

NUEVA TECNOLOGIAS APLICADAS A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.
SELECCIÓN BIBLIOGRÁFICA.

AA.VV. *Cine, cultura y nuevas tecnologías*. La Habana: Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO; Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 2002.

AC NIELSEN. *DJC Research (Profile of the multimedia industry*. Toronto: AC Nielsen; DJC Research, 1999.

AGOSTI, M.; MELUCCI, M.; CRESTANI, F. "Automatic authoring and construction of hypermedia for information retrieval", *Multimedia systems*, No. 3, 1995.

BARBERO, J. MARTÍN. *Memoria narrativa e industria cultural*. En "Comunicación y Cultura" N° 10, abril 1983. México.

BARNWELL, JANE. *Fundamentos creación cinematográfica: todos los conocimientos esenciales, artísticos y técnicos, necesarios para la creación de películas*. Barcelona: Parramon, 2009.

BENGHOZI, P-J. "Professions artistiques et evolutions technologiques: Le cas de l'audiovisuel", *A la recherche de régulations nouvelles: La gestion dans le monde de la culture*. París: Cahiers du Centre de Recherche en Gestion, Ecole Polytechnique, 1990.

BERGSTROM, BO. *Tengo algo en el ojo: técnicas esenciales de comunicación visual*. Barcelona: Promopress, 2009. 240 p.

BORNMAN, HESTER; SOLMS, S.H. "Hypermedia, multimedia and hypertext: definitions and overview". *The Electronic Library*, n. 4-5, v. 11, 1993.

BOU, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya, 1997.

BRISSET, DEMETRIO E. *Análisis fílmico y audiovisual*. Barcelona: Publicaciones Universidad Oberta de Cataluña, 2011.

BROWN, BLAIN. *Cinematografía: teoría y práctica*. Barcelona: Omega, 2008.

BUSTAMANTE, E. [ed.] *Telecomunicaciones y audiovisual en Europa*. Madrid: Fundesco, 1991.

BUXÓ, MA. J. "...Que mil palabras". En Ma. J. Buxó y J. M. de Miguel (Eds.): *De la investigación audiovisual. Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Barcelona: Proyecto a, 1999. pp. 1-22.

CABRÉ, T.; ROJO, A. "Specialized knowledge representation: towards a new hypertextual/multimedia proposal" in GALINSKY, C.; SCHMITZ, K-D. [Ed.] *Terminology and knowledge engineering*. Frankfurt. Indeks-Verlag, (1996). pp. 415-423.

CAMPO VIDAL, M. *La transición audiovisual pendiente*. Barcelona: Ediciones B, 1996.

CAPILLA PEREA, PASCUAL; ARTIGAS, J. M.; PUJOL I RAMO, JAUME, (Coord.) *Fundamentos de colorimetría*. Universidad de Valencia. Servicio de Publicaciones = Universitat de València. Servei de Publicacions 1ª ed., 1ª imp. (05/2002) 236 pág.

CARRASCO, JORGE. *Cine y televisión digital: Manual técnico*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona, 2010 (Ube comunicación activa)

CASE, DOMINIC, *Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción cinematográfica*. Escuela de Cine y Vídeo, S. L., (tr.). San Sebastián: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, S.L. 1ª ed., 1ª imp. (02/2003) 244 pág.

CIANCI, PHILIPS J. *Hdtv y la transición a la difusión digital*. San Sebastián: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2007. S.L. ISBN: 978-84-934319-8-3

COVINGTON, MICHAEL. *Astrofotografía con cámaras digitales*. DELGADO, M. "Cine". En Ma. J. Buxó y J. M. Miguel (eds.): *De la investigación audiovisual. Fotografía, cine, vídeo, televisión*. Proyecto a, Barcelona, 1999, pp. 49-77.

DARLEY, ANDREW. *Cultura visual digital: espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: PAIDOS IBERICA, 2002. Colección: PAIDOS COMUNICACIÓN. 336 p.

- DOMINGUEZ NUÑEZ, JOAQUIN. *Movie magic scheduling: manual de uso de software de planificación cinematográfica*. Madrid: ARKADIN EDICIONES, 2008. 144 p.
- EASS. *Cinéma, Audiovisuel, Nouveaux Médias*. Paris: L' Harmattan, 2001-2008.
- EVANS, RUSEL. *'Cinematografía práctica con vídeo digital'*. Guipúzcoa: Escuela de cine y vídeo, 2003.
- FERNÁNDEZ BELTRÁN, FRANCISCO JOSÉ. *La televisión digital ante el fin de la era analógica*. Publi. Universidad de Jaume I, 2008. 125 p.
- FERNÁNDEZ CASADO, JOSÉ LUIS; NOHALES ESCRIBANO, TIRSO. *Postproducción digital: cine y video no lineal*. Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L. 1ª ed., 1ª imp.(06/2000). 410 páginas.
- FERRANDO GARCIA, PABLO. *Guía para ver: Roma, ciudad abierta. Roberto Rosellini*. Valencia: NAU LIBRES, 2006.
- FIGGIS, MIKE. *El cine digital*. Barcelona: ALBA EDITORIAL, 2008. 184 p.
- FLICHY, PATRICE. *Las multinacionales del audiovisual: por un análisis económico de los medios*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
-
- GARCIA ESPINOSA, JULIO. *¿Cómo insertar las nuevas tecnologías en el cine*. La Habana: Jardín Botánico Nacional, 2003.
<http://www.cubarte.cult.cu/p0.html>eriodico/opinion/11000/1100
- GROVE, ELLIOT. *130 proyectos de iniciación al rodaje de películas*. 2010. 128 p.
- HAMUS-VALLEE, REJANE. *Les effets speciaux*. París: EDITIONS DE L'ETOILE.CAHIERS DU CIN, 2004. 92 p.
- HANCOCK, D. "Les échanges internationaux dans l'audiovisuel", *Futuribles*, v. juillet-août, 1993.
- HIRSCHFELD, GERALD. *Control de la imagen: filtros y técnicas de laboratorio para cine y video (2ª edición)* Barcelona: Omega, 2008.
- HOSKINS, C.; FINN, A.; MCFADYEN, S. (1996), "Television and Film in a Freer International Trade Environment: US Dominance and Canadian Responses" a IDATE. "Le marché mondial de l'audiovisuel", *Col. Analyses industrielles*. Montpellier: IDATE, 1990.
- KAUFMAN, LLOYD y GUNN, JAMES. *All I need to know about filmmaking i learned from the toxic avenger*. 2004
- KIRCHGÄSSNER, G.; POMMERHNE, W.W. "L'impact de la télévision sur la demande de spectacles de cinéma et de théâtre" a ROUET, F. [ed.] *Économie et culture: Industries culturelles*. París: La Documentation Française, 1989. vol. III, pp. 255-273.
- KOROLENKO, M. D. *Writing for multimedia: a guide and sourcebook for the digital writer*. Belmont: Thomson, 1997.
- KONIGSBERG, IRA. *Diccionario técnico Akal de cine*. Traducción de Enrique Herrando Pérez y Francisco López Martín. Tres Cantos (Madrid): Akal, 2004. 586 p.: il. (Akal Diccionarios técnicos; 3). Traducción de: The complete film dictionary. 2nd ed.
- LARA, ANTONIO. *El cine ha muerto, larga vida al cine: pasado, presente y futuro de la postproduccion*. Madrid: Ed. T&B Editores., 2005
-
- LIPOVETSKY, GILLES. *La pantalla global cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Madrid. Anagrama, 2009.
- LÓPEZ YEPES, ALFONSO (Coord). *Enciclopedia del cine español: 100 años de cine en España (1896-1996)*. Madrid: Micronet, 1996 (650 Mbytes).
- MACGILLIVRAY, CAROL . *3D para Web (con CD) - Animación interactiva 3D usando 3ds max, Flash y Director* . Guipúzcoa: Editorial Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, s.f.
- McANANY, E.G.; IDATE "Images et réseaux: pour une diffusion européenne des images de la Méditerranée", *12 ème Festival International du Cinema Mediterranéen de Montpellier*, Montpellier: IDATE, 1990.
- MARSET MABEL, RICHARD. *La alegría de transformar: teorías de la traducción y teoría del doblaje audiovisual*. Valencia: TIRANT LO BLANCH, 2009.
-

- MASCELLI, JOSEPH V. *Cinco principios básicos de la cinematografía, el "manual del montador de cine"*. S.I.: s.a., 1989.
- MILLERSON, GERALD y OWENS, JIM. *Video manual de producción*. Guipúzcoa: Escuela de cine y video de Andoain, 2011. 322 p.
- MUSSO, P. "Audiovisuel et télécommunications en Europe: quelles récompositions?", *Quaderni*, 1993. No. 19, v. hivern, pp. 59-81.
- _____. "Mondialisation et multimédiatisation", *Dossiers de l'Audiovisuel*, (2000a), No. 94, v. novembre-désembre, pp. 6-9.
- _____. "16 Groupes Multimédias", *Dossiers de l'Audiovisuel*, (2000b), No. 94, v. novembre-désembre, pp. 74-91.
- MYERSCOUGH, J. *The economic importance of the arts in Britain*. London: Policy Studies Institute, 1988.
- NEGROPONTE, N. *El mundo digital*. Barcelona: Ediciones B, 1995.
- NEL·LO, ORIOL (Dir.) *Inventari de centres i activitats de formació en el camp dels ensenyaments artístics a la província de Barcelona*. Barcelona: Diputació de Barcelona, 1998.
- OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L' AUDIOVISUEL "Cinéma, télévision, vidéo et nouveaux médias en Europe", *Annuaire statistique*. Strasbourg: Observatoire Européen de l'Audiovisuel, (diversos anys),
- OBSERVATOIRE EUROPÉEN DE L' AUDIOVISUEL. *Les films européennes sur les chaînes de télévision européennes*. Strasbourg: Observatoire Européen de l'Audiovisuel, 2000.
- PABLOS PONS, JUAN DE. *Nuevas tecnologías. Comunicación Audiovisual y Educación*. Barcelona: Cedecs Editorial S. L., 1995.
- PERISIC, ZORAN. *Visual effects cinematography*. WOBURN (MA): FOCAL PRESS, 2000. 290 p.
- PINTEAU, PASCAL. *Special effects: an oral history*. New York: HARRY ABRAMS, 2004. 398 p.
- POOLE, CURTIS y BRADLEY, JANETTE. *Manual del profesional de los medios digitales. Nuevas herramientas nuevos métodos*. Guipúzcoa: Escuela de Cine y Video de Andoain, 2005.
- POWERS, ANNE. *Cinema 4D. Guía para desarrollo de proyectos artísticos*. Guipúzcoa: Editorial Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, S.L.
- PRATT, A. C. *Technological and Organizational Change in the European Audio-visual Industries: An Exploratory Analysis of the Consequences for Employment*. European Audiovisual Observatory/London School of Economics, 1999.
- _____. *Audiovisual policy in Europe: the regional dimension. Report on a four nation case study (Ireland, United Kingdom, France, and Germany)*. A report for the European Audiovisual Observatory, 2001.
- RAZQUIN, PEDRO. *Los sistemas de autor multimedia*. Revista General de Información y Documentación, Vol.8, núm.2, 1998, pp.127-139.
- REISZ, KAREL y MILLAR, GAVIN. *Técnica del montaje cinematográfico. Montaje 2*. Madrid: Plot ediciones, 2003. 380 p.
- RESEAU RECHERCHE ET INNOVATION EN AUDIOVISUEL ET MULTIMEDIA (RIAM) *Objectives et Fonctionnement*, 2001. (<http://www.cnc.fr/riam/>)
- ROBERTS, STEVE. *Animación de personajes en 3D*. Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, S.L., 2008.
- ROMAGUERA, J. [Ed.] *El patrimoni cinematogràfic a Catalunya*. Barcelona, 1995.
- SELBY, ANDREW. *Animación: nuevos proyectos y procesos creativos (incluye dvd)*. Barcelona: PARRAMON, 2009. 192 p.
- SHOHAT, ELLA Y ROBERT STAM. *Mulácculturalismo, cine y medios de ccmirácadón. Crítica del pensamiento eurocéntrico*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2002 [1994].
- SANCHEZ-BIOSCA, VICENTE y RAMIREZ DOMINGUEZ, JUAN ANTONIO. *Los espacios de la ficción: la arquitectura en el cine*. Valencia. I SEE BOOKS EDITORIAL, 2009.

SÁNCHEZ NORIEGA, JOSÉ LUIS. *Diccionario temático del cine*. Madrid: Cátedra, 2004. 612 p. (Signo e imagen; 83). Índice temático. Bibliografía: p. 569-600.

SCHMIDT NOGUERA, MARGARITA. *Análisis de la realización cinematográfica*, Madrid: Síntesis. Comunicación Audiovisual. 1997.

SELBY, ANDREW. *ANIMACIÓN. Nuevos proyectos y procesos creativos*, Barcelona: Parramon, 2009. Incluye DVD

SIMPSON, ROBERT S. *Manual práctico para producción audiovisual*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1999.

SIMPSON, WES *Video sobre IP: Una guía práctica sobre tecnologías y aplicaciones.*: Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L. 2007.

STOLLER, PAUL. *The cinematic Griot*. Chicago: University of Chicago Press, 1992.

STUCCHI, G. "Innovación tecnológica y mercado audiovisual en Europa", *Telos*, n. 39, v. septiembre-noviembre, 1994.

TEJEDA, CARLOS. *Arte en fotogramas. Cine realizado por artistas*. 2008. 1ª edición, Madrid, Ediciones Cátedra, 2008, 427 pág. ISBN: 9788437625034

TURNER, TERENCE. "El desafío de las imágenes. La apropiación kayapó del video". En F. Santos (Comp.): 1996, pp. 397-438.

ULLOA, YESSICA. *Video independiente en Chile.*. Santiago de Chile: CENECA-CENCOSEP, 1985.

VELLEGGIA, SUSANA. *¿Qué onda con la televisión mexicana?* (Mimeo.) México: CUPRA-UNAM, 1985.

VERTOV, DZIGA. "Del Cine-Ojo al Radio-Ojo". En J. Romaguera y H. Alsina Eds.: Madrid: Editorial Fundamentos, 1989, pp. 30-37.

WELLS, PAUL. *Fundamentos de la animación: un libro imprescindible sobre la animación de dibujos: la preparación, las técnicas y su evolución en el tiempo*. Barcelona: PARRAMON, 2007. 196 pág.

WHEELER, PAUL. *Alta definición y cinematografía 24 FPS* Escuela de Cine y Vídeo, S. L., (tr.) Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L. 1ª ed., 2003. 234 pág.

WHITAKER, HAROLD. *Animación: tiempos e intercalaciones*. 2008. Guipúzcoa: Escuela de Cine y Vídeo, 2008. 142 p. ISBN: 9788493576936;

WILKIE, BERNARD. *Manual de efectos especiales para televisión y video*. Barcelona: RADIO TELEVISION ESPAÑOLA (RTVE) 1992

WILKINSON, K.T. [Eds.] *Mass Media and Free Trade: NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press

WRIGHT, STEVE, *Efectos digitales en cine y video*. Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L. 1ª ed., 1ª imp.(04/2003) 347 p.

WOLTON, DOMINIQUE . *Internet ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona. Gedisa. 2000. 253 p.

WORTHINGTON, CHARLOTTE. *Bases del cine 01: producción*. Barcelona: PARRAMON. 2009. 176 p.

SITIOS RECOMENDADOS.

<http://www.arteenlared.com/latinoamerica/mexico/el-3d-un-valor-agregado-para-el-cine-ante-las-nuevas-tecnologias.html>

<http://camelot.upf.es/digital/> ; <http://www.uoc.es>

<http://www.comunicacion.teleline.es/comunicación/ponencias/mesa5/yepes.htm>

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista>

<http://www.eubd.ucm.es/publicaciones/revista.html>)

<http://www.ocs.es> http://www.ocs.es/rware/ocs_demo.html;

<http://www.doc6.es/cdm/consulta.htm>

<http://www.rediris.es/list/info/musicdoc.html>,

<http://www.rediris.es/info/list/cinedoc.html>.

<http://www.rediris.es/list/info/fidel.html>.

<http://www.cccb.org/bcndigital/>

<http://camelot.upf.es/digital/>

<http://www.sep.gob.mx/cete/index.htm>

<http://www.viu.es/web/guest/masters-online/innovacion-cinematografica>

<http://www.escardo.com/>