



Fundación Global Democracia y Desarrollo



La Cultura suma: Políticas y Economía de la Cultura.

Soc. GUZMÁN CÁRDENAS, Carlos



Copyright ©Venezuela. Innovatec-Innovarium Inteligencia del Entorno C.A.
Registro Mercantil VII N° 06087. Tomo 83-A-VII Número 62. Distrito Federal.
Telf: 0143135223 / Fax: + (582) - 681-3831 / E-mail: carlosguzman@innovarium.com

(Ley de Derecho de Autor. Gaceta oficial N° 4638 Extraordinario. 1 Octubre de 1993).



Objetivo Principal

Partiendo de la convicción de que “no hay desarrollo sostenible sin desarrollo humano” debemos reformular las maneras en que hemos venido diseñando, aplicando y evaluando las políticas públicas en el campo cultural para convertir al ser humano en sujeto y no en objeto de las políticas de desarrollo.



Políticas Públicas en Cultura: Ejes de Desarrollo

- **Cultura-Memoria-Identidad-Diversidad**
 - **Cultura-Economía-Empleo**
 - **Cultura-Democracia-Gobernabilidad**
 - **Cultura-Educación**
- **Cultura-Comunicación-Tecnologías de Información**
 - **Cultura-Ciudades-Turismo**
 - **Cultura-“Mercadeo del país”**



Políticas Públicas en Cultura: Ejes temáticos

- **Participación**
- **Institucionalidad y Legislación**
 - **Industrias Culturales**
 - **Financiamiento**
- **Formación/Capacitación**

Políticas Públicas en Cultura

Industrias Culturales

- Existe una dispersión legislativa que impide la defensa de los derechos de autor y derechos conexos
 - *Medidas unitarias para defender el capital intelectual*
 - *Creación de un frente común de promoción, distribución y difusión de los bienes y servicios culturales de la Comunidad Andina*
- Actualmente hay una gran desventaja de nuestros productos frente a los demás productos de la Globalización
 - *Apoyos a la creación de Pymes culturales*
 - *Apoyos a la participación juvenil*
- Indefensión del patrimonio intangible como industria cultural
 - *Fortalecimiento de fiestas, tradiciones, gastronomía para la creación de un turismo cultural sólido*
- Ausencia de los negociadores culturales en los acuerdos de integración
 - *Formación de negociadores*
- Excesiva homogeneización de la oferta cultural
 - *Fomento de la diversidad*

LAS INDUSTRIAS DEL DERECHO DE AUTOR

INDUSTRIAS CULTURALES
TELECOMUNICACIONES
INFORMÁTICA
INDUSTRIA ON-LINE

Actividad
comercial
directa

"Industrias Auxiliares" que
enlazan la actividad del sector
creativo y de las industrias
primarias con la labor de fijación,
reproducción o difusión de los
bienes intelectuales

"Industrias Secundarias" relacionadas con el
Derecho de Autor y que son productoras de
bienes de capital

"Industrias Primarias" del Derecho de Autor que de acuerdo a
cada legislación nacional, tienen la titularidad, de los derechos
de explotación sobre la obra.

Sectores Involucrados en el estudio:

- La Industria Editorial
- Medios Impresos (Prensa escrita)
 - Papel
 - Artes Gráficas
- Industria Fonográfica
- La Industria Publicitaria
 - Televisión Abierta
- Televisión por suscripción
 - Radiodifusión
- Industria Cinematográfica
 - Industria del video
 - Internet
- Comercio Electrónico

Indicadores Involucrados

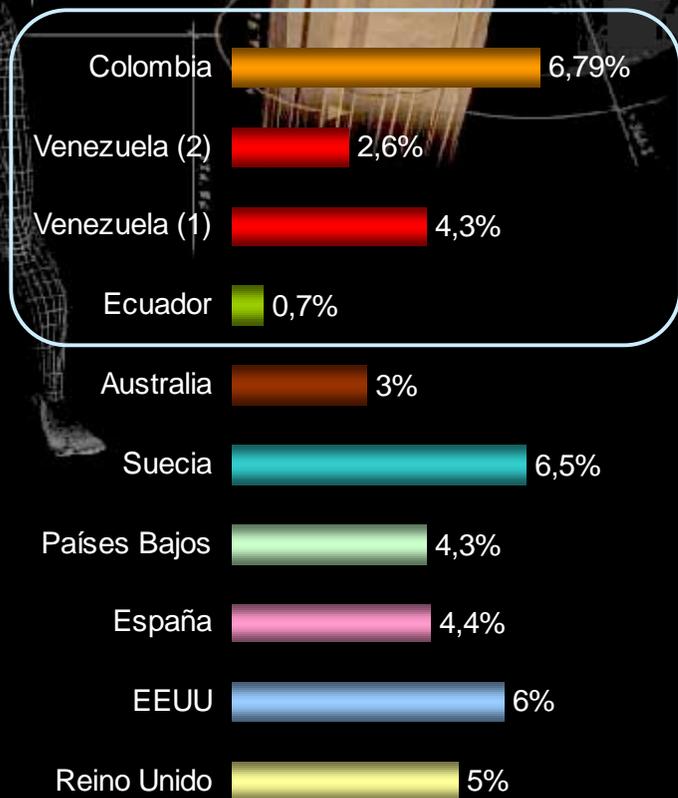
- Producción
- Comercialización
- Ventas (facturación)
 - Inversión
 - Exportación
 - Importación
 - Empleo
- Suscriptores
- Espectadores
- Programación
 - Audiencia

Políticas Públicas en Cultura

Financiamiento

- El Estado no cumple un papel orientador: Financiar Cultura no es lo mismo que financiar una política cultural
 - *Financiar políticas culturales en función de diagnósticos previos y dentro de un programa nacional de cultura*
- Ausencia de corresponsabilidad en los financiamientos culturales
 - *Elaboración de normas que faciliten e incentiven la corresponsabilidad fiscal y financiera*
- No existen iniciativas para fomentar las industrias culturales
 - *Creación de estímulos para la participación del capital privado*
- Desniveles fuertes en los presupuestos públicos anuales para Cultura
 - *Mantener una constancia ascendente en los presupuestos (Hipótesis financiera)*
- Cultura como sector económico participa de manera informal en la elaboración de los presupuestos estatales
 - *Considerar la Cultura como un sector partícipe de los instrumentos de desarrollo*
- Ausencia de estudios que permitan el conocimiento y la potencialidad económica del Sector cultural
 - *Programa permanente de investigación*

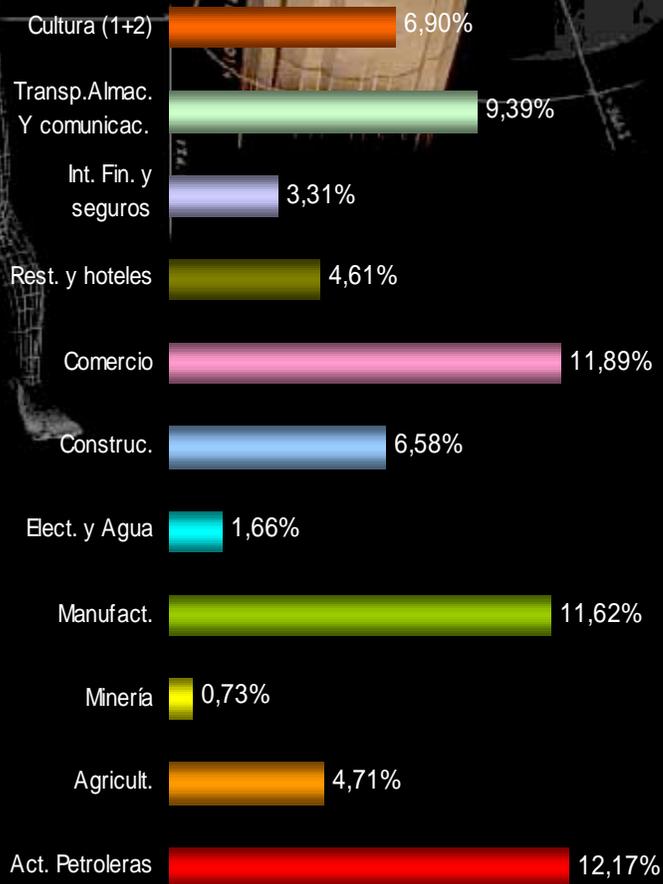
¿Cuál es el aporte del Sector Cultura al PIB en la Comunidad Andina?



RESULTADOS EN VENEZUELA, COLOMBIA Y ECUADOR

En el caso de Venezuela se presentan dos escenarios en cuanto al aporte del Sector Cultura al PIB. El primero: 4,3%, con base a rubros que incluyen la producción de algunos insumos que requieren las industrias culturales; y el segundo: 2,6% , con base en rubros que incluyen exclusivamente actividades de producción de las industrias culturales consideradas en el estudio, excluyendo por no contar con información, los subsectores de: Revistas, Artes Escénicas (Espectáculos), Artes Visuales y Artesanías . La suma de los aportes presentados en cada escenario, significan un **aporte aproximado del 6,9% del Sector Cultura venezolano al PIB**. En Colombia, se obtuvo un aporte de 6.79% al PIB, calculado de igual forma que para Venezuela. En Ecuador, el aporte al PIB al sector Cultura es de 0,7%, basado sólo en el análisis preliminar de 3 de los 12 subsectores incluidos en el estudio.

El aporte del sector cultura al PIB en Venezuela

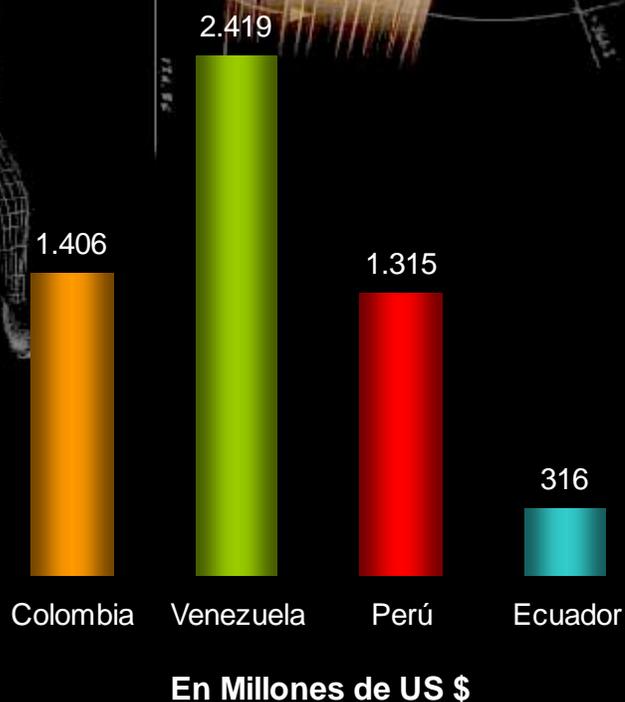


El PIB cultural en Venezuela se encuentra en 6,90% (estimado según escenarios 1 y 2 descritos anteriormente). Este valor es superior al aporte de sectores importantes como Agricultura, Minería, Electricidad y Agua, Restaurantes y Hoteles, e Instituciones Financieras y Seguros.

La participación en el PIB del sector cultura es cercana a la participación del sector construcción, sector de gran importancia en el país.

Es importante señalar que este porcentaje de participación del sector cultura en Venezuela comparativamente alto, se produce en un escenario en el que están completamente ausentes las políticas de fomento de las industrias culturales.

¿Cuánto facturan las industrias culturales en la Comunidad Andina?



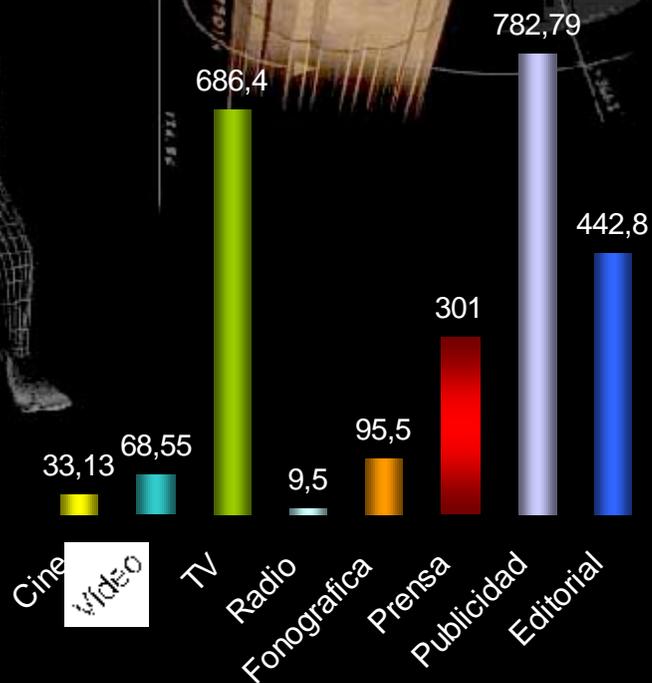
La facturación en Ecuador de 5 de las 12 industrias culturales estudiadas fue de US \$ 316 millones en 1998.

La facturación en Perú de 7 de las 12 industrias culturales estudiadas fue de US \$ 1.315 millones en 1998.

La facturación en Venezuela de 8 de las 12 industrias culturales estudiadas fue de US \$ 2.419 millones en 1998.

La facturación en Colombia de 9 de las 12 industrias culturales estudiadas fue de US \$ 1.406 millones en 1998.

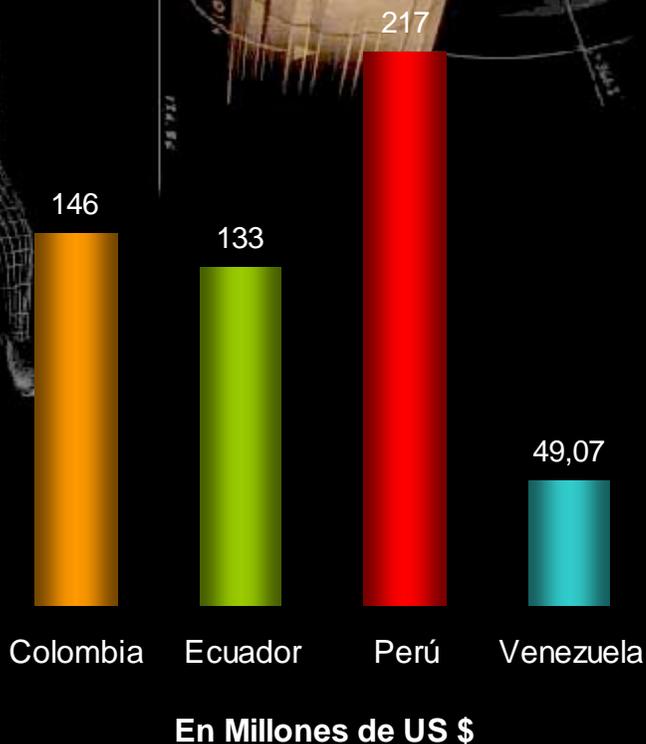
Facturación comparada por subsectores en Venezuela



En Millones de US \$

Contándose con información de la facturación de ocho de los doce subsectores incluidos en el estudio, se observa que el sector con mayor facturación en el año 1998 fue el sector Publicidad, seguido de Televisión, Editorial, Prensa, Fonográfica, Vídeo, Cine y en menor cuantía Radio.

¿Cuánto exporta el sector cultura en la Comunidad Andina?

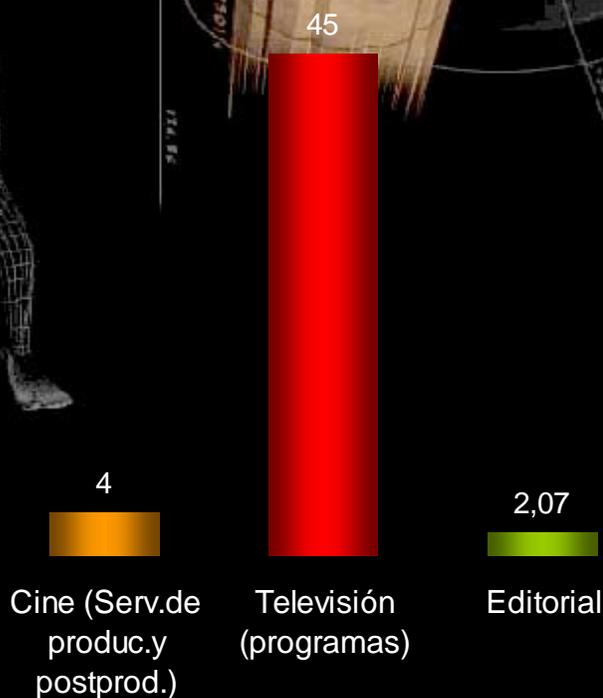


Las exportaciones del sector cultura en Venezuela representan US \$ 49,07 millones, considerando sólo los subsectores de Cine (servicios de producción y postproducción), Televisión (Programas) y Editorial.

Las exportaciones del sector en Colombia representan US \$ 146 millones, siendo los sectores exportadores el libro, el disco y las artesanías.

En Perú y Ecuador las exportaciones se presentan casi exclusivamente en el sector artesanal, con US \$ 217 y US \$ 133, respectivamente.

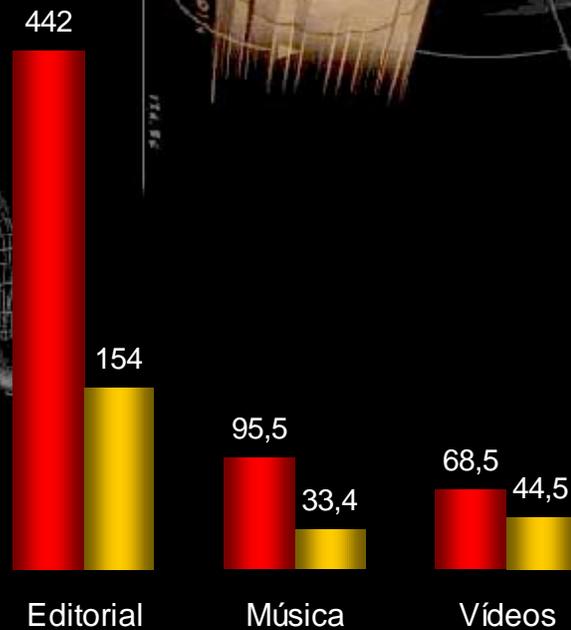
¿Cuáles industrias culturales son importantes en el mercado exportador de Venezuela



En Millones de US \$

Con base a la información disponible en cuanto a exportaciones en millones de dólares del sector cultural venezolano, se identifica al subsector Televisión como el más importante de los mercados exportadores, básicamente con la exportación de programas. En el año 1998 se exportaron US \$ 45 millones por este concepto.

Un problema fundamental de las industrias culturales: La piratería en Venezuela



En Millones de US \$

■ Legal

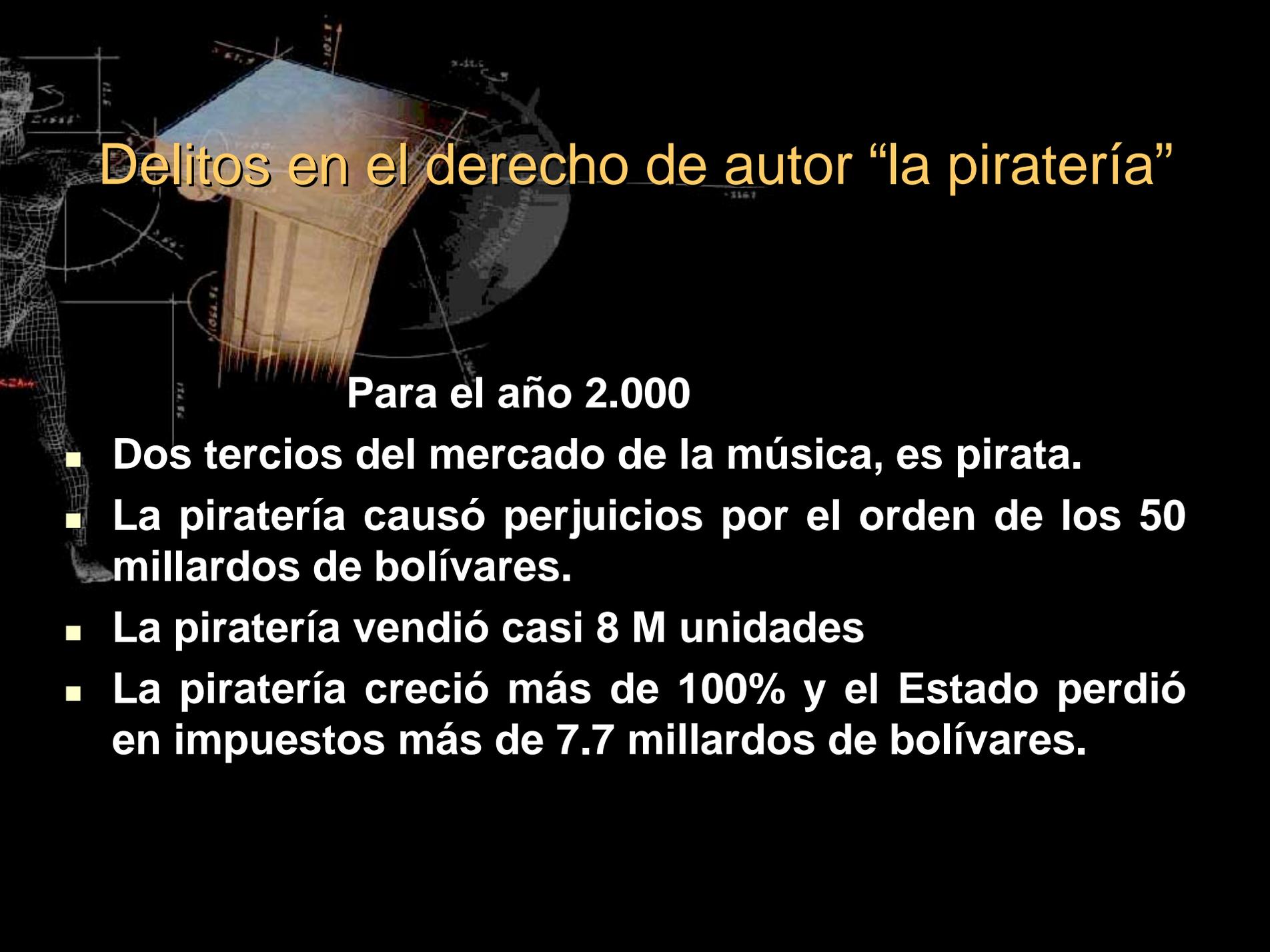
■ Piratería

La piratería de libros representa aproximadamente un 35% del total de ventas que se genera por este rubro, lo cual implica pérdidas aproximadas de US \$ 154 millones.

La piratería en Música es equivalente al 35% aproximado de la producción legal, lo cual repercute en pérdidas de aproximadamente US \$ 33,4 millones. Este nivel de piratería provocó durante los últimos dos años el cierre de 400 de las 600 tiendas al detal existentes en el país, lo que ha generado el desempleo de aproximadamente 1.600 trabajadores.

La piratería de vídeos equivale a más de la mitad de la producción legal -65%-, lo que equivale a pérdidas aproximadas de US \$ 44 millones, nivel preocupante que resalta la circulación de vídeos piratas por cada 3 que circulan en el país.

Es de hacer notar, que este proceso delictivo de piratería no sólo afecta a las industrias señalada, ya que el Estado deja de percibir grandes sumas de dinero por pago de impuestos.



Delitos en el derecho de autor “la piratería”

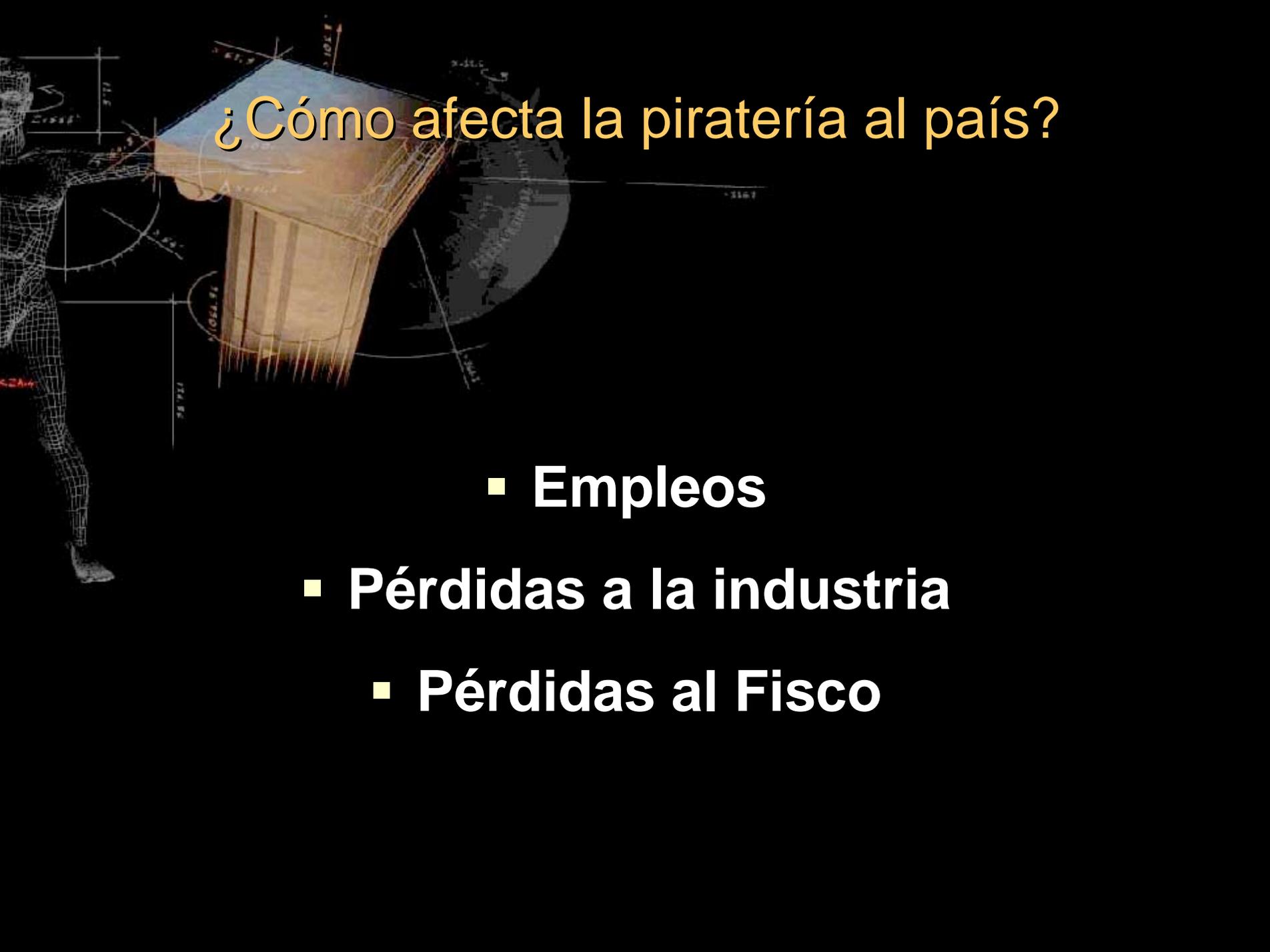
Para el año 2.000

- **Dos tercios del mercado de la música, es pirata.**
- **La piratería causó perjuicios por el orden de los 50 millones de bolívares.**
- **La piratería vendió casi 8 M unidades**
- **La piratería creció más de 100% y el Estado perdió en impuestos más de 7.7 millones de bolívares.**

PIRATERIA

continuación

- Del total de 7.900.000 unidades piratas colocadas en el 2000:
 - 47 % corresponde a Centroccidente
 - 33 % al Distrito Capital
 - 20 % a la región oriental



¿Cómo afecta la piratería al país?

- Empleos
- Pérdidas a la industria
 - Pérdidas al Fisco



Pérdidas por industria (año 2000)

- **Fonográfica: US\$ 66 millones**
 - **Editorial: US\$ 12 millones**
 - **Software: US\$ 54 millones**
 - **Video: US\$ 9 millones**
 - **Cine: US\$ 11 millones**
- **TV suscripción: US\$ 9 millones**



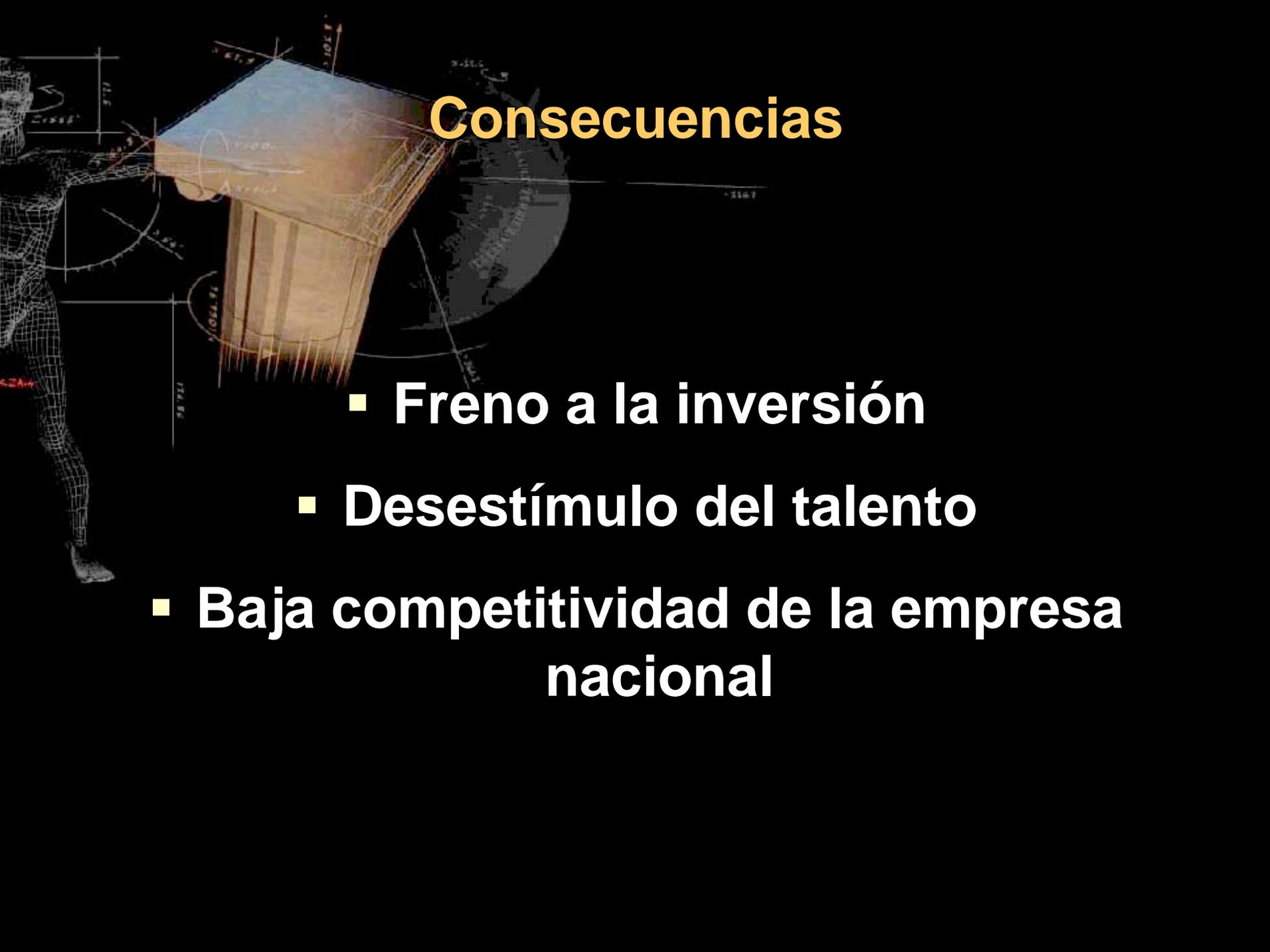
Pérdidas de empleo por industria (año 2000)

- **Fonográfica: 14.500 (- 40%)**
 - **Editorial: 46.000 (- 30%)**
 - **Software: 7.430 (- 23%)**
 - **Video: 1.040 (- 55%)**
 - **Cine: 6.800 (- 33%)**
- **TV suscripción: 10.800 (- 33%)**



Pérdidas al fisco (año 2000)

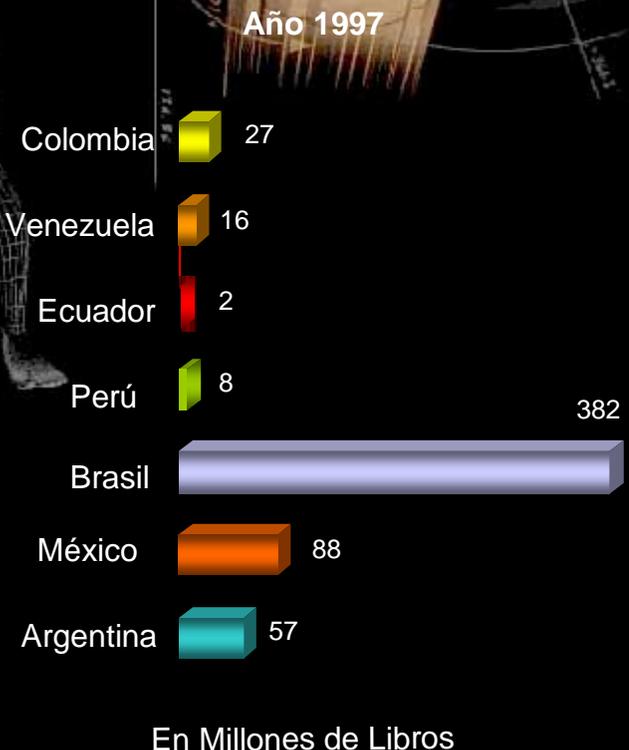
- **Industria Fonográfica: US\$ 9.5 millones**
 - **Software: US\$ 23 millones**
 - **Video: US\$ 2.3 millones**
 - **Cine: US\$ 4 millones**
- **TV subscription: US\$ 1,7 millones**



Consecuencias

- Freno a la inversión
- Desestímulo del talento
- Baja competitividad de la empresa nacional

Sectores Vulnerables: La Industria Editorial



La industria editorial y la industria cinematográfica son dos de los sectores culturales más vulnerables y más significativos para el diseño de políticas de fomento.

La producción de libros forma parte fundamental de la políticas de fomento a la lectura y es por lo tanto prioritaria para mejorar las posibilidades de educación de la población.

Por esta razón, el sector editorial cuenta con exenciones al impuesto de la ventas (IVA) y al impuesto sobre la renta en países como Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú, quien también cuenta con incentivos a las exportaciones. Bolivia es el único país que no tiene incentivos para la producción y exportación de libros.

Venezuela, con 16 millones de libros producidos en 1997, es el quinto productor de libros en América latina, después de Brasil (382 millones); México (88 millones), Argentina (57 millones) y Colombia (27 millones)

Sectores Vulnerables: La Industria Cinematográfica

País	Millones de Espectadores	Recaudación (US \$ millones)	Estrenos nacionales	Películas extranjeras
Colombia	22	50	1	250
Venezuela	11	17	5	137
Argentina	25	132	28	144
Brasil	100	352	40	n.d
España	101	406	60	310

Es importante comparar el desempeño de países que cuentan con políticas de fomento al cine como Argentina, Brasil o España, con países que no tienen ningún tipo de apoyo como Colombia o Venezuela.

Argentina estrenó en 1997 28 películas, Brasil: 40 y España: 60. En el mismo año Colombia estrenó apenas 1 película nacional, mientras Venezuela estrenaba 5 largometrajes nacionales.

En Argentina, Brasil y España aproximadamente el 20 de las películas exhibidas en las salas de cine son nacionales; en Colombia y Venezuela, más del 90% de las películas exhibidas son extranjeras, principalmente norteamericanas.