

A los efectos del carácter preferencial de las obras cinematográficas venezolanas, se establece una cuota mínima de pantalla anual variable, para las obras cinematográficas venezolanas de estreno, de la forma siguiente:

1. Para los complejos cinematográficos que cuenten con más de cinco pantallas, el equivalente a doce semanas cine.
2. Para los complejos cinematográficos que cuenten entre dos y cinco pantallas, el equivalente a seis semanas cine.
3. Para los complejos cinematográficos que cuenten con una pantalla, el equivalente a tres semanas cine.

Estas cifras serán de obligatorio cumplimiento siempre y cuando exista suficiente producción de obras cinematográficas venezolanas de estreno para alcanzarlas.

La permanencia mínima de exhibición de las obras cinematográficas será de dos semanas cine.

El exhibidor, el distribuidor y el productor podrán, conjuntamente, acordar el traslado de una pantalla a otra de una película venezolana determinada sin que esto se considere falta a la norma.

El Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), deberá aprobar dicho acuerdo.

Art. 31- Las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la distribución de obras cinematográficas en el territorio nacional, tienen la obligación de distribuir un mínimo de veinte por ciento (20%) de obras cinematográficas venezolanas, del total de las obras a ser distribuidas en cada año fiscal.

En caso de insuficiencia de productos nacionales, la cuota establecida se cumplirá con obras cinematográficas extranjeras de carácter independiente o alternativo, de relevante calidad artística y cultural, certificadas por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC).

Título V. De la Promoción y el Financiamiento de la Industria del Cine

Art. 40- Los recursos financieros del Fondo de Promoción y Financiamiento del Cine (FONPROCINE), se ejecutarán por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), para financiar los siguientes programas:

1. Los planes de apoyo financiero preferenciales para:
 - a). La realización de obras cinematográficas nacionales.
 - b). La distribución de obras cinematográficas nacionales, latinas e iberoamericanas independientes y cualquier obra de calidad de la cinematografía universal que contribuya al desarrollo del principio de la diversidad cultural.
 - c). El establecimiento, acondicionamiento y mejoramiento de las salas de exhibición cinematográficas.
 - d). El establecimiento o acondicionamiento de laboratorios de procesamiento y copiado cinematográfico.
 - e). El establecimiento o acondicionamiento de instalaciones de doblaje, sub titulado, post-producción cinematográfica y los que promuevan el desarrollo de nuevas tecnologías.

Título VIII. De las Tasas y Contribuciones

Art. 50- Se crea una contribución especial que pagarán las personas naturales o jurídicas cuya actividad económica sea la exhibición de obras cinematográficas en salas de cine con fines comerciales, al Fondo de Promoción y Financiamiento del Cine (FONPROCINE), equivalente al tres por ciento (3%) en el año 2005; cuatro por ciento (4%) en el año 2006 y cinco por ciento (5%) a partir del año 2007, del valor del boleto o billete de entrada.

La base de su cálculo, será la cifra neta obtenida de restar de monto total del boleto o billete, la cantidad que corresponda al impuesto municipal por ese rubro.

Los que se dediquen a la exhibición de obras cinematográficas de naturaleza artística y cultural en salas alternativas o independientes podrán quedar exentos del cumplimiento de la respectiva obligación causada.

El Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), otorgará el certificado correspondiente a los fines de la aplicación del beneficio establecido en este artículo.

La contribución especial se autoliquidará y deberá ser pagada dentro de los primeros quince (15) días del mes siguiente, en el que efectivamente se produjo el hecho imponible.

Art. 53- Los distribuidores de obras cinematográficas con fines comerciales, pagarán al Fondo de Promoción y Financiamiento del Cine (FONPROCINE) una contribución especial,

equivalente al cinco por ciento (5%) de sus ingresos brutos por ese rubro, exigible de forma anual, dentro de los primeros cuarenta y cinco días continuos siguientes al vencimiento del año respectivo.

La presente disposición no se aplicará a aquellas empresas cuyos ingresos brutos obtenidos en el período fiscal respectivo, no superen las diez mil unidades tributarias (10.000 U.T).

Título IX. De las Exenciones, Exoneraciones y Estímulos

Art. 58- Durante los primeros cinco años contados a partir de la entrada en vigencia de esta Ley, las personas jurídicas que produzcan, distribuyan y exhiban obras cinematográficas nacionales de carácter no publicitario o propagandístico, quedan exentas del pago del Impuesto sobre la Renta por los ingresos y beneficios netos obtenidos de dichas actividades.

Art. 61- Los exhibidores cinematográficos, podrán rebajar directamente en beneficio de la actividad de exhibición, hasta un veinticinco por ciento (25%) de la contribución especial a su cargo, cuando exhiban obras cinematográficas venezolanas certificadas como tales por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC), fuera de la cuota de pantalla señalada en el artículo 30 de esta Ley.

El reglamento de esta Ley establecerá las formas y modalidades para gozar del beneficio establecido en este artículo:

Art. 62- Los distribuidores cinematográficos podrán rebajar hasta un veinticinco por ciento (25%) de la contribución especial a su cargo, cuando en el año anterior en el que se cause la contribución, hayan comercializado o distribuido efectivamente para salas de cine en Venezuela o en el exterior, un número de obras cinematográficas venezolanas superior al que se fije por esta Ley.

La comercialización o distribución efectiva de las obras cinematográficas venezolanas deberá ser certificada por el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC).

El reglamento de esta Ley establecerá los requisitos para la obtención del beneficio establecido en este artículo.

Directorio de los organismos nacionales de fomento al cine, de las empresas distribuidoras y exhibidoras en los países del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Chile y los países andinos: Colombia, Perú y Venezuela

Argentina

Entidades gubernamentales

INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES (INCAA)

Lima 310,

C1073AAG Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4383-8429 / 4379-0900

Fax: (54 11) 4384 9370

www.incaa.gov.ar

COMISIÓN ARGENTINA DE FILMACIONES

Lima 319, piso 10

C1073AAG Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4379-0977

Fax: (54 11) 4383-9091

E-mail: caf.info@incaa.gov.ar

www.caf.gov.ar

COMISIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CINE DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS

Pringles 1167 / (D5700) San Luis

Tel.: 54 2652 45-1974

E-mail: contacto@sanluiscine.com

Entidades no-gubernamentales

SINDICATO DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA ARGENTINA - SICA

Juncal 2029 - Buenos Aires

Tel./Fax: (54 11) 4806-0208 /7544 / 8774

E-mail: sica@sicacine.com.ar

www.sicacine.com.ar

FEDERACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES (FAPCA)

Godoy Cruz 1540 - Buenos Aires

Tel.: (54-11) 4777-7200

Fax: (54-11) 4777-9447

ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES INDEPENDIENTES DE MEDIOS AUDIOVISUALES (APIMA)

Carlos Pellegrini 125, 1ªB - Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4325-0427 / 0429

E-mail: productora@el-puente.com.ar

CÁMARA ARGENTINA DE EXHIBIDORES

Av. Córdoba 838, 12º, Dpto.23

C1054AAU Buenos Aires

Tel./Fax: (54 11) 4322-4533

E-mail: leoraca@ryoabogados.com

Brasil

Entidades gubernamentales

ANCINE

(Agência Nacional do Cinema)

Avenida Graça Aranha, 35

Centro – Rio de Janeiro – RJ - 20030-002

Tel.: (55 21) 2292-8955 - (55 21) 2240-1400

www.ancine.gov.br

SECRETARIA DO AUDIOVISUAL – MINISTÉRIO DA CULTURA

Setor Comercial Sul / Quadra 4, Bloco A, 6º Andar

Edifício Vera Cruz / CEP 70304-000 / Brasília – DF

Tel.: (55 61) 3901-3807 / 3853

www.minc.gov.br

Entidades no gubernamentales

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE CINEMATOGRAFIA

www.abcine.org.br/

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA PRODUÇÃO DE OBRAS AUDIOVISUAIS

Rua das Pinheiras 87D, 16º andar - Conjunto 161

Pinheiras CEP 05422-001

São Paulo

www.apro.org.br/

SINDCINE

Sindicato dos Trabalhadores na Indústria Cinematográfica

Rua Cel. Artur de Godoi 218 - Vila Mariana - 04018-050 - São Paulo - SP - Brasil

Tel.: (55 11) 5539-0955 - Fax: (55 11) 5575-8085

www.sindcine.com.br/

SINDICATO NACIONAL DA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA

Rua Saint Roman, 184 COPACABANA

Rio de Janeiro - RJ - BRASIL

CEP 22071-060

www.cinemabrasil.org.br/snic/index.html

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS EXIBIDORAS CINEMATOGRAFICAS
OPERADORAS DE MULTIPLEX

Av. Dr. Chucri Zaidan, 940 - Torre II - 2º andar
Cep - 04583-906 - São Paulo/SP
Tel.: (55 61) 223-7517
www.abraplex.com.br/

ABD NACIONAL - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE DOCUMENTARISTAS
www.abdnacional.org.br/

CINEMATECA BRASILEIRA
Largo Senador Raul Cardoso, 207, Vila Clementino, São Paulo
Tel.: (55 11) 5084-2177 / 5539-0844 / 5084-2318 / 5084-3366
www.cinemateca.com.br/

Chile

Entidades gubernamentales

CONSEJO DEL ARTE Y LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL – CONSEJO NACIONAL DE
CULTURA Y ARTES (CNCA)

Fray Camilo Henríquez 262, piso 3 - Santiago
Tel.: (56-32) 32-6622
www.chileaudiovisual.cl

FEDERACIÓN PLATAFORMA AUDIOVISUAL

Dirección: Simón Bolívar 5368 G, Ñuñoa - RM
Tel./Fax: (56-2) 379 20 68
E- mail: plataforma@plataforma-audiovisual.cl
www.plataforma-audiovisual.cl

Entidades no gubernamentales

ASOCIACIÓN DE DIRECTORES Y GUIONISTAS DE CHILE (ADG)

Martín Rodríguez - Presidente
Clemente Fabres 814, Providencia
Tel.: (2) -2254039
E-mail: adgchile@gmail.com

ASOCIACIÓN DE DOCUMENTALISTAS DE CHILE (ADOC)

Viviana Erpel - Presidenta
Ricardo Lyon 395, of. 3B - Providencia
Tel.: (2) 3787429
E-mail: info@adoc.cl - info_adoc@adoc.cl

FUNDACIÓN CHILENA DE IMÁGENES EN MOVIMIENTO

Contacto: Abdullah Ommidvar - Presidente
Clemente Fabres 814, Providencia

Tel.: (2) 2092091 - 2254039

E-mail: imagenesenmovimiento@entelchile.net - abduallah@araucofilmes.cl

SINDICATO NACIONAL INTEREMPRESA DE PROFESIONALES Y TÉCNICOS DE
CINE Y AUDIOVISUAL (SINTECI)

Margarita Marchi Badilla- Presidenta

Dardignac 33, Recoleta

Tel.: (2) 7350343 - (0) 97702919

E-mail: contacto@sinteci.cl

www.sinteci.cl

Colombia

Entidad gubernamental

DIRECCIÓN DE CINEMATOGRAFÍA - MINISTERIO DE CULTURA

Calle 35 No. 4-89

Santa Fe de Bogotá, D.C.

Tel.: 288-4712 / 3247 / 2995

Fax: 285-5690

E-mail: webmaster@ojo-al-cine.com

Cuba

Entidad gubernamental

INSTITUTO CUBANO DEL ARTE E INDUSTRIAS CINEMATOGRAFÍCAS (ICAIC)

Calle 23 #1155 e/ 10 y 12 Plaza, Ciudad de La Habana Cuba

CP 10400

Tel.: (53-7) 55-2859

www.cubacine.cu

Perú

Entidad gubernamental

CONSEJO NACIONAL DE CINEMATOGRAFÍA - CONACINE

MINISTERIO DE EDUCACIÓN AL INTERIOR DEL INSTITUTO NACIONAL DE
CULTURA

Sr. Emilio Moscoso

Secretario Ejecutivo

Dirección: Av. Javier Prado N° 2465, Piso 7. San Borja.

Telefax: 225-6479

E-mail: conacine@speedy.com.pe

prensaconacine@yahoo.com

www.conacineperu.com.pe

Venezuela

Entidades gubernamentales

CENTRO NACIONAL AUTÓNOMO DE CINEMATOGRAFÍA – CNAC

Los Ruices:

Avenida Diego Cisneros, Edificio CENTRO MONACA, Ala Sur, Piso 2, Oficina 2-B, Urb. Los Ruices, 1071.

Caracas.

Tel.: (58-212) 238.16.22 / 15.64 / 18.70 / 13.38

Yoraco:

Avenida Caurimare con calle Neverí. Edificio YORACO, Piso 1, Mezzanina B-1-A. Colinas de Bello Monte.

Caracas.

Tel.: (58-212) 753.64.

www.cnac.gob.ve/

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS

Argentina

WARNER BROS-FOX

Tucumán 1938 1º - Buenos Aires

Tel.: (54 11) 4372-6094/97

www.la.warnerbros.com/web/main/index.jsp

COLUMBIA TRI-STAR

Ayacucho 537 - Buenos Aires

Tel.: 54-11 4375-3815

E-mail: columbia_argentina@columbiapictures.com.ar

www.columbiapictures.com.ar

THE WALT DISNEY STUDIOS

Malaver 550 - Olivos - Provincia de Buenos Aires

Tel.: 54-11 4814-8500

www.disneylatino.com

UNITED INTERNATIONAL PICTURE SRL

Ayacucho 520 - Buenos Aires

Tel.: 54-11 4373-0261/ 64

www.uip.com.ar

E-mail: info@uip.com.ar

DISTRIBUTION COMPANY

Ayacucho 595 - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4372-9945
E-mail: pzupnik@fibertel.com.ar
www.distribution-company.com

PRIMER PLANO
Riobamba 477 - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4375-0506 / 4373-7681
E-mail: primerplano@primerplano.com
www.primerplano.com

ALFA FILMES
Av. Corrientes 2025, 2° - Buenos Aires
Tel.: +5411 49.51.30.03
alfafilmes@fibertel.com.ar

EUROCINE
Tucumán 1980 PB - Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4371-3631 /3731
E-mail: info@eurocinesa.com

LIDER FILMES
Lavalle 2086 1° - Buenos Aires
Tel.: (54 11) 4953-0924
E-mail: liderfilme@advancedsl.com.ar

791 CINE
Av. Santa Fe 846, 9° - Buenos Aires
Tel.: +5411 45.15.04.37
E-mail: info@791cine.com

TELEXCEL S.A.
Arcos 2215 - Buenos Aires
Tel.: +5411 47.88.44.46
Fax: +5411 47.88.20.88

35 M/M S.A.
Lavalle 2033 - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4375-0647 / 0648
E-mail: 35mmsa@speedy.com.ar

AMERICINE SRL
Av. Corrientes 2025 5° A - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4953-7508 / 4991
E-mail: americine@americine.com
www.americine.com

ARTISTAS ARGENTINOS ASOCIADOS (AAA)
Lavalle 1943 PB B - Buenos Aires

Tel.: 54-11 4371-3862 - 4374-3610
E-mail: artasoc@infovia.com.ar

CINEMA GROUP S.R.L.
Lavalle 1994 2° - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4954-5129/ 4952-2528
E-mail: ementasti@fibertel.com.ar
www.cinemagroup.com.ar

EUROCINE S.A.
Tucumán 1980 PB - Buenos Aires.
Tel.: 54-11 4371-3631/3731
E-mail: info@eurocinesa.com

LEDA FILMES S.A.
Virrey Olaguer y Feliú 2462 3° - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4788-2511/5215
E-mail: infoleda@ledafilmes.com
www.ledafilmes.com

Brasil

ALPHA FILMES
Av. Ceci, 608 / B14 Alphaville
CEP: 06460-120 – Barueri – SP
Tel.: (11) 4166-2020 Fax: (11) 4166-2020
E-mail: alphafilmes@alphafilmes.com.br

ART FILMS
Av. Rio Branco 277 / Sl. 102 Cinelândia
CEP: 22047-900 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2210-1371 Fax: (21) 2240-2791
E-mail: artfilmes@artfilmes.com.br
www.artfims.com.br

CASABLANCA FILMES
Av. Tamboré, 25 4° andar - Alphaville
CEP: 06460-000 – Barueri – SP
Tel.: (11) 4133-7699 - Fax: (11) 4208-4555
E-mail: casablanca@casablancafilmes.com.br
www.casablancafilmes.com.br

CALIFÓRNIA FILMES
Rua do Rócio, 84 / 4° andar Vila Olímpia
CEP: 04552-000 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 3048-8444
www.californiafilmes.com.br

COLUMBIA TRISTAR BUENA VISTA FILMES DO BRASIL

Av. das Nações Unidas, 12.995 / 12º andar Brooklin Novo

CEP: 04578-000 - São Paulo – SP

Tel.: (11) 5503-9900 Fax: (11) 5505-8402

CONDOR FILMES LTDA

Rua Álvaro Alvim, 21 / 15º andar

CEP: 20031-010 – Rio de Janeiro – RJ

Tel.: (21) 2240-9098 Fax: (21) 2240-9041

DOWNTOWN FILMES

Avenida das Américas, 500 Bloco 11 Sala 204 - Shopping Downtown - Barra

CEP: 22640-100 – Rio de Janeiro – RJ

Tel.: (21) 2106-6999 Fax: (21) 2106-6971

E-mail: downtown@downtownfilmes.com.br

EUROPA

Av Alameda Itapecuru, 320 Alphaville

CEP: 06454-080 - Barueri – SP

Tel.: (11) 2165-9000 Fax: (11) 2165-9059

E-mail: europa@europafilmes.com.br

www.europafilmes.com.br

FILMES DO ESTAÇÃO

Rua Voluntários da Pátria, 53 / 3º andar Botafogo

CEP: 22270-000 - Rio de Janeiro – RJ

Tel.: (21) 2266-9900 / Fax: (21) 2266-9999

E-mail: producao@estacaovirtual.com

FAM FILMES

Rua Safira, 544 Prado

CEP: 30410-100 - Belo Horizonte - MG

Tel.: (31) 3371-1783 - Fax: (31) 3371-5804

E-mail: moreno@famfilmes.com.br

www.famfilmes.com.br

FOCUS FILMES

Al. Tocantins, 125 - cj 3301 - Alphaville

CEP: 06455-020 - Barueri - SP

Tel.: (11) 4689-0889 Fax: (11) 4689-1183

www.focusfilmes.com.br

FOX

Rua Eduardo Souza Aranha, 387 / 4º andar Itaim Bibi

CEP: 04543-121 - São Paulo – SP

Tel.: (11) 3365-5166 / 33655167 Fax: (11) 3365-5217

IMAGEM FILMES

Av. Andrômeda, 2000 / Qd. Ipê – Bl. 26
CEP: 06473-900 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 4025-2500 Fax: (11) 4025-2522

IMOVISION

Rua do Livramento, 63 Vila Mariana
CEP: 04008-030 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 3052-2424/ 3052-1378 Fax: (11) 30515512
E-mail: jeanthomas@imovision.com.br

MAIS FILMES

Rua Antônio Carlos, 288 Cerqueira César
CEP: 01309-010 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 3266-5767 Fax: (11) 3266-5767
E-mail: adhemar@espacounibancosp.com.br

MAM – Marco Aurélio Marcondes

Av Alameda Itapecuru, 320 Alphaville
CEP: 06454-080 – Barueri – SP
Tel.: (11) 4195-7020 Fax: (11) 4195-2418

PANDORA FILMES

Rua Arizona, 433 Brooklin Novo
CEP: 04567-001 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 5093-0839 / 5041-0133 Fax: (11) 5543-3263
E-mail: pandoracris@ig.com.br

PARIS FILMES

Av. Pacaembu, 1.702
CEP: 01234-000 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 3879-9799 - Fax.: (11) 3879-9798

PLAYARTE PICTURES

Av. República do Líbano, 2155 Moema
CEP: 04501-003 - São Paulo – SP
Tel: (11) 5051-6996 Fax: (11) 5051-9897
www.playarte.com.br

RAIN NETWORK

Av. Eng. Luiz Carlos Berrini, 500, cj. 21
Sao Paulo - SP - Zip code: 04571-100
Tel.: (55 11) 2164-9797
www.rain.org

RIOFILME

Rua das Laranjeiras, 307 Laranjeiras
CEP: 22240-004 - Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2225-7082 Fax: (21) 2557-6567 (publicidade)

UIP

Av. Rio Branco, 311 / 11° andar Cinelândia
CEP: 20046-900 - Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (21) 2210-2400 Fax: (21) 2220-9491
E-mail: uip@uip.com.br
www.uip.com.br

WARNER BROS.

Alameda Rio Negro, 585 / Bloco B - 8° e 9° andares Alphaville
CEP: 06454-000 – Barueri – São Paulo
Tel.: (11) 2133-2900

Chile

ANDES FILMS

Huérfanos 835, of. 602, Santiago
Tel./Fax: (56-2) 3611414 - 3670557
Contacto: Víctor Romaldini - Giovanni Gentili
E-mail: victor.romaldini@andesfilmes.cl
www.andesfilmes.cl

BAZUCA FILMS

Tel.: (56-2) 499 2900 - 499 2888 - (0) 9824 0455
Contacto: Carlos Hansen
E-mail: chansen@bazuca.com
www.bazuca.com

CÁMARA DE COMERCIO CINEMATOGRAFICO (UIP-FOX-Warner-Disney-Columbia)

Huérfanos 786 of 808, Santiago
Tel./Fax: (56-2) 3690388 - 4653700
Contacto: Rodrigo Kostner
E-mail: rodrigo_kostner@uip.com

FOURFILMS

Asturias 280, 2° piso, Las Condes
Fax: (56-2) 2073904
Contacto: Matías Cardone
E-mail: director@fourfilmes.cl
www.fourfilms.cl

GITANO FILMS

Alameda 139, Santiago
Tel./Fax: (56-2) 6648548
Contacto: Roser Fort - Alejandro Parra
E-mail: roserfort@gitano.cl - gitano@gitano.cl - alexparra@gitano.cl

LOS FILMES DE LA ARCADIA
Tarapacá 1181, Santiago
Tel./Fax: (56-2) 6972979
Contacto: Alex Doll
E-mail: alexdoll@arcadiafilms.tie.cl

MCF
Av. Providencia 929, 4° piso
Tel./Fax: (56-2) 2366340 - 2649857
Contacto: Cristina Littin - Domingo Eyzaguirre
E-mail: cristinamcfilms@vtr.net

MICROFILM
Núñez de Arce 3055, Ñuñoa
Tel.: (56-2) 4469444 - (56-9) 3384298
Fax: (56-2) 4469444 - 56-9) 3592332
Contacto: Rodrigo Orellana - rodrigo@microfilm.cl
Antonino Ballestrazzi - antonino@microfilm.cl
www.microfilm.cl

PWI
Cruz del Sur 133, Las Condes
Tel.: (56-2) 2072760
Fax: (56-2) 2072963
Contacto: Carmen Lucía Rojas
E-mail: clrojas@pwimedia.com
www.pwimedia.com

QUALITY FILMS
Ginebra 3590, Providencia
Tel./Fax: (56-2) 4741138
Contacto: Joaquín Kaulen
E-mail: joaquincaulen@qualityfilms.cl

TRANSEUROPA
Seminario 152, Providencia
Tel./Fax: (56-2) 6346077
Contacto: Daniel Scrigna
E-mail: transv@ctcreuna.cl
www.transeuropa.cl

Colombia

ATLANTIC FILMS LTDA.
Transv. 6 No.51A-46- Bogotá
Tel.: (57+1) 3203901
Fax: (57+1) 2870714
Contacto: Fabio Beltrán Rincón
E-mail: atlanticfilms@hotmail.com

BABILLA CINE LTDA.
Calle 90 No.11-44 Of. 503/504
Bogotá
Tel.: (57+1) 6110793
Fax: (57+1) 6110921
Contacto: Federico Mejía Guinand
E-mail: federico@babillacine.com

C. I. COLOMBIA EMERALD CENTER LTDA
Avda. Jiménez No. 7-25, Ofc. 420
Bogotá
Tel.: (57+1) 2830888
Fax: (57+1) 2867918
Contacto: Julio César Casas Cobos
E-mail: colemerald@colomsat.net.com

CENTAURO TELEVISIÓN DE COLOMBIA LTDA
- EN LIQUIDACIÓN
Calle 31 No. 17-13 Piso 4o. Bogotá
Tel.: (57+1) 4805533
Fax: (57+1) 4008718
Contacto: Eduardo Escobar Anzola
E-mail: contabilidad@centaurocine.com

CINE COLOMBIA S.A.
Carrera 13 No.38-85 Bogotá
Tel.: (57+1) 2856511
Fax: (57+1) 3230673
Contacto: Álvaro Beltrán Ossa
E-mail: abeltran@cinacolombia.com.co

CINE ÉXITO LTDA.
Transv. 6 No. 51A-46 Bogotá
Tel.: (57+1) 3380443
Fax: (57+1) 2870714
Contacto: Jorge Enrique Ruiz García
E-mail: atlanticfilmes@hotmail.com

CINEMAC E.U
Avda. 15 No. 120-81 Of.501 Bogotá
Tel.: (57+1) 6192880
Fax: (57+1) 6374891
Contacto: Ricardo A. Cubillos
E-mail: cinemac@hotmail.com

CINEPLEX S.A.
Calle 76 No. 36-24 Bogotá
Tel.: (57+1) 6609453

Fax: (57+1) 6609445
Contacto: Elba Rodríguez De Mcallister
E-mail: cineplex@cineplex.com.co
www.cineplex.com.co/

CONTINENTAL FILMS DE COLOMBIA
Carrera 13 No.20-51 Bogotá
Tel.: (57+1) 2433228
Fax: (57+1) 2843549
Contacto: Álvaro Hernández
E-mail: contfilm@yahoo.com

ROYAL FILMS LTDA.
Cra 15 No. 93-75 Of. 411 Bogotá
Tel.: (57+1) 6019885
Fax: (57+1) 6911502
Contacto: Abraham Osman
E-mail: royalfilmsbogota@hotmail.com

UNITED INTERNATIONAL PICTURES COLUMBIA Tristar Ltda
Cra 14 No. 94-65 Piso 2do. Bogotá
Tel.: (57+1) 6352530
Fax: (57+1) 6352563
Contacto: Maitland Pritchett
E-mail: maitland_pritchett@uip.com

V.O. CINES & CIA S. EN C
Avenida 15 No.120-81 Of.501 Bogotá
Tel.: (57+1) 6207603
Fax: (57+1) 6374891
Contacto: Vidal Orozco Marin
E-mail: vocines@hotmail.com

VENUS FILMS LTDA.
Calle 77 No.15-09 Of.301 Bogotá
Tel.: (57+1) 2360749
Fax: (57+1) 2360749
Contacto: Suresh Bhatia
E-mail: msvenfi@andinet.com

PATOFEO FILMS LTDA
Calle 59 No. 6-36 Of. 402 Bogotá
Tel.: (57+1) 2558728
Fax: (57+1) 2558728
Contacto: María Carolina Barrera Quevedo
E-mail: contacto@patofeofilms.com

L.D. FILMS LTDA
Calle 23 No, 5-85 Int. 201 Bogotá

Tel.: (57+1) 3417497
Fax: (57+1) 3417285
Contacto: Mauro Lara

GRANCOLOMBIA CINEMATOGRAFICA LTDA.
Carrera 20 No. 40-47 Bogotá
Tel.: (57+1) 2884309
Fax: (57+1) 2884083
Contacto: Tom Fritzs Reimert

CAPRICORNIO LTDA.
Carrera 20 No. 40-47 Bogotá
Tel.: (57+1) 2884309
Fax: (57+1) 2884083
Contacto: Tom Fritzs Reimert

CENTAURO COMUNICACIONES
Calle 31 No. 17-13 Piso 4o. Bogotá
Tel.: (57+1) 2886510
Fax: (57+1) 4008718/19
Contacto: Gustavo Nieto Roa
E-mail: divisioncine@centaurocine.com

Cuba

INSTITUTO CUBANO DEL ARTE E INDUSTRIAS CINEMATOGRAFICOS (ICAIC)
Distribuidora Nacional
Calle 23 #1155 e/ 10 y 12 Plaza, C.H. Cuba
CP 10400
E-mail: %20guzman@icaic.cu
dnac@icaic.cu

Perú

INCA FILMS
Pasaje Alberto Lynch 164, San Isidro-Lima
Tel.: (33+1) 421-7699 / 421-7692
www.incafilms.com.pe

GATEÑO FILMS
Tel.: (33+1) 241-9639
Contacto: Samy Fefer / Oscar Cajavilca

ELCINE PUCP
Av. Camino Real 1075. San Isidro Lima
Tel.: (33+1) 616-1616
Contacto: Ana María Teruel

E-mail: ateruel@pucp.edu.pe
www.cultural.pucp.edu.pe

ABC CINEMATOGRAFICA
Av. Mariategui 130, Of. 301. Jesús María Lima
Tel.: (33+1) 471-9967 / 470-5507
Contacto: Luis Berisso / Christopher Cáceres
E-mail: abccinema@terra.com.pe

VENUS FILMS
Av. José Pardo 121 Miraflores Lima
Tel.: (33+1) 221-2194 / 241-6069
Contacto: Giregh Chuyani
E-mail: venusf.sa@terra.com

DELTA FILMS
Av. Aviación 3362, pasaje Sibelius 150, of 302. San Borja Lima
Tel.: (33+1) 225-5762
Contacto: Roberto Lococo
E-mail: rlococo@speedy.com.pe

UNIVERSAL INTERNACIONAL PICTURES (Universal/Paramount/Dreamworks pictures)
Psje. Mártir Olaya 129 Of. 1001. Miraflores Lima
Tel.: (33+1) 445-9290
Contacto: Luis Dager
E-mail: almacines_sac@yahoo.com

WARNER – FOX
Av. Canaval y Moreyra 385 Res. San Isidro Lima
Tel.: (33+1) 441-1634
Contacto: Hernán Viviano/ Sarah Mansilla
E-mail: apsafilms@hotmail.com

EUROFILMS
Av. Mariategui 130 of. 303 Jesús María Lima
Tel.: (33+1) 265-2933
Contacto: Celso Prado / Christopher Cáceres
E-mail: eurofilms_peru@terra.com.pe
www.eurofilmsperu.com/

ANDES FILMS (Columbia/Tristar Film / Buena Vista Internacional)
Av. Larco 383, piso 8. Miraflores Lima
Tel.: (33+1) 447-8499
Contacto: Marlon Manay
E-mail: evacastro@andesfilms.com.pe
www.andesfilms.com.pe/

Argentina

HOYTS GENERAL CINEMA S.A.
S. Ortiz 3333 - Buenos Aires.
Tel.: 54-11 4319-9999
www.hgcc.com.ar/

SHOWCASE CINEMAS
Av. Leandro N. Alem 592, 12º - Buenos Aires
Tel. / Fax: (54 11) 4313-2353

VILLAGE CINES
Vicente López 2050, 4ª - Buenos Aires
Tel: (54 11) 4808-9020
www.villagecines.com/Index.asp

CINEMARK ARGENTINA S. A.
Av. La Plata 96 PB - Buenos Aires
Tel.: 54-11 4982-2847
www.cinemark.com.ar

CINE BELGRANO MULTIPLEX S.A.
Vuelta de Obligado 2187 - Buenos Aires
Tel: 54-11 4706-3767

COLL SARGUSTI
Avda. Callao 660 - Buenos Aires
Tel/Fax: (54 11) 4812-1965/2394/4385
E-mail: rsaragusti@fibertel.com.ar

CINECENTER S.A.
Avda. Callao 449, 2º - Buenos Aires
Tel. / Fax: (54 11) 4373-4012, 4371-8286

Brasil

AGA CINEMATOGRAFICA
Rua 13 de maio, 325 sala 6
CEP: 13900-000 – Amparo – São Paulo
Tel.: (19) 3808-2660 / 3808-4879
E-mail: ag-almeida@uol.com.br

AFA CINEMAS
Av. Davino Matos S/N - Ed Marinas Center
CEP: 29200-970 – Guarapari – Espírito Santo
Tel.: (27) 3362-3614
www.afacinemas.com.br

ART FILMES

Av. Rio Branco, 277 / Sl. 102 Cinelândia
CEP: 22047-900 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2210-1371 Fax: (21) 2240-2791
E-mail: artfilmes@artfilmes.com.br
www.artfilms.com.br

ARCO-ÍRIS

Av. Farrapos, 146 / 2º andar Conj. 21 Centro
CEP: 90220-000 - Porto Alegre - RS
Tel.: (51) 3227-4353 Fax: (51) 3226-2860
www.arcoiriscinemas.com.br

BOX CINEMAS

Praia de Botafogo 440 /10º andar
CEP: 22250-040 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2527-7990 Fax: (21) 2527-7994
E-mail: rosamaria@boxcinemas.com.br

CINE ACADEMIA

SCES trecho 4, Cj. 5, Lote 1B
CEP: 70120-004 - Brasília - DF
Tel.: (61) 3316-6811 - Fax: 3321-7134
E-mail: cineacademia@cineacademia.com.br

CINEART

Rua Paul Bouthilier, 37 Mangabeiras
CEP: 30315-010 - Belo Horizonte - MG
Tel.: (31) 3281-7415 Fax: (31) 3225-5334
E-mail: cineart@cineart.com.br

CINEFILMES

Rua Miguel Calmon, 39 / 303 Comércio
CEP: 40015-010 - Salvador - BA
Tel.: (71) 326-1787 Fax: (71) 326-1787

CINEMAIS

Av. João Naves de Ávila, 1331 / Lj. 310 Tibery
CEP: 38408-100 - Uberlândia - MG
Tel.: (34) 3210-1045 Fax: (34) 3210-1045
E-mail: cinemais@cinemais.com.br

CINEMARK

Rua Chucri Zaidan, 940 / 2º andar Torre II Vila Cordeiro
CEP: 04583-906 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3048-7048 Fax: (11) 3048-7047
E-mail: cinemark@cinemark.com.br
www.cinemark.com.br

CINEMASTAR

Rua Getúlio, 14 Méier
CEP: 20775-001 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2597-3342 Fax: (21) 2592-9391
E-mail: diretoria@cinemastar.com.br

CINEMAS DE ARTE DO PARÁ

Travessa São Pedro, 498 Batista Campo
CEP: 66023-570 - Belém - Pará
Tel.: (91) 250-5145 / 250-5175 Fax: (91) 250-5299
E-mail: cinearte.bel@orm.com.br

CINEMAS GUION

Rua Lima e Silva, 776/Lj. 11 Cidade Baixa
CEP: 90050-100 - Porto Alegre – RS
Tel.: (51) 3221-7459
E-mail: guion@guion.com.br
www.guion.com.br

CINEMAS LUMIÈRE

Rua 44 / 399 Araguaia Shopping - 2º piso - Setor Central
CEP: 74063-300 – Goiânia – GO
Tel.: (62) 213-0038 / 213-7119 Fax: (62) 213-0038
E-mail: contato@cinemaslumiere.art.br
www.cinemaslumiere.art.com.br

CINEMAS SANTA ROSA

Rua Doutor Nunes, 1225 Olaria
CEP: 21021-370 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2290-3825 Fax: (21) 2590-0642
E-mail: cinemasantarosa@ig.com.br

CINEMATOGRAFICA ARAÚJO

Rua João Passos, 702 casa Centro
CEP: 18600-040 - Botucatu - SP
Tel.: (14) 3815-3557 Fax: (14) 3882-1306
E-mail: cinearaujo@terra.com.br

CINEMATOGRAFICA MAI & UNIDAS

Caixa Postal 112
CEP: 17280-000 - Pederneiras – São Paulo
E-mail: jmai@netsite.com.br

CINESHOPPING

Rua: Número, 12 / 300 Vila Santa Cecília
CEP: 27260-720 - Volta Redonda – Rio de Janeiro
Tel.: (24) 3342-5604 Fax: (24) 3342-5604

CINEVAL

Rua sete de setembro, 1213 Lj. 145

CEP: 35010-171 – Governador Valadares – MG
Tel.: (33) 3272-4073

CINES ÁGUA VERDE

Av. República Argentina, 1927 salas 213/214 Shopping Água Verde
CEP: 80610-902 - Curitiba - PR
Tel.: (41) 244-5272 Fax: (41) 242-0793
E-mail: administracao@cinesaguaverde.com.br
www.cinesaguaverde.com.br

CINESYSTEM CINEMATOGRAFICA

Av. Getúlio Vargas 266 - 5º andar - Sala 510
CEP: 87013-919 - Maringá - Paraná
Tel.: (44) 3220-2100 / Fax: (44) 3220-2115
Email: marketing@cinesystem.com.br
www.cinesystem.com.br

EMBRACINE- Empresa Brasileira de Cinemas

Rua Santa Rita Durão, 1090
CEP: 30140-111 - Funcionários - Belo Horizonte
Tel.: (31) 3261-9505 / Fax: (31) 3261-9468
www.embracine.com.br

EMPRESA DE CINEMA SERCLA

Rua Paraíba, 330 / 1209 Funcionários
CEP: 30130-140 - Belo Horizonte - MG
Tel.: (31) 3213-6888 Fax: (31) 3213-6888
E-mail: cinemasercla@aol.com

EMPRESA DA CINEMA SHAIKA

Av. Castelo Branco, 92
CEP: 65070-000 – São Luiz – Maranhão
Tel.: (98) 227-9079

EQUIPOCINE CINEMAS

QSB 02 lote 20 sala 105 Taquatininga Sul
CEP: 72015-525 – Brasília – DF
Tel.: (61) 3039-2252 Fax: (61) 3036-2252
E-mail: equipocinecinemas@bol.com.br

ESPAÇO DE CINEMA

Rua Antônio Carlos 288 Cerqueira César
CEP: 01309-010 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3266-5115 Fax: (11) 3266-5115
E-mail: adhemar@espacounibancosp.com.br

GNC CINEMAS

Rua 7 de setembro, 745 / 6º andar Centro
CEP: 90010-190 - Porto Alegre - RS

Tel.: (51) 3224-0877 Fax: (51) 3224-0877
www.gnccinemas.com.br

GONZAGA CINEMAS

Av. Ana Costa, 443 Gonzaga
CEP: 11060-003 - Santos - SP
Tel.: (13) 3289-4535 Fax: (13) 3289-5665
E-mail: gonzaga6@ig.com.br

GRUPO ALVORADA

Av. Ipiranga, 318 / Bloco A - 15º andar Centro
CEP:01046-010 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3258-9552 Fax: (11) 3259-3982

GRUPO CINE

Rua João Bizarro da Nave 256 Vila Diva
CEP: 03351-100 – São Paulo – SP
Tel.: (11) 6965-0366 Fax: (11) 6965-0366

GRUPO ESTAÇÃO

Rua Voluntários da Pátria, 53 Botafogo
CEP:22270-000 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 2266-9900 / Fax: (21) 2266-9999
E-mail: producao@estacaovirtual.com

GRUPO HAWAY

Rua Turiaçu, 716 Perdizes
CEP: 05005-000 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3868-5500 Fax: (11) 3868-5500

GRUPO PARIS

Av. Pacaembu, 1702 casa Pacaembu
CEP: 01234-000 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3864-3155 Fax: (11) 3672-7689
E-mail: parisfilmes@uol.com.br

GRUPO SEVERIANO RIBEIRO

Praça Mahatma Gandhi, 2 / 5º andar Cinelândia
CEP:20031-100 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 3974-1005 Fax: (21) 2220-3835
www.gsr.com.br

HOYTS GENERAL CINEMAS

Rodovia Presidente Dutra, Km 230 - Setor cinema - Itapegica
CEP: 07034-911 - Guarulhos - SP
Tel.: (11) 6425-0708 Fax: (11) 6425-0662
E-mail: guarulhos@hgc.com.br
www.hgcinema.com.br

IMOVISION

Rua do Livramento, 63 Vila Mariana
CEP: 04008-030 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 3052-2424/ 3052-1378 - Fax: (11) 30515512
E-mail: jeanthomas@imovision.com.br

LUI CINEMATOGRAFICA

Rua Pedro de Toledo, 827 Centro
CEP: 13330-090 – Indaiatuba - SP
Tel.: (19) 3875-2123 Fax: (19) 3875-2123 r. 21
E-mail: luicinematografica@terra.com.br

MANCHESTER

Av. dr. Afonso Vergueiro, 1766 Centro
CEP: 18040-000 – Sorocaba – São Paulo
Tel.: (15) 3231-7070
E-mail: manchesterdiv@ig.com.br

MOVIECOM CINEMAS

Rua Domingos Soares de Barros, 77 Vila São Lúcio
CEP: 18603-590 - Botucatu - SP
Tel.: (14) 3815-3577 Fax: (14) 3815-3577
E-mail: claudia@moviecom.com.br

MOVIEPLEX CINEMAS DO NORDESTE

Rua Simplicio Mendes, 342 Centro
CEP: 64000-110 - Teresina - Piauí
Tel.: (86) 221-3384 Fax: (86) 221-3384

NOVA ERA

Av. Fortaleza da Conceição, 94 Vila Cosa Melo
CEP: 03625-060 – São Paulo – SP

ORIENT FILMES

Av. Estados Unidos, 397 / salas 709 a 717 Comércio
CEP: 40010-020 - Salvador-Bahia
Tel.: (71) 243-8755 / 241-6357 Fax: (71) 241-6357
E-mail: orient@orientfilmes.com.br
www.orientfilmes.com.br

PLAYARTE PICTURES

Av. República do Líbano, 2155 - Moema
CEP: 04501-003 - São Paulo – SP
Tel.: (11) 5051-6996 - Fax: (11) 5051-9897
www.playarte.com.br

PMC CINEMAS DO BRASIL

Av. Conselheiro Aguiar, 3553/L-9,10,11,12- Alameda Center
CEP: 51020-021 - Boa Viagem - Recife - PE

Tel./Fax: (81) 3326-5218
E-mail: pmenelau@moviemax.com.br
www.moviemax.com.br

POLIFILMES

Rua do Triunfo, 175 Santa Ifigênia
CEP: 01212-010 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3331-9508 Fax: (11) 2220-0654
E-mail: rlpolifilmes@uol.com.br

REDE AMÉRICA DE CINEMAS

Av. Júlio de Castilho, 76 Centro
CEP: 90030-130 – Porto Alegre – RS
Tel.: (51) 3226-1696 Fax: (51) 3226-1696
E-mail: redeamerica@brturbo.com.br

REDE CINEMAX

Rua Pedro Miranda Campos, 891 - Centro
CEP: 18285-000 – Cesário Lange – SP
Tel.: (15) 3246-1132 Fax: (15) 3246-2000
E-mail: contato@redecinemax.com.br

RBM CINEMAS

Av. Leão Machado, 100 Parque Continental
CEP: 05328-020 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3765-3774 Fax: (11) 3765-3774
www.rbmcinemas.com.br

SÃO LUÍZ CINEMAS

Rua do triunfo, 134 / 9º andar – conj. 91 Santa Ifigênia
CEP: 01212-903 - São Paulo - SP
Tel.: (11) 3337-1333 Fax: (11) 3224-0230
E-mail: slcinemas@terra.com.br
www.saoluizcinemas.com.br

SUL PROJEÇÃO

Rua João Manoel, 207 / Sl. Centro
CEP: 90010-030 - Porto Alegre - RS
Tel.: (51) 3286-7229 Fax: (51) 3286- 7224
E-mail: sulprojecao@aol.com
www.sulprojecao.com.br

TOP FILMES

Rua Coronel Gomes Machado, 82 / Sl. Centro
CEP: 24620-061 - Niterói – RJ
Tel.: (21) 2613-2966 Fax: (21) 2717-6448
www.cinemastopcine.com.br

UCI
Rua da Passagem, 123 – 8º andar Botafogo
CEP: 22290-030 - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (21) 3223-9100 Fax: (21) 3223-9101
www.ucicinemas.com.br

VITÓRIA CINEMATOGRAFICA
Rua Brigadeiro Franco, 2300 / Lj. 432
CEP: 80250-030 - Curitiba - PR
Tel.: (41) 326-1142 Fax: (41) 326-1124

Chile

HOYTS
Tel.: (562) 600 5000 400
www.cinehoys.cl

CINEMARK
Casa Matriz
Av. Kennedy 9001, Las Condes - Santiago
Tel.: (56-2) 585-1000
E-mail: contactochile@cinemark.cl
www.cinemark.cl

SHOWCASE
Av. Kennedy 5413, Parque Arauco - Santiago
Tel.: (56-2) 224-7707

CINE MUNDO
Av. Los Trapenses 3515 - Santiago
Tel.: (56-2) 216-1150
www.cinemundo.cl

MOVIELAND
Av. Vicuña Mackenna 6100 - La Florida
www.movieland.cl

Perú

CINEPLANET
Tel.: 472-2000
www.cineplanet.com.pe/

CINEMARK
Tel.: 437-3404
www.cinemark-peru.com/

UVK MULTICINES
Calle Monterrey 258 Urb Chacarilla del Estanque. Surco Lima
Tel.: 372-2050
www.uvkmulticines.com/

CINE STAR
Av. Benavides 4981. Surco Lima
Tel.: 275-4943 / 275-4685

FICHAS TÉCNICAS

Fichas técnicas y datos de comercialización de las coproducciones realizadas entre países del MERCOSUR y España (2003-2004).

En este caso la información se ha centrado en algunos rubros técnicos, pero fundamentalmente en la comercialización de las películas dentro de los países de la región y también en España.

Año 2003

B-happy

(España, Chile, Venezuela)

Dirección: Gonzalo Justiniano

Producción: Igeldo Komunikazioa-Igeldo Communication (Esp), Joel Films (Ven), Sahara Films (Chil), Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Chile	139 521	52 290	PWI	08/01/2004

Cleopatra

(España, Argentina)

Dirección: Eduardo Mignogna

Producción: Alquimia Cinema, Patagonik Film Group (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	865 072	496 258	BVI	14/08/2003
Brasil	26 949	8 497	BVI	10/12/2004
España	906 870	155 628	Sólida	26/03/2004

Diarios de motocicleta

(España, Argentina, Perú, Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia, Alemania)

Dirección: Walter Salles

Producción: TVE -Televisión Española, Focus Features

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	475 142	222 201	BVI	29/07/2004
Brasil	2 394 318	937 786	BVI	07/05/2004
Chile	180 545	43 084	BVI	21/10/2004
España	1 811 629	289 226	Vértigo	08/10/2004

El abrazo partido

(España, Argentina, Francia, Italia)

Dirección: Daniel Burman

Producción: Wanda Visión S.A., Paradis Films, Classic Films, TVE, S.A. (ES), Canal+ (FR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	330 172	154 751	DC	25/03/2004
Brasil	271 359	158 946	Artfilms	29/10/2004
Chile	18 228	4 194	MC	10/03/2005
España	853 158	135 164	Nirvana	02/04/2004

El juego de Arcibel

(España, Argentina, Chile, México, Cuba)

Dirección: Alberto Lecchi

Producción: Milamores Producciones, Zarlek Producciones S.A., Patagonik Film Group, Alephmedia, El Puente, ICAIC (AR); ICAA (ES)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	57 749	26 449	DC	29/05/2003
Chile	8 280	2 771	Arcadia	09/10/2003

El polaquito

(España, Argentina)

Dirección: Juan Carlos Desanzo

Producción: Alma Ata Pictures S.L., Juan Carlos Desanzo Cine (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	27 592	15 650	Primer Plano	09/10/2003
España	47 522	7 977	Sólida	22/10/2004

El regalo de Silvia

(España, Chile)

Dirección: Dionisio Pérez

Producción: Lorelei Producciones, TVG Televisión de Galicia, El Medano Producciones, IMVAL, Bausan Filmes, Ministerio de Cultura -ICAA, Programa Ibermedia, FORTA (Canal 9, TV3, ETB)(ES); Calatambo (CL)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
España	82 858	15 366	Nirvana	18/07/2003

El tren blanco

(España, Argentina)

Dirección: Nahuel García, Ramiro García, Sheila Pérez Jiménez

Producción: Cinefectivo, Terraplén Producciones, Aquelarre Servicios Cinematográficos

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	5 165	3 637	Primer Plano	04/03/2004

Hoy y mañana

(España, Argentina)

Dirección: Alejandro Chomsky

Producción: M-KM, Bulbeck & Mas

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	7 520	4 487	Primer Plano	18/11/2004
España	8 700	1 335	Avar	29/04/2005

La puta y la ballena

(España-Argentina)

Dirección: Luis Puenzo

Producción: Wanda Vision S.A., Patagonik Film Group, Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	123 728	65 063	BVI	01/04/2004
España	524 527	85 357	Nirvana	07/05/2004

Luna de avellaneda

(España, Argentina)

Dirección: Juan José Campanella

Producción: Tornasol Filmes, Pol-Ka, Gempsa (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	2 334 589	1 052 683	DC	20/05/2004
Chile	42 227	10 094	Baz	20/01/2005
España	2 107 796	333 688	Alta	05/11/2004

Nicotina

(España, México, Argentina)

Dirección: Hugo Rodríguez

Producción: Oberón Cinematográfica, Altavista Films, Cacerola, Videocine, Fidecine (MX); Arca Difusión (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	45 485	22 003	Nuvisión	23/10/2003
Brasil	43 438	12 423	Paris	17/06/2005
Chile	5 694	1 435	MC	26/08/2004
España	197 030	31 959	Manga	26/03/2004

Operación Algeciras

(España, Argentina)

Dirección: Jesús Mora

Producción: Zeta Films, Nisa Producciones, Baobab Films, Aquelarre Servicios Cinematográficos, Barakacine Producciones

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	1 161	993	Primer Plano	19/02/2004
España	1 459	213	Sherlock	23/07/2004

Sub-terra

(España, Chile)

Dirección: Marcelo Ferrari

Producción: Nueva Imagen (CHIL) 80%, Infinity Films (ESP), Televisión Nacional de Chile, Cine Sur, Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Chile	1 229 844	502 035	PWI	02/10/2003

Año 2004

Cachimba

(España, Chile, Argentina)

Dirección: Silvio Caiozzi

Producción: Andrea Films (CHIL)70%, Viriato (ESP)20%, Zarlek (ARG)10%

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	2.634	1.733	Primer Plano	10/11/2005
Chile	407.201	123.628	Arcadia	30/09/2004
España	13.244	2.042	Civite	08/04/2005

Cama adentro

(España, Argentina)

Dirección: Jorge Gaggero

Producción: Aquafilms / Filmeanova

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	218 995	102 696	DC	26/05/2005
España	349 724	53.223	Notro	01/07/2005

Conversaciones con mamá

(España, Argentina)

Dirección: Santiago Carlos Oves

Producción: Santiago Carlos Oves, Mónica Ester Roza, Carlos Federico Piwowarski, Pascual

Condito y Luisa Matienzo

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	15.692	9.812	Primer Plano	15/04/2004
España	375.620	61.661	Festival	14/01/2005

El Nüremberg argentino

(España, Argentina)

Dirección: Miguel Rodríguez Arias

Producción: Metrópolis Media Group, Media Plural, Anola Films

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	15 747	10 192	Lumière	26/02/2004

El perro

(España, Argentina)

Dirección: Carlos Sorín

Producción: OK Film S.A., Guacamole Films, Wanda Visión, Semo-Romikin

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	380 843	161 807	Fox	23/09/2004
Brasil	71 642	24 076	Fox	03/06/2005
Chile	6 666	1 466	Fox	07/07/2005
España	294 542	46 016	Nirvana	08/10/2004

Familia rodante

(España, Argentina, Brasil, Francia, Alemania, Gran Bretaña)

Dirección: Pablo Trapero

Producción: Matanza Cine, Pol-ka Producciones, Lúmina Films, Paradis Films, Pandora Filmeproduktion, Buena Onda Limited (AR), Videofilmes Produções Artísticas Ltda. (ES), Axiom Films (UK)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	119.644	55.642	DC	30/09/2004
Brasil	11.127	3.318	Europa	09/12/2005
España	108.156	17.529	Alta	10/06/2005

Iluminados por el fuego

(España, Argentina)

Dirección: Tristán Bauer

Producción: Universidad Nacional de San Martín, Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	80 847	336 863	DC	08/09/2005

La niña santa

(España, Italia, Argentina, Holanda)

Dirección: Lucrecia Martel

Producción: Lita Stantic Producciones, El deseo, Senso Producciones, La pasionaria, R et Producciones y Teodora

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	219 501	105 247	Alfa	06/05/2004
Brasil	59 969	17 224	Pandora	12/08/2005
España	49 346	7 804	Nirvana	26/11/2004

La última luna

(Chile, España, México)

Dirección: Miguel Littin

Producción: Azul Producciones, Estudios Churubusco Azteca S.A., Buenaventura Filmes, Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Chile	54 419	11 512	Andes	31/03/2005

Machuca

(Chile, España, Argentina, Gran Bretaña, Francia)

Dirección: Andrés Wood

Productores: Gerardo Herrero, Mamoun Hassan y Andrés Wood

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
--------	------------------------------	-----------------------------	--------------	---------------------

Argentina	9 942	4 143	Primer Plano	22/09/2005
Brasil	238 359	72 283	Mais	14/01/2005
Chile	2 374 450	657 908	Wood	05/08/2004
España	350 065	56 175	Alta	11/06/2004

Mi mejor enemigo

(España, Argentina, Chile)

Dirección: Alex Bowen

Producción: Alce (CHIL)70%, Matanza Cine (ARG) 20%, Wanda Visión (ESP) 10%, Programa Ibermedia

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	s/d	s/d	DC	05/01/2006
Chile	500 331	108 867	Baz	05/05/2005

No sos vos, soy yo

(España, Argentina)

Dirección: Juan Taratuto

Producción: Rizoma Films, Filmeanova Invest

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	449 935	209 780	Primer Plano	28/10/2004
España	2 791 112	450 026	Notro	27/05/2005

Palabras verdaderas

(Uruguay, España)

Director: Ricardo Casas

Productores: Yvonne Ruocco, Jordi Rediu, Norbert Llaràs

Producción: Guazú Media, ZIP-Filmes, TV de Catalunya

Se estrenó en Uruguay el 24 de setiembre de 2004.

Pasos

(España, Argentina)

Dirección: Federico Luppi

Producción: Igeldo Komunikazioa-Igeldo Communication, I.C.A.A. (ES); Cristian Sessa PC (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
España	156 008	24 540	Alta	17/06/2005

Promedio rojo

(España, Chile)

Dirección: Miguel Ángel Lamata

Producción: Amiguetes Entertainment S.L., IJV Comunicación/Aldea Filmes, S.L., Sobras (CL)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Chile	592 468	143 810	UIP	04/11/2004

Punto y raya

(España, Venezuela, Uruguay, Chile)

Dirección: Elia Schneider

Producción: UnitiFilms (VEN), Viriato Films (ESP), BFS Prod (URG), Cinecorp (CHIL)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
España	57 150	9 521	BADI	29/07/2005

Roma

(España, Argentina)

Dirección: Adolfo Aristarain

Producción: Tesela Producciones Cinematográficas, Aristarain PC (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	256.803	134.539	DC	15/04/2004
Chile	12.549	3.043	New Filmes	18/11/2004
España	1.498.342	242.349	Alta	01/10/2004

Santa liberdade

(España, Portugal, Brasil)

Dirección: Margarita Ledo

Producción: CNAC (Ven), Filmeanova S.L. (Br), Grupo Novo de Cinema (Br), Nós Productora Cinematográfica Galega, S.L. (Esp), Tango Bravo (Ven), Televisión de Galicia-TVG (Esp), Textimedia (Port)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
España	1 517	213	Sherlock	11/06/2004

Seres queridos

(España, Portugal, Reino Unido, Argentina)

Dirección: Dominic Savage, Teresa De Pelegrí

Producción: Tornasol Films, UK Film Council, Madragoa Films, Patagonik Film Group (AR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	36 696	18 977	BVI	31/03/2005
España	479 507	78 512	Alta	09/07/2004

Tapas

(España, Argentina, México)

Dirección: José Corbacho y Juan Cruz

Producción: Tusitala / Castelao Productions

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	s/d	s/d	Primer Plano	23/02/2006
España	4 616 222	709 821	Filmeax	13/05/2005

Teo, cazador intergaláctico

(España, Argentina)

Dirección: Sergio Bayo

Producción: Shazam Producciones, Alma Ata International

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	9 706	5 935	Sony	09/12/2004
España	141 563	19 941	INP	07/12/2005

Whisky

(España, Uruguay, Argentina, Alemania)

Dirección: Pablo Stoll, Juan Pablo Rebella

Producción: Wanda Visión S.A., Control Zeta Films (UR)

Comercialización

Países	Recaudación total (\$ US)	Cantidad de espectadores	Distribuidor	Fecha de estreno
Argentina	159 737	66 557	Primer Plano	03/03/2005
Chile	96 022	18 950	MC	23/06/2005
España	895 613	143 589	Nirvana	10/12/2004

Fuentes: INCAA, CNCA, CNAC, Nielsen-EDI, Programa Ibermedia, Cinenacional.com, IMDB, Cineuropa.org, Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, Filmeax, Lumiere, OMA/RECAM.

En algunos casos las cifras están incompletas por carecer las fuentes consultadas de suficientes datos.

Nota: Este trabajo fue desarrollado por los investigadores Roque González y Nancy Caggiano del Observatorio MERCOSUR Audiovisual (OMA/RECAM).

FICHAS TÉCNICAS DE LAS PELÍCULAS PRODUCIDAS EN LOS PAÍSES ANDINOS: COLOMBIA, PERÚ Y VENEZUELA (2003 Y 2005).

En este caso, el investigador prefirió concentrarse en los rubros técnico-artísticos.

Colombia

Año 2003

Bolívar el héroe (animación)

Director: Guillermo Rincón

Guión: Ricardo Pachín

Edición: Miguel Ángel Vázquez

Animación: Fusionarte
Diseño de personajes/ story board: Aguilera
Efectos especiales: Eduardo González
Música: Sebastián Bernal
Producción: RCN Televisión / Bargam Hills / Fusionarte

El carro (ficción)

Director: Luis Alberto Orjuela
Guión: David Armando García
Fotografía: Juan Carlos Vázquez
Sonido: Carlos Lopera
Música: Jimmy Pulido (incidental) / Mario Duarte (canciones)
Dirección artística: Hernán García
Producción: Dago García Producciones/ Caracol Televisión
Intérpretes: Fernando Arévalo, César Badillo, Luly Bossa, Diego Cadavid, Zaira Valenzuela

El palenque de San Basilio (documental)

Director: Erwin Goggel
Guión: Erwin Goggel, Esperanza Perea
Fotografía: Erwin Goggel, Carlos Gaviria, Jorge Echeverri
Edición: Sergio Navarro
Sonido: Erwin Goggel, Carlos Gaviria, Luis Alberto Restrepo
Música: Petrona Martínez, Grupo Batata, Paulino Salgado, Toto La Momposina
Producción: Erwin Goggel Producciones

Hábitos sucios (ficción)

Guión y dirección: Carlos Palau
Fotografía: Alejandro Vallejo
Edición: Spiros Stathowlopoulos, Hugo Bravo
Sonido: Luis Enrique Castiblanco
Música: Ivonne Caicedo
Dirección artística: Paola Rosas
Productora: Carlos Palau Filmes
Intérpretes: Carmina Martínez, Andrea Quejuan, Alexandra Escobar, Alejandra Otálora, Nora Gonzalez, Constanza Gutiérrez

La desazón suprema: retrato incesante de Fernando Vallejo (documental)

Guión, dirección, sonido y fotografía: Luis Ospina
Edición: Rubén Mendoza, Luis Ospina
Música: Germán Arrieta
Con la participación de: Fernando Vallejo, Antonio Caballero, Carlos Monsivais, William Ospina

La primera noche (ficción)

Director: Luis Alberto Restrepo
Guión: Luis Alberto Restrepo, Alberto Quiroga
Fotografía: Sergio García
Sonido: Carlos Lopera
Música: Germán Arrieta, Gonzalo Sagar mindaga

Dirección artística: Gabriela Monroy
Productora: Congo Filmes
Producción: Luis Alberto Restrepo, Alberto Amaya, Alberto Quiroga
Intérpretes: Carolina Lizarazu, Jhon Alex Toro, Hernán Méndez, Enrique Carriazo, Julián Román

Año 2004

Colombianos, un acto de fe (ficción)

Guión y dirección: Carlos Fernández de Soto

Fotografía: Humberto Carriazo

Cámara: Mauricio Aristizábal

Edición: Mauricio Luque

Sonido: César Salazar

Música: Osvaldo Montes

Dirección artística: Carlos Zárate

Productoras: Producciones Jairo Serna, Carlos Fernández de Soto, RCN Televisión y Radio, Futuro Films, Dago García Producciones, Ana Fernanda Martínez, Gustavo Carbonele

Coproductores: Ramiro Fierro, Darío García, Cwietel, Mauricio Aristizábal

Intérpretes: Isabella Santodomingo, Nicolás Montero, Ana María Kamper, Helios Fernández, Juan Ángel

El esmeraldero (ficción)

Director: Eishy Hataya y Andrew Molina

Guión: Eishy Hataya

Fotografía: Byron Warner

Música: Joe Kramer, Tupamaros

Dirección artística: Eva Hayata

Productoras: Burn Pictures, Andes Art Films Emerald Cowboy

Intérpretes: Luis Velasco, Carolina Lizarazu, Juan Pablo Shuck, Horacio Távora, Manuel Cabral, Ricardo Wilka

El Rey

Director: José Antonio Dorado

Fotografía: Paulo Andrés Pérez, Juan Cristóbal Cobo

Edición: Antonio Frutos, Julio Luzardo, Jaime Osorio

Sonido: César Salazar, Nacho Royo

Música: Red House

Dirección artística: Joans Paredes

Productora: Imagen Latina

Coproducción con España y Francia

Intérpretes: Fernando Solórzano, Cristina Umaña, Carlos Moreno, Vanesa Simón, Olivier Pagés

La Esquina (ficción)

Director: Raúl García

Guión: Dago García, Enrique Carriazo

Fotografía: Alesandro Angulo

Edición: Raúl García, Dago García

Sonido: Carlos Eduardo Lopera
Música: Jimmy Pulido
Dirección artística: Hernán García
Productoras: Dago García Producciones, Caracol TV
Producción ejecutiva: Carolina Barrera
Intérpretes: Enrique Carriazo, Katherina Vélez, Fabio Rubiano, Rafael Bohórquez, Jalad Camargo

La mágica aventura de Oscar (ficción)

Director: Diana Sánchez
Guión: Diana Sánchez, Yutzil Martínez, Joel Lacoïn, Miguel Pereira, Bella Ventura
Fotografía: Vitalbo Vásquez
Edición: Emilio José Alcalde
Sonido: Jacques Cassuto
Música: Miguel Ángel Fuster, Pablo Dagnino
Dirección artística: Diana Sánchez
Productoras: Producciones Uno (Colombia), Satarna (España), Tango Bravo (Venezuela), Dubbing Brothers (Francia)
Productor ejecutivo: Philippe Toledano
Intérpretes: Alberto de Faría, Bárbara Garófolo, Samantha Dagnino, Carlos Montilla, Lindsay Noguera

Los archivos privados de Pablo Escobar (documental)

Director: Marc de Beaufort
Producción: Alonso Salazar
Coproducción Colombia / Francia

Malamor (ficción)

Guión dirección y edición: Jorge Echeverri
Fotografía: Oscar Bernal, Jorge Echeverri
Sonido: César Salazar, Ricardo Vázquez
Música: 1280 Almas, John Harle, SS Bach
Productora: Diana Camargo
Intérpretes: Cristina Umaña, Fabio Pubiano, Gustavo Angarita, John Alex Toro

Maria llena eres de gracia (ficción)

Guión y dirección: Joshua Marston
Fotografía: Jim Denault
Edición: Anne McCabe, Lee Percy
Música: Jacobo Lieberman, Leonardo Heiblum
Dirección artística: Mónica Marulanda, Debbie de Villa
Productoras: Tucán Producciones (Colombia), HBO Filmes, Fine Line Features, Journeyman Pictures, Altar Cine (Estados Unidos)
Intérpretes: Catalina Sandino, Jenny Paola Vega, Virginia Ariza, Rodrigo Sánchez, Charles Alberto Patiño

Año 2005

La historia del baúl rosado (ficción)

Guión y dirección: Libia Stella Gómez

Fotografía: Mauricio Vidal

Edición: Gabriel Baudet, Federico Durán

Sonido: Juan Carlos Prieto

Música: José Auza, Nicolás Uribe

Dirección artística: Angélica Perea

Productora: Felis Filmes

Coproducción con España y México

Producción: Federico Durán

Coproductores: Gustavo Mentil, Antonio Chavarrías

Intérpretes: Edgardo Román, Dolores Heredia, Álvaro Rodríguez, Diego Vels, Santiago García

La sombra del caminante (ficción)

Guión y dirección: Ciro Guerra

Fotografía: Emanuel Rojas

Edición: Juan Wild, Ricardo Cortés

Sonido: César Rojas

Música: Richard Córdoba

Dirección artística: Cristina Gallego

Productora: Tucán Producciones

Producción: Jaime Osorio, Alejandro Prieto, Diego Hernández

Intérpretes: César Badillo, Ignacio Prieto, Ines Prieto, Adelaida Bonedor

Mi abuelo, mi papá y yo (ficción)

Director: Darío Armando García y Juan Carlos Vázquez

Guión: Darío Armando García

Fotografía: Juan Carlos Vázquez

Edición: Francisco González

Sonido: Carlos Lopera

Música: Jimmy Pulido, Andrés Landínez

Dirección artística: Hernán García

Producción: Dago García Producciones

Intérpretes: Jaime Barbini, Miguel Varoni, Juan Fernando Sánchez

Perder es cuestión de método (ficción)

Director: Sergio Cabrera

Guión: Jorge Goldenberg

Fotografía: Hans Burman

Edición: Carmen Frías

Sonido: Jorge Ruíz

Música: Xavier Capellas

Dirección artística: Sebastián Zapata

Productora: Latinia Producciones

Coproducción con España

Producción. Gerardo Herrero, Tomás Darío Zapata, Marianela Cabrera, Sergio Cabrera

Producción ejecutiva: Marianela Cabrera
Productores asociados: Ben Odell, Jorge Arturo Dávila, Ruth García
Intérpretes: Daniel Jiménez, Martina García, César Mora, Víctor Mallarino, Mimí Lazo

Rosario Tijeras (ficción)

Director: Emilio Maillé
Guión: Marcelo Figueras
Fotografía: Pascal Martí
Edición: Irene Blecua
Sonido: César Salazar
Música: Roque Baños
Dirección artística:
Producción: Rio negro y United Angels, Dulce Compañía, Maestranza Tabay 2000, Moonshot, La Femme Endormie
Coproducción con México, España, Brasil, Francia y Colombia
Intérpretes: Flora Martínez, Umax Ugalde, Manolo Cardona, Rodrigo Oviedo, Alonso Arias

Sin Amparo (ficción)

Producción y dirección: Jaime Osorio
Guión: Jaime Osorio, Jaime Escalión
Fotografía: Raúl Pérez Ureta
Edición: Julio Luzardo, Jaime Osorio
Sonido: César Salazar
Música: Oswaldo Montes
Dirección artística: Ira Fronter
Productora: Tucán Producciones
Coproducción con España y Venezuela
Intérpretes: Germán Jaramillo, Ruddy Rodríguez, Luis Fernando Hoyos, Ana Soler, Alejandro Mora

Sumas y restas (ficción)

Director: Víctor Gaviria
Guión: Víctor Gaviria, Hugo Restrepo
Fotografía: Rodrigo Alinde
Edición: Víctor García
Sonido: Ibiricú
Dirección artística: Ricardo Duque
Productora: La Ducha Fría Prod, Latino Films
Coproducción con España
Producción: Fernando Mejías
Coproductor: Enrique Gabriel
Productores asociados: Juan Manuel Echeverría, Luis Felipe Agudelo, Federico Jaramillo, Alfonso Hernández
Intérpretes: Juan Uribe, Fabio Restrepo, Freddy York, José Roberto Rincón, María Isabel Gaviria

Cuba

Año 2003

Aunque estes lejos (ficción)

Director: Juan Carlos Tabío

País: Cuba, España

Intérpretes: Antonio Valero, Mirtha Ibarra, Bárbaro Marín, Laura Ramos, Roberto Enríquez, Susana Pérez, Mijail Mulkay, Carlos Kaniowvsky, Martha Belaustegui

Productora: Tornasol Films S.A., ICAIC

Guión: Juan Carlos Tabío, Arturo Arango

Música: Nicolás Reynoso

Productor: Josean Gómez, Grisel González

Fotografía: Hans Burmann

Sonidista: Jorge Ruíz

Editor: Carmen Frías

Entre ciclones (ficción)

Director: Enrique Colina

País: Cuba, Francia, España

Intérpretes: Mijail Mulkay, Mario Balmaseda, Indira Valdés, Klara Badiola, Renny Arozarena, Tito Junco

Productora: ICAIC

Guión: Enrique Colina, Eliseo Altunaga, Antonio José Ponte

Música: José Luis Cortés

Productor: Mayra Segura

Fotografía: Adriano Moreno

Sonidista: Javier Figueroa

Más vampiros en La Habana (animación)

Guión y Dirección: Juan Padrón

Productor Ejecutivo: Camilo Vives

Productora Delegada: Norma Martínez

Productores: Paco Prats y Aramis Acosta

Productores Asociados: Juan José Mendy (Estudios ISKRA S.L.)

PROGRAMA IBERMEDIA, TVE, CANAL PLUS

Directores de Animación: Juan Ruíz y Guillermo Ochoa

Directores Asistentes: Leonardo Pérez y Ernesto Padrón

Director de Fotografía: Armando Alba

Pinturas escenográficas dirigidas por Ángel Suárez

Sonido: Carlos Fernández

Música: Rembert Egües

Trompetista: Philipp Slominski

Suite Habana (ficción)

Director: Fernando Pérez

Producción: Magalys González

Asistente de Dirección: Gloria María Cossío

Edición: Julia Yip

Director de Fotografía: Raúl Pérez Ureta
Banda Sonora: Edesio Alejandro
Productor: Wanda Visión, ICAIC

Roble de olor (ficción)

Director: Rigoberto López Pego
Guión: Eugenio Hernández Espinosa, Rigoberto López Pego
Dirección de Producción: Humberto Hernández
Director Asistente: Tessa Hernández
Director de Fotografía: Livio Delgado
Dirección de arte: Derubin Jacome, Nieves Laferté
Diseñadores de vestuario: Diana Fernández, Vladimir Cuenca
Edición: Nelson Rodríguez, Lina Baniela
Música: Sergio Vitier
Sonido: Ricardo Istueta

Año 2004

Perfecto amor equivocado (ficción)

Director: Gerardo Chijona
Guión: Gerardo Chijona y Eduardo del Llano
Productor general: Evelio Delgado
Primer asistente: Lourdes Prieto
Diseñador de arte: Lorenzo Urbistondo
Director de Fotografía: Raúl Pérez Ureta
Sonido: Carlos Fernández
Música: Edesio Alejandro

Año 2005

Tres veces dos (ficción)

Uno: *Flash*

Director: Pavel Giroud
Guión: Pavel Giroud
Fotografía: Luis Najmías Jr.
Música: Pavel Giroud
Reparto: Georbis Martínez, Verónica López, Susana Tejera

Dos: *Lila*

Director: Lester Hamlet
Guión: Alejandro Brugués, Lester Hamlet
Fotografía: Luis Najmías Jr.
Música: Edesio Alejandro
Reparto: Olivia Manrufo, Martha del Río, Caleb Casas, Salvador Wood

Tres: *Luz roja*

Director: Esteban Insaústi
Guión: Xenia Rivery y Esteban Insaústi
Fotografía: Alejandro Pérez

Música: X Alfonso
Reparto: Zulema Clares, Alexis Díaz de Villegas

Bailando chachachá (ficción)

Dirección: Manuel Herrera
Producción Ejecutiva: Camilo Vives, Julio Fernández y Carlos Fernández
Dirección de producción: Rafael Rey
Director de Fotografía: Raúl Rodríguez Cabrera
Dirección de arte: Bel.lo Torras
Diseño de vestuario: Piedad Subirat
Coreografía: Francisco González
Edición: Enrique Ríos y Julia Yip
Música: Edesio Alejandro e Idolka Derviti
Sonido: Raúl García
Idea original: Inti y Manuel Herrera
Argumento: Inti Herrera, Manuel Herrera, Alejandro Brugués
Guión: Alejandro Brugués y Manuel Herrera
Presentada por: FILMEAX ENTERTAINMENT y El Instituto Cubano del Arte e Industrial Cinematográficos (ICAIC)
Productora: ICAIC, CASTELO PRODUCTIONS S.A.

Barrio Cuba (ficción)

Guión y dirección: Humberto Solás
País: Cuba, España
Música: Esteban Pueblas
Productor: Aldo Benvenuto
Fotografía: Rafael Solís
Sonidista: Raúl Amargot
Editor: Nino Martínez
Productora: ICAIC; FINE Productions

Páginas del diario de Mauricio (ficción)

Guión y Dirección: Manuel Pérez
Productores: Camilo Vives y Francisco Lázaro
Productor Asociado: Mario Aguiñaga
Director de Fotografía: Raúl Rodríguez
Música: Pablo Milanés y Miguel Núñez

El Benny (ficción)

Dirección: Jorge Luis Sánchez
Guión: Abrahán Rodríguez y Jorge Luis Sánchez
Producido por: ICAIC, Coral Capital Entertainment ltd., Ibermedia, Igeldo Komunikazioa.
Productores Ejecutivos: Camilo Vives, Simone Haggiag, Alexander de Lesseps
Productor: Iohamil Navarro
Dirección de la Producción: Olga María Fernández
Dirección de Fotografía: José Manuel Riera
Edición: Manuel Iglesias
Música: Juan Manuel Ceruto
Canciones Compuestas: Juan Formell & Eduardo Ramos

Participación Musical: Chucho Valdés & Orishas

Perú

Año 2003

Baño de damas (ficción)

Guión y dirección: Michael Katz

Productor: Luis Llosa

Intérpretes: Lorena Meritano, Eduardo Santamaría, Viviana Gibelli, Andrea Montenegro, Karina Calmet, Coco Marusix, Elena Romero, Sonia Oquendo, Bettina Oneto, Paula Marijuan, Mariel Ocampo, Rebeca Escribens, Jesús Delaveaux, Giovanna Azaldegui

El destino no tiene favoritos (ficción)

Guión y dirección: Álvaro Velarde

Fotografía: Micaela Cajahuaring

Edición: Danielle Fillios

Sonido: Marcos de Aguirre

Música: Irene Vivanco

Dirección Artística: Ernesto Koster

Producción: Álvaro Velarde Producciones

Intérpretes: Angie Cepeda, Paul Vega, Elena Romero, Tatiana Astengo, Bernie Paz, Celine Aguirre, Rebeca Ráez, Mónica Bauer

Ojos que no ven (ficción)

Director: Francisco J. Lombardi

Guión: Giovanna Pollarolo

Fotografía: Teo Delgado

Edición: Daniel Fillios

Música: Nani García

Dirección Artística: Roxana Naranjo

Vestuario: Marta Sánchez

Producción: Gustavo Sánchez

Intérpretes: Gianfranco Brero, Gustavo Bueno, Patricia Pereyra, Paul Vega, Melania Urbina, Tatiana Astengo, Carlos Alcántara, Sandro Calderón, Jorge Rodríguez Paz, Carlos Gassols, Ricardo Mejía

Paloma de papel (ficción)

Guión y dirección: Fabrizio Aguilar

Fotografía: Micaela Cajahuaringa

Edición: Enrique Río

Sonido: Guillermo Palacios

Música: Irene Vivanco

Dirección artística: Eduardo Camino

Producción: Luna Llena Filmes

Intérpretes: Antonio Callirgos, Eduardo Cesti, Aristóteles Picho, Liliana Trujillo, Sergio Galliani, Melania Urbina, Tatiana Astengo

Polvo enamorado (ficción)

Director: Luis Barrios

Guión: Giovanna Pollarolo

Fotografía: Carlos de la Cadena

Edición: Danielle Fillios

Música: Víctor Villavicencio

Dirección artística: Max Gamero

Producción: Inca Cine SAC

Intérpretes: Gianella Neyra, Gustavo Bueno, Paul Vega, Julián Legaspi, Norka Martínez, Carlos Alcántara, Jorge Chiarella, Ramón García, Paul Martín

Un marciano llamado deseo (ficción)

Guión y dirección: Antonio Fortunic

Fotografía: Micaela Cajahuaringa (Cusco) Juan Durán (Lima)

Edición: Rafael Zalvidea, Antonio Fortunic

Sonido: Rosa María Oliart

Música: Luis Quequezana

Dirección artística: Javier Ponce

Vestuario: Varon Stephan Barrio, Patricia Noya, Javier Ponce, Senya Kandoussi

Producción: Focus Producciones SRL

Intérpretes: Christian Meier, Robin Hunter, Adolfo Chuiman, Bruno Odar, Mónica Sánchez, Aristóteles Picho, César Ritter

Vedettes al desnudo (ficción)

Director: Leónidas Zegarra

Producción: Del Mazo Producciones

Año 2004

Coca Mama (ficción)

Guión y dirección: Marianne Eyde

Fotografía: Mario Bassino

Edición y sonido: Edgar Lostanal

Música: Américo Valencia

Dirección Artística: Camila Valdeavellano

Producción: Kusi Films

Intérpretes: Milagros del Carpio, Oscar Carrillo, Miguel Medina

Días de Santiago (ficción)

Guión y dirección: Josué Méndez

Fotografía: Juan Durán

Edición: Roberto Benavides

Sonido: Francisco Adrianzén

Dirección Artística: Eduardo Camino

Producción: Chullachaki Producciones

Intérpretes: Pietro Sibille, Milagros Vidal, Marisela Puición, Alhelí Castillo, Lili Urbina, Ricardo Mejía, Erick García

Doble juego (ficción)

Guión y dirección: Alberto Durant

Fotografía: Juan Durán

Edición: Fernando Prado

Sonido: Guillermo Palacios

Música: Alfonso Farías

Dirección Artística: Marta Méndez, Guillermo Palacios, Ivette Hechler

Producción: Agua Dulce Filmes

Intérpretes: Fabrizio Aguilar, Mari Pili Barreda, Fernando Cayo, Katia Condos, Gianella Neyra, Montserrat Brugue, Gianfranco Brero, Carlos Alcántara

El huerfanito (ficción)

Formato: Digital

Producción general: Contacto Producciones

Dirección, producción y guión: Flaviano Quispe Chaiña

Cámara: Fabián Rolando Yucra

Asist. de dirección artística: Percy Pacco Lima

Iluminación: Rodolfo Mamani

Edición, sonido y efectos: Germán Quispe Chaiña

Musicalización: Ramiro Hanco Paco

Producción ejecutiva: Zacarias Quispe Chávez

Coordinación general: Mauro Martín Quispe

Producido por: Productora Cinematográfica Antares

Intérpretes: Vladimir Estofanero, Kenjy Hilasaca, Laureano Madani, Asunción Uscamayta, Julián Miranda, Elizabeth Borda, Walter Cuno, Percy Pacco

Porka vida (ficción)

Guión y dirección: Juan Carlos Torrico

Intérpretes: Gloria Jiménez, Aldo Miyashiro, Jhonny Mendoza, Angélica Velásquez

Una chica buena de la mala vida (ficción)

Director: Leónidas Zegarra

Producción: Montblank Producciones.

Intérpretes: Jesús Delaveux, Susy Díaz, Maribel Velarde

Año 2005

Cuando el cielo es azul (ficción)

Dirección y Producción: Sandra Wiese

Guión: Sandra Wiese, Tania Jelcic, Antonio Fortunio

Dirección de Arte: Tania Jelcic

Dirección de Fotografía: Juan Durán

Música Original: Irene Vivanco

Sonido y Post-producción: Edgar Lostaunau

Producción Ejecutiva: Carmela Castellano

Mañana te cuento (ficción)

Guión y dirección: Eduardo Mendoza

Intérpretes: Melania Urbina, Milene Vázquez, Angie Jibaja, Bruno Ascenzo, Oscar Beltrán, Jason Day, José Manuel Peláez, Constanza Chaparro, Pierina Pirotta, Joselyn Ebery, Sandra Vergara

Distribución: Inca Cine

Piratas en El Callao (animación)

Director: Eduardo Schuldt

Guión: Pipo Gallo y Hernán Garrido-Lecca

Música: Diego Rivera, TK

Con las voces de: Stephanie Cayo, Alberto Isola, Javier Echeverría, Carlos Alcántara, Miguel Iza, Diego Bertie, Natalia Parodi, Magda Botteri, Salvador del Solar, Pipo Gallo

Un día sin sexo (ficción)

Director: Frank Pérez-Garland

Guión: Christian Buckley, Frank Pérez-Garland, Melania Urbina

Fotografía: Christian Declercq Medina

Edición: Déborah Leiva, Frank Pérez-Garland

Sonido: Rafael Cabrera

Música: José Manuel Barrios, Luis García H.

Dirección Artística: Fernanda Pérez

Producción: Ñawi Producciones

Intérpretes: Vanessa Saba, Melania Urbina, Yvonne Fraysinnet, Carolina Cano, Paul Vega, Giovanni Ciccía, Gianfranco Brero, Bruno Ascenzo

Venezuela

Año 2003

Sangrador (ficción)

Guión y dirección: Leonardo Henríquez

Fotografía: Cezary Jaworsky

Edición: Michael New

Sonido: Stefano Grammito

Dirección artística: Diego Rísquez

Producción: Futuro Films

Intérpretes: Actores del Grupo Teatral Rajatabla

Año 2004

Florentino y el diablo (ficción)

Dirección y edición: Michael New

Guión: Edilio Peña, Michael New

Fotografía: Cezary Jaworsky

Sonido: Francisco Ramos

Música: Daniel Castro, Francisco Ramos y José Gaviria

Producción ejecutiva: Fernando Gavidia

Intérpretes: Pastor González, Juana New, José Mantilla, Ben Hught, Dimas González, Fermin Reyna, José Torres

Punto y raya (ficción)

Director: Elia Schneider

Guión: Henry Herrera

Fotografía: Oscar Pérez

Edición: José Ramón Novoa, Daniel García

Sonido: Jacques Cassuto

Música: Víctor y Pablo Escalona

Dirección Artística: Pastor González, Luis Castillo

Productora: Unity Films

Productor: José Ramón Nacioa

Intérpretes: Roque Valero, Edgar Ramirez, Pedro Lander, Dora Mazzone, Daniela Alvarado, Juan David Restrepo

Una casa con vista al mar (ficción)

Guión y dirección: Alberto Arvelo

Fotografía: César Jawosky

Edición: José Ares, Carlos Briceño

Música: Nascuy Linares

Dirección artística: Ángel Suarez

Productora: Cinema Sur

Coproducción con España y Canadá

Productores ejecutivos: Mariana Machado, Christopher Zimmer (Canadá), Miguel Perelló (España), Pedro Mezquita (Venezuela)

Director general de producción: Juan Carlos López Durán

Intérpretes: Imanol Arias, Gabriel Arcano, Leandro Arvelo, Manuela Aguirre, Alejo Felipe

Yotama se va volando (ficción)

Director: Luis Armando Roche

Guión: Luis Armando Roche, Carlos Brito, Jacques Espagne

Fotografía: Vitello Vázquez

Música: Federico Ruíz

Producción: Marie Françoise Roche para ARSIETE C.A

Productores asociados: Ramón Torrealba, Vladimir Bibia

Intérpretes: Edgar Ramírez, Beatriz Vázquez, Asduibal Meléndez, Martha Tarazona

Año 2005

1888, El extraordinario viaje del Santa Isabel (ficción)

Director: Alfredo Anzola

Guión: Gustavo Michelena, Rafael Arraíz, Alfredo Anzola

Fotografía: Michael Montes

Edición: Fermín Branguer

Sonido: Franck Rojas, Danny Rojas

Música: Alfonso Montes

Dirección Artística: Mariella Perroni

Productora: Cine Seis Ocho

Producción: Alfredo Anzola

Producción ejecutiva: Laura Oromas, José Ernesto Martínez

Intérpretes: Kristin Pardo, Marco Villarubia, Ronnie Nordenflicht, Elba Escobar

El Caracazo (ficción)

Director: Román Chalbaud

Guión: Rodolfo Santana

Fotografía: José María Hermo

Edición: Sergio Curiel

Música: Federico Ruíz

Dirección artística:

Producción: Román Chalbaud, Alfredo Delgado, Nelly Moreno, Federico Arellomo

Intérpretes: Fernando Carrillo, Bela Rojas, Pedro Lander, Yaris Chimaras

Mi mujer es la que manda (ficción)

Director: Freddy Fadel

Intérpretes: Heidy Marchena, Luis Pérez Pons, Miguel Rizardi, Arlina Gorrón

Secuestros express (ficción)

Guión y dirección: Jonathan Jakubowicz

Fotografía: David Chalker

Edición: Ethan Maniquís

Dirección artística: Andrés Zawisza

Productora: Elizabeth Avellán

Producción: Sandra Condito, Salomón Jacobowics

Producción ejecutiva: Elizabeth Avellán, Eduardo Jacobowics

Intérpretes: Mia Maestro, Rubén Blades, Jean Paul Leroux, Dalila Colombo, Elba Escobar

Sobre los autores

Nora Ágelica de Izcue Funchs (Perú, 1934). Cineasta e investigadora. Graduada en el Taller Nacional de Cinematografía (1967-1969), en las especialidades de Guión y Dirección. Posee una extensa filmografía en los géneros de documental y ficción. Su obra ha sido premiada en varios festivales de cine; entre los premios obtenidos se encuentra la Paloma de Plata en el Festival de Leipzig, en 1973. Ha ejercido la docencia en la Universidad de Lima y es miembro del Consejo Superior y del Consejo Directivo de la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. Actualmente es la Presidenta Ejecutiva de la Empresa Paella Producciones S.A.C.

Cecilia Linares Fleites (La Habana, 1954). Licenciada en Psicología en la Universidad de La Habana (1976). Master en Desarrollo Cultural (1985). Ha desarrollado su carrera profesional como investigadora en reconocidos centros de investigación de su país de origen. Posee varios estudios y trabajos publicados en revistas nacionales, además de su libro *La participación: Solución y problema*, Editorial José Martí, La Habana, 1996. Actualmente trabaja como investigadora en la Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana.

Justo Octavio Getino (Argentina, 1935). Cineasta. Director de cine y Televisión. Investigador de medios de comunicación y cultura. Consultor de organismos internacionales (UNESCO, PNUD, PNUMA, FNCL) en temas de comunicación y desarrollo en varios países de América Latina. Ha ejercido la docencia como Profesor de comunicación y cultura en universidades argentinas y de América Latina. Su obra cinematográfica ha sido premiada en varios festivales del mundo. Es coautor junto con Fernando Solanas del multipremiado filme *La hora de los hornos* (1966-1968). Varios trabajos investigativos han sido publicados. Entre sus libros publicados más recientes se encuentra: *Turismo, entre el ocio y el negocio* (2002); *El capital de la Cultura. Las industrias culturales en Argentina y en la integración Mercosur* (2005) y *Cine iberoamericano: Los desafíos del nuevo siglo* (2006)

Víctor Romero Ugalde (México). Director, guionista e investigador cinematográfico. Nominado varias ocasiones al Premio Ariel por su trabajo como guionista y director de cine. Autor de diversos ensayos y colaborador en varias publicaciones, entre ellas, *Cámara, Estudios cinematográficos del CUE, Dicine, El universo del búho*, etc. Sus ensayos se recogen a varias antologías junto al de otros autores. Actualmente es Presidente de Fiscalización y Vigilancia de la Sección de Directores del STPC.