

BIBLIOGRAFIA

Economía, legislación.

Conflictos de una industria cultural resistente.

A

Achugar, Hugo. AA.VV. *Imaginario y consumo cultural*.-- Montevideo: Universidad de la República-Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, 2003.

Albarrán, A. B. *Media Economics: Understanding Markets, Industries, and Concepts*.-- Iowa: State University Press, Ames, 1996.

Albornoz, Luis A. (coord.). *Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR*.-- Buenos Aires: Ediciones Ciccus-La Crujía, 2000.

Alfonzo, Alejandro. *La televisión en América Latina y el Caribe: 40 años después*.-- La Habana: Seminario XIII Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 1990.

Amiguet, José M. *El factor distribución en el marketing del cine: razones para su relevancia estratégica*.-- En: Caleidoscopio. Revista del Audio Visual. Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia: Número 1. Marzo de 2000.

<http://www.uch.ceu.es/caleidoscopio>

Anduiza, Virgilio. *Legislación cinematográfica mexicana*.-- México: Filmoteca UNAM, 1983.

Arnanz, Carlos M. *Negocios de televisión*.-- Barcelona: Gedisa, 2002.

Athayde, Antonio. *A TV brasileira e os investidores estrangeiros*.-- En: Tela Viva. Septiembre, 1999.

AUDITS & SURVEYS. *Los medios y mercados de Latinoamérica*.-- 1998.

Augros, Joel. *El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados*.-- Barcelona: Paidós, 2000.

B

Barker, Chris. *Televisión, globalización e identidades culturales*.-- Barcelona: Paidós, 2003.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini. *Industrias culturales y telecomunicaciones en América Latina: diagnóstico para el estudio de la concentración de la propiedad*.-- Lima: Instituto de Prensa y Sociedad, 2003.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini. *Senderos de la economía de la comunicación: un enfoque latinoamericano*.-- En: CIC Cuadernos de Información y Comunicación. Vol. 11. pp. 111-128. 2006.

Bettetini, G. y A. Fumagalli. *Lo que queda de los medios. Ideas para una ética de la comunicación*.-- Buenos Aires: La Crujía, 2001.

Birri, Fernando. *El alquimista democrático. Por un nuevo cine latinoamericano*.-- Santa Fe: Ediciones Sudamérica, 1990.

Birri, Fernando. *Por un cine latinoamericano: 1956 –1991: El alquimista poético-político*.-- Madrid: Cátedra / Filmoteca Española, 1996.

Bisbal, Marcelino. *Los medios, el consumo y la cuestión cultural*.-- En: Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla. N 128. Cuarto Trimestre. 2004.

Bisbal, Marcelino y Pasquale Nicodemo. *El valor de la cultura. El consumo cultural del venezolano*.-- En: *Demoscopia Venezuela. Tendencias y perspectivas. 1996-1997*. Caracas, Venezuela: COSAR Grupo Comunicacional, 1997.

Bolaño, César; G. Mastrini y F. Sierra. *Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana*.-- Buenos Aires: La Crujía, 2005.

Bolaño, César Ricardo. *Mercado Brasileiro de Televisão*.-- Aracaju: PEUFS, 1988.

Bolaño, César Ricardo; Francisco Sierra Caballero y Guillermo Mastrini. *Global Changes in the Economic System and in Communications. A Latin American Perspective for the Political Economy of Communication*. EURICOM Colloquium, set, 2003, Piram, Eslovênia.-- En: *The Public*, vol. 11(3). 47-58. 2004.

Bonet Agust, Lluís. *Economía y cultura: una reflexión en clave latinoamericana*.-- Barcelona, España: Oficina para Europa del Banco Interamericano de Desarrollo, 2001.

Bonnel, R. *La vingt-cinquième image. Une économie de l'audiovisuel*.-- Paris: Gallimard / FEMIS, 1989.

Boudieu, Pierre. *Las estructuras sociales de la economía*.-- Barcelona: Editorial Anagrama, 2003. (Colección Argumentos).

Burton, Julianne. *Film Artisans and Film Industries in Latin American, 1956-1980: Theoretical and Critical Implications of Variations in Modes of Filmic Production and Consumption*.-- Washington, D.C.: Wilson Center, 1981.

Bustamante, E. *Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España*.-- Barcelona: Gedisa, 2003.

Bustamante, E. *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital*.-- Barcelona: Gedisa, 2003.

Bustamante, E. *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*.-- Barcelona: Gedisa, 1999.

C

Campodónico, Raúl Horacio. *Trincheras de celuloide. Bases para una Historia Político- Económica del cine argentino*.-- Madrid: Fundación Autor, Universidad de Alcalá, Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano, 2005.

Castells, Manuel. *La era de la información*.-- En: Economía, Sociedad y Cultura, v. 3. México: Siglo XXI, 1999.

Catalán, Carlos y María Dolores Souza. *Calidad, identidad y televisión*.-- CNTVNT1.CNTV.CL/CNTV, 1999.

Catalán, Carlos y Guillermo Sunkel. *Consumo cultural en Chile: la elite, lo masivo y lo popular*.-- Documento de trabajo FLACSO. N 455, 1980.

Catalán, Carlos y Guillermo Sunkel. *Tendencias en el consumo de bienes culturales en América Latina*.-- Santiago de Chile: Documento de Trabajo FLACSO. Programa Chile, 1992. (Serie: Educación y Cultura N 27).

Cebrián, M. *Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet*.-- Barcelona: Paidós Ibérica, 2004.

Cerdán Los Arcos, Josetxo. *Representaciones e interculturalidad. Cinematografías periféricas en el sistema global de distribución: tensiones estructurales*.-- Barcelona: Revista CIDOB D'Afers. Fundación CIDOB - España.

Clemente, Jorge. *Introducción al software de gestión en la producción audiovisual*.-- Madrid: Fragua, 2004.

Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica. *La realidad*

audiovisual iberoamericana.-- Caracas: Centro Nacional Autónomo de Cinematografía, 1997.

Constante, Paul. *¡Luz, cámara, renacimiento! ¿Comienza por fin a prosperar el cine latinoamericano? Depende a quién le pregunte*.-- En: BIDAmérica, Revista del Banco Interamericano de Desarrollo. Noviembre 2001.

Contreras y Espinosa, Fernando. *La producción, sector primario de la industria cinematográfica*.-- México: UNAM, 1973.

Convenio Andrés Bello. *Identidad y cultura en América Latina. Las industrias culturales*.-- En: Revista Tablero. Año 21. No. 57:52-66. Noviembre 1977.

Convenio Andrés Bello. *Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas*. Bogotá: 2003.

Convenio Andrés Bello. *Un estudio sobre el aporte de las industrias culturales y del entretenimiento al desempeño económico de los países de la Comunidad Andina. Informe preliminar. Definiciones básicas pautas metodológicas y primeros resultados en Colombia*.-- Bogotá: Ministerio de Cultura de Colombia, noviembre de 1999.

Crovi Drueta, Delia. *Desarrollo de las industrias audiovisuales en México y Canadá*.-- México DF: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, 1995.

Cruz Brittos, V. y C. Bolaño. *Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonía*.-- Sao Paulo: Paulus, 2005.

Cuevas, A. *Economía cinematográfica. La producción y el comercio de películas*.-- Madrid: Imaginógrafo, 1999.

CH

Chacón, Evelin y Ernesto Olivo. *El consumo cultural televisivo desde la condición multicultural de los perceptores*.-- En: Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación. No. 95. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla, Tercer Trimestre. Estudios. pp. 30-41.

Champarnaud, Luc y René Tboul. *Gouts et distinction dans la demande de biens culturels*.-- En: Dupuis, Xavier y François Rouet. *Economie et culture. Les outils de l'économiste à l'épreuve*. Paris, 1987. Volumen I. La Documentation Française. pp. 109-123.

Chanan, M. *Economic Condition of Cinema in Latin America*.-- En: Martin, M. T.

New Latin American Cinema. Vol. 1. Detroit: Wayne State University Press, 1985.

D

Dadek, W. *Economía cinematográfica*.-- Madrid: Rialp, 1962.

Dayan, Daniel. *En busca del público*.-- Barcelona: Gedisa, 1997.

De Zubria, Sergio. *Economía de la cultura*.-- Programa Formación en administración y gestión cultural, publicado por la Organización de Estados Iberoamericanos, marzo 1998 documento en línea : OEI <http://www.oei.org.co/cult005.htm>

Díaz Mier, Miguel Ángel y Antonio María Ávila Álvarez. *La economía de la cultura*.-- En: Información Comercial Española, ICE. Revista de Economía nº 792. 2001. pp. 9-30.

Dorfman, Ariel y Armand Mattelart. *Para leer el Pato Donald; comunicación de masa y colonialismo*.-- México: Siglo Veintiuno, 1972.

Douglas, M. y Baron Isherwood. *El mundo de los bienes. Hacia una antropología del consumo*.-- México: Grijalbo/CNCA. 1990. (Los noventa).

Dubois, Bernard y Alex Rovira. *Pensamiento del consumidor. Comprendiendo al Consumidor*.-- Madrid: Prentice Hall, 1998.

Dunnet, P. *The World International Industry, An Economic _ili_ nac*.-- Londres: Routledge, 1990.

Dupuis, Xavier y François Rouet. *Les determinants de la demande*.-- En: Dupuis, Xavier y François Rouet. *Economie et culture. Les outils de l'économiste a l'preuve*. Volume I. La Documentation Française. Paris: 1987.

Durán Castro, Mauricio. *Diversidad cultural e Industrias Culturales y el Tratado de Libre Comercio de las Américas*.-- En: Revista Mexicana de Estudios Canadienses. Nueva Época. no. 7. Primavera 2004.

E

Encuentro Iberoamericano de Cine y Video sobre Ciencia y Tecnología. Ponencias.-- Encuentro Iberoamericano de Cine y Video sobre Ciencia y Tecnología. 2-4 abr., Madrid, 1986. Madrid: ICI, 1986.

Enrich, Enric. *Legal Aspects of International Film Co-Production*. 19th Conference on International Audiovisual Law, (12-13 May 2005).

Esteinou Madrid, Javier. *Políticas de comunicación, estrategias del mercado y regionalización cultural.*-- En: Razón y Palabra. N° 8, año 2. agosto-octubre. 1997.

Esteinou, Madrid Javier. *La comunicación y la cultura nacionales en los tiempos de libre comercio.*-- México: Fundación Manuel Buendía, 1993.

Estrella, Mauricio. *Programación televisiva y radiofónica. Análisis de lo que se difunde en América Latina y El Caribe.*-- Quito: CIESPAL, 1993.

Evers, Hans Diete. *La globalización y las dimensiones sociales y culturales de la expansión del mercado.*-- En: Revista Mexicana de Sociología. vol.59. Núm. abril-junio.1997.

Evrard, Yves. *Les determinants des consommations culturelles.*-- En: Dupuis, Xavier y François Rouet. Economie et culture. Les outils de l'economiste a l'preuve. Volume I. La Documentation Française. Paris: 1987.

Ewen, Stuart. *Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea.*-- México: Coedición Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Editorial Grijalbo, S.A. 1ra. Edición, 1991.

F

FAPAE. *Diagnóstico de la industria audiovisual iberoamericana.*-- Madrid: FAPAE, 1997.

Farchy, Joelle. *La fin de l'exception culturelle?.*-- Paris: CNRS Communication, CNRS Édition, 1999.

Ferguson, Marjorie. *Globalisation of Cultural Industries: Myths & Realities.*-- En: Cultural Industries: National Policies and Global Markets. Melbourne: Marcus Breen (ed.). Circuit, 1993.

Ferguson, Marjorie. *Media, Markets and Identities: Reflections on the Global-Local Dialectic.*—En: Canadian Journal of Communication 20(4): pp. 439-459. 1995.

Ferrer, Aldo. *De Cristóbal Colón a Internet: América Latina y la globalización.*-- México: Fondo de Cultura Económica, 1999.

Festival Internacional de Nuevo Cine Latinoamericano (9, 1987, La Habana).

El Nuevo Cine Latinoamericano en el mundo de hoy.-- IX Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano. La Habana: Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 1987.

Flichy, P. *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los*

media.-- Barcelona: Gustavo, 1982.

Fox, E. y S. Waisbord. *Latin Politics, Global Media*.-- Austin: University of Texas Press, 2002.

Fox, Elizabeth. *Latin American Broadcasting: From Tango to Telenovela*.-- Luton: John Libbey Media y University of Luton Press, 1997.

Fox, Elizabeth. *Media Policies in Latin America: An Overview y Conclusions*.-- En: Fox, Elizabeth, *Media and Politics in Latin America: The Struggle for Democracy*. Londres: Sage, 1998.

Fox, Elizabeth. *Media and Culture in Latin America*.-- En: *International Media Research: A Critical Survey*. John Comer, Philip Schlesinger y Roger Silverstone, eds. Londres: Routledge, 1996.

Frau Meigs, Divina. *Excepción cultural, políticas nacionales y mundialización: factores de democratización y de promoción contemporáneo*.-- Barcelona: Conseil de l'Audiovisual de Catalunya, 2002.

Fuenzalida, V. *Televisión abierta y audiencia en América Latina*.-- Buenos Aires: Editorial Norma, 2002.

Fuenzalida, V. *La televisión pública en América Latina. Reforma o privatización*.-- Santiago de Chile: FCE, 2000.

Fuenzalida, V. *Televisión y cultura cotidiana*.-- Santiago de Chile: CPU. 1997.

Fuenzalida, V. *La apropiación educativa de las telenovelas*.-- En: Diálogos. Lima: FELAFACS N° 44, 1996.

Fuenzalida, V. *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y vídeo en México*.-- México: Instituto Mexicano de Cinematografía, 1993.

Fuenzalida, V. *¿Qué ven los campesinos chilenos en la telenovela?*-- En: Cuadernos de Comunicación y Práctica Sociales. N° 4. Prolicom. UIA. México. 1992

Fuenzalida, V. y M. Elena Hermosilla. *¿Qué ve la gente en las telenovelas?*-- En: Revista Estudios Sociales. Santiago: CPU N° 68, 1991.

Fuenzalida, V. [et al]. *Visiones y ambiciones del televidente. Estudios de recepción televisiva*.-- Santiago de Chile: CENECA., 1989.

G

Gaete Martínez, Sergio. *Verificadores de Audiencia: ¿Son confiables los Estudios de Sintonía?*-- En: Revista Latinoamericana Chasqui. N°. 69. Mayo, 2000.

Galperin, Hernán. *Cultural Industries in the Age of Free-Trade Agreements.*-- En: Canadian Journal of Communication. 24. pp. 49-77. 1999.

García Canclini, Néstor. *Ante la sociedad del conocimiento. Últimos desafíos de las políticas culturales.*-- En: Telos, núm. 61, Madrid: Fundación Telefónica. 2005.

García Canclini, Néstor. *El consumo cultural en México.*-- México: Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993.

García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.*-- México: Grijalbo, 1995.

García Canclini, Néstor; Convenio Andrés Bello y Ministerio de Cultura de Colombia. *Economía & Cultura. Un estudio sobre el aporte de las industrias culturales y del entretenimiento al desempeño económico de los países de la Comunidad Andina. Informe preliminar. Definiciones básicas, pautas metodológicas y primeros resultados en Colombia.*-- Bogotá: noviembre de 1999.

García Canclini, Néstor. *Cooperación, diálogo: ¿son las palabras más apropiadas?*
www.redculturalmercosur.org/docs/García-Canclini.pdf

García Canclini, Néstor. *Cultural Reconversion.*-- En: On Edge: The Crisis of Contemporary Latin American Culture. George Yudice, Jean Franco y Juan Flores, eds. Minneapolis: University of Minnesota Press. pp. 29-43. 1992.

García Canclini, Néstor. *Culturas en globalización. América Latina-Europa- Estados Unidos: libre comercio e integración.*-- Caracas: Nueva Sociedad, 1996.

García Canclini, Néstor. *Economía y cultura: Los países latinos en la esfera pública transnacional.*-- Madrid: OEI, 2002. Disponible en:
www.campusoei.org/tres_espacios/icoloquio11.htm

García Canclini, Néstor y C. Moneta. *Las industrias culturales en la integración latinoamericana.*-- Buenos Aires: Eudeba, 1999.

García Canclini, Néstor. *Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México.*-- México: Coedición Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Mexicano de Cinematografía, 1994.

García Canclini, Néstor. *Por qué legislar sobre industrias culturales.*-- En: Nueva Sociedad N° 175; septiembre-octubre 2001.

García Canclini, Néstor. *Todos tienen cultura: ¿Quiénes pueden desarrollarla?* Conferencia para el Seminario sobre Cultura y Desarrollo en el Banco Interamericano de Desarrollo, Washington: 24 de febrero 2005.

García Espinosa, Julio. *La doble moral del cine.*-- San Antonio de los Baños: EICTV. Madrid: Ollero y Ramos, Editores, 1996.

García Espinosa, Julio. *Instrucciones para hacer un filme en un país subdesarrollado.*-- En: Hojas de cine. Vol. III, 1988.

García Espinosa, Julio. *Por un cine imperfecto.*-- En: Hojas de cine. Testimonios y documentos del Nuevo Cine Latinoamericano. 3 vols. México, DF: Secretaría de Educación Pública, Universidad Autónoma Metropolitana, Fundación Mexicana de Cineastas. 1988

García Espinosa, Julio. *Una imagen recorre el mundo.*-- Ciudad de La Habana: Editorial Letras Cubanas; New York, NY: Distribuido por Ediciones Vitral, 1979. Series title: Colección Crítica.

García Matilla A. *Una televisión para la educación. La utopía posible.*-- Barcelona: Gedisa, 2003.

Garreton, Manuel Antonio. *Políticas de financiamiento e industrias culturales en América Latina y el Caribe. Una síntesis.* Documento de trabajo.-- Santiago de Chile: FLACSO-Programa Chile, Serie Educación y Cultura, 1994.

Getino, Octavio. *Aproximación a un estudio de las Industrias Culturales en el Mercosur (incidencia económica, social y cultural para la integración regional).*-- En: Seminario internacional importancia y proyección del Mercosur Cultural con miras a la Integración. Santiago de Chile: 3-5 de mayo del 2001.

<http://www.campusoei.org/cultura/getino.htm>

Getino, Octavio. *Cine argentino. Entre lo posible y lo deseable.*-- Buenos Aires: Ediciones CICCUS, 1998.

Getino, Octavio. *Cine Latinoamericano: economía y nuevas tecnologías.*-- Tascon, Mexico: Editorial Trillas. Felafacs, 1990.

Getino, Octavio. *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados.*-- Chile: LOM Ediciones, 1998.

Getino, Octavio. *Cultura, comunicación y desarrollo en América Latina.*-- México: Edimédicos, 1984.

Getino, Octavio. *Economía y desarrollo en las industrias culturales de los países del Mercosur.*-- Conference on Culture, Development, Economy. New York University. Center for Latin American and Caribbean Studies. 11 al 13 de abril de 2002.

Getino, Octavio. *El mercado audiovisual latinoamericano.*-- En: Voces y Culturas. núm. 13. Primer semestre. 1998.

Getino, Octavio. *Impacto del video en el espacio audiovisual latinoamericano.*-- FNCL/UNESCO/PIDC/IPAL/AECI.

Getino, Octavio. *La tercera mirada: panorama del audiovisual latinoamericano.*-- Buenos Aires: Piados, 1996.

Getino, Octavio. *Las industrias culturales: entre el proteccionismo y la autosuficiencia.*-- En: Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura, n° 4. Enero-septiembre. 2003. <http://www.campusoei.org/pensariberoamerica/ric04a05.htm>

Getino, Octavio. *Las industrias culturales y el Mercosur.*-- En: Contacto. Revista Brasileira de Comunicacao, Arte a Educacao 2. Enero-marzo 2000.

Getino, Octavio. *Las industrias del audiovisual en el Mercosur.*-- En: Miradas. Revista del Audiovisual. 6 de marzo de 2005.

http://www.miradas.eictv.co.cu/index.php?option=com_content&task=view&lang=es&id

Getino, Octavio. *Mercados y públicos de cine en los países del Mercosur.*-- En: AA.VV., Industrias culturales y desarrollo sustentable. México: OEI, 2004.

Giordano, E. y C. Zeller. *Políticas de televisión. La configuración del mercado Audiovisual.*-- Barcelona: Icaria, 1999.

Gomery, D. *Hacia una nueva economía de los medios.*-- Valencia: Archivos de la Filmoteca, 1998.

González, Eva. *La industria audiovisual regional en la era de la globalización.*-- En: Razón y Palabra. N° 32. Año 2. Abril-mayo. 2003.

González, Jorge A. *La transformación de las ofertas culturales y sus públicos en México.*-- En: Estudios sobre las culturas contemporáneas. 6(18). pp. 9-25. 1994.

Gourbany, B. *Contra Hollywood. Estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual.*-- Barcelona: Bellaterra, 2004.

Grimson, Alejandro y Mirta Varela. *Audiencias, cultura y poder. Estudios sobre la televisión.*-- Buenos Aires: Editorial Universitaria de Buenos Aires (EUDEBA), 1999.

Grover, Mark L. *New Latin American Cinema and International Recognition.*-- En: Chasqui. Revista de Literatura Latinoamericana XVIII. 1 mayo. 1999.

Guback, T. H. *The International Film Industry. Western Europe and America Since 1945.*-- Bloomington: University of Indiana Press, 1969.

Guell, A. y M. Vila. *América Latina y España: Un futuro compartido.*-- Barcelona: Ediciones del Bronce, 2000.

Guevara, Alfredo. *Ese diamantino corazón de la verdad.*-- La Habana: Festival Internacional del nuevo Cine Latinoamericano/Iberoautor, 2002.

Guevara, Alfredo. *Revolución es lucidez.*-- La Habana: ICAIC, 1998.

Guevara, Alfredo. *Un sueño compartido.*-- Madrid: Iberotur promociones/Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 2002.

Gumucio-Dagrón, A. y Guy Hennebelle. *Les cinemas de l'Amérique latine.*-- Paris: L'herminier, 1981.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique y Yolanda Quintero Aguilar. *El cine en Latinoamérica, España y Portugal. Una visión general del mercado cinematográfico.*-- En: Anuario Ininco. V.17 n.2. Caracas. Jul. 2005.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. *La cultura suma: políticas culturales y economía de la cultura.*-- En: Cesar Bolao, Guillermo Mastrini y Francisco Sierra. Economía política, comunicación y conocimiento. Una perspectiva crítica latinoamericana. Buenos Aires: Ediciones La Cruja, 2005.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. *La cultura en la nueva economía: creación, conocimiento e innovación. Del concepto filosófico de industria cultural al concepto económico Industrias de la Creación.*-- En: Ensayos sobre Políticas Públicas Culturales para la Región Andina. Venezuela: Fundación BIGOTT / CAF. 2005.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. *La industria cinematográfica y su consumo en los países de Iberoamérica. Un análisis comparativo diacrónico.*-- Caracas: Informe del Observatorio Cultural y Comunicacional de Venezuela para la Conferencia de Autoridades Cinematográficas de Iberoamérica (CACI). Descripción de la investigación. Anuario Ininco. V.18. N.1. Caracas, 2006.

Guzmán Cárdenas, Carlos Enrique. *Perspectivas sobre las relaciones entre Economía y Cultura.*-- En: Revista Comunicación. Estudios Venezolanos de Comunicación. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla. N 128. Cuarto Trimestre. pp. 74-87. 2004.

Guzmán de Negret, María E. de. *La distribución y exhibición de la industria cinematográfica en Colombia.*-- Bogotá: Universidad de la Sabana, 1985.

H

Hennebelle, Guy y Alfonso Gumucio-Dagron. *Les Cinemas de l'Amérique Latine: Pays par Pays, l'Histoire, l'Économie, les Structures, les Auteurs, les Ouvres: Ouvrage Collectif* Etabli sous la direction de Guy Hennebelle et Alfonso Gumucio-Dagron; avec le...-- Paris: Lherminier, 1981. Series title: Le Cinema et son histoire.

Hermosilla, M. E. *Explorando la recepción televisiva.*-- Santiago de Chile: CENECA-CENCOSEP, 1987.

Hernández, T. *América Latina-Europa: La cooperación cultural como eje del conocimiento mutuo.*-- En: Barcelona: VVAA: Cooperación Cultural Euroamericana. I Campus Euroamericano de Cooperación Cultural (Barcelona, 15-18 de octubre de 2000), Madrid: OEI/Fundación Interarts, 2001.

Heuvel, Jon Vandem y Dennis y Everette E. *Changing Patterns. Latin Americas Vital Media.*-- Nueva York: The Freedom Forum Media Studies Center, Universidad de Columbia, 1995.

Hirsch, Eric. *Los efectos de la nueva comunicación. El consumo de la moderna tecnología en el hogar y en la familia.*-- Barcelona: Bosch, 1996.

Hojas de Cine: Testimonios y Documentos del Nuevo Cine Latinoamericano. 1. ed.-- Mexico City, Mexico: Secretaría de Educación Pública; Universidad Autónoma Metropolitana; Fundación Mexicana de Cineastas, 1988. Series title: Colección Cultura Universitaria. Serie/Ensayo.

Hoskins, Colin, Stuart McFayden y Adam Finn. *Global Television and Film*.-- Oxford: Oxford University Press, 1997.

Hoskins, Colin y R. Mirus. *Reasons for the US Dominance of the International Trade in Television Programmes*.-- En: *Media, Culture and Society*. 10. pp. 499-515. 1988.

Hoskins, C., A. Finn y S. Mcfadyen. *Television and Film in a Freer International Trade environment: US Dominance and Canadian Responses*.-- En: E. G. Mcananny y K. T. Wilkinson (eds.): *Mass Media and Free Trade. NAFTA and the Cultural Industries*. Austin: University of Texas Press. 1996.

Huertas Bailén, Amparo: *La audiencia investigada*.-- Barcelona: Gedisa, 2002.

Huet, A., J. Ion, A. Lefebvre y otros. *Capitalisme et industries culture//es*.-- Francia: Presses Universitaires de Grenoble, 1978.

Hullebroeck, Joëlle. *Estudio comparativo sobre legislaciones de cine en países latinos*.-- Lima: Unión Latina, 1992.

I

Imbert, Gerard. *De lo espectacular a lo especular* (apostilla a *La Sociedad del Espectáculo*).-- En: CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. *Cultura de masas*. Universidad Complutense de Madrid. Vol 9. 2004.

Imbert, Gerard. *El zoo visual o el show de las pasiones. De la televisión espectacular a la televisión especular*.-- Barcelona: Gedisa, 2003.

K

Katz, Jorge. *Tecnologías de la información y la comunicación e industrias culturales. Una perspectiva latinoamericana*.-- Santiago de Chile, Naciones Unidas, junio de 2006.

King, John. *El carrete mágico, una historia del cine latinoamericano*.-- Bogotá: Tercer Mundo editores, 1994.

Kliksberg, Bernardo y Luciano Tomassini (compiladores). *Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo*.-- Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo / Fondo de Cultura Económica / Fundación Felipe Herrera / Universidad de Maryland, 2000.

L

Landi, Oscar. *Devórame otra vez (qué hizo la televisión con la gente, qué hace*

la gente con la televisión).-- Argentina, Buenos Aires: Editorial Planeta, 1992.

Lange André. *Trends in the World Film Market*.-- En: European Audiovisual Observatory. Focus. World Market Tendencies. Estrasburgo: European Audiovisual Observatory, 1999.

Laurent Burin Des Roziers. *Du cinéma au multimédia. Une brève histoire de l'exception culturelle*.-- En: Institut Français des Relations Internationales. Les notes de l'IFRI No.5. Série Transatlantique. 1998.

Linde Paniagua, Enrique y José María Vidal Beltrán: *Derecho audiovisual*.-- Madrid: Colex, 2007

Lipszyc, Delia. *¿Quién es el autor de la obra cinematográfica?*-- Buenos Aires: Sociedad General de Autores de la Argentina (Argentores). 1967. Series title: Serie de estudios sobre derechos de autor 1.

Litman, B. *The Motion Picture Mega Industry*.-- Michigan State University, Needham Heights: Allyn and Bacon, 1998.

López Arjona, Ana. *Inventario de medios de comunicación en América Latina*.-- Quito: CIESPAL, 1993.

López Hernández, Ángeles: *Introducción a la documentación audiovisual*.-- Sevilla: S&C Ediciones, 2003.

Lozano, J. C. *Del imperialismo cultural a la audiencia activa: aportes teóricos recientes*.-- En: Comunicación y Sociedad, (10/11). 1990-91.

M

Mahieu, José Agustín. *Cine iberoamericano: Cien años después*.-- En: Cuadernos Hispanoamericanos: 553-554. (Julio-agosto 1996).

Mantecón, Ana Rosas. *Los estudios sobre consumo cultural en México*.-- En: Mato, Daniel (coordinador). Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas, Venezuela: CLACSO / CEAP/FACES/ UCV, 2002.

Mantecón, Ana Rosa. *Los públicos de cine*.-- En: García Canclini, Néstor (coordinador) Los nuevos espectadores. Cine, televisión y video en México.

México: Coedición Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / Instituto Mexicano de Cinematografía. 1ra. Edición. 1994.

- Marín Pérez, Pascual. *La obra cinematográfica y sus problemas jurídicos*.-- Madrid: Instituto Editorial Reus, 1949.
- Marques De Melo, José. *As telenovelas da Globo: Produção e exportação*.-- São Paulo: Summus, 1998.
- Marques De Melo, José. *Las telenovelas en Brasil. De la nacionalización del género a la exportación para el mercado internacional*. Ponencia presentada a las jornadas Académicas "Opinión Pública: Iglesia y Sociedad", auspiciadas por la Universidad Católica Andrés Bello.-- Caracas, Venezuela: 23-27 de abril de 1990.
- Márquez Elenes, Laura. *Las industrias culturales audiovisuales y el tratado de libre comercio de las Américas*.-- En: Revista Mexicana de Estudios Canadienses. Nueva época. Número 7. 2004.
- Martialay, J. e I. Sánchez. *Que se enteren. Promoción, distribución y exhibición: cómo superar el atasco*.-- En: Academia. No. 20. Octubre. 1997.
- Martín Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*.-- México: Editorial Gustavo Gili, 1987. (GG MassMedia).
- Martín Barbero, Jesús. *Espectadores, los alumnos del siglo XXI*. En: http://www.dialogica.com.ar/megafon/archivos/2004/11/espectadores_lo.php
- Martín Barbero, Jesús y Germán Rey. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*.-- Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martín Barbero, Jesús y Sonia Muñoz. *Televisión y melodrama. Géneros y lecturas de la telenovela en Colombia*.-- Colombia: Tercer Mundo Editores, 1992.
- Mastrini, G. y M. Becerra. *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*.-- Buenos Aires: Prometeo e IPyS ediciones, 2006.
- Mastrini, Guillermo y Martín Becerra. *Globalización, mercado e industrias culturales: ¿resistencia o simulacro?*.-- En: Revista Académica de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social.
- Mato, Daniel (coordinador). *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder*.-- Caracas, Venezuela. CLACSO / CEAP/ FACES/ UCV, 2002.
- Mattelart Armand. *Alianzas para superar la fragmentación*.-- En: Chasqui (2003).

- Mattelart M. y A. Mattelart. *El carnaval de las imágenes: la ficción brasilera*.-- Madrid: Akal, 1998.
- Mattelart, A. *La comunicación-mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*.-- México: Siglo XXI, 1996.
- Mattelart, A. *Diversidad cultural y mundialización*.-- Barcelona: Paidós, 2006.
- Mattelart, A., X. Delcourt, y M. Mattelart. *International Image Markets: In Search of an Alternative Perspective*.-- Londres: Comedia Publishing Group, 1984.
- Mattelart, A. *La invención de la comunicación*.-- México: Siglo XXI, 1995.
- Mattelart, A. *La mundialización de la comunicación*.-- Barcelona: Paidós, 1998.
- Mattelard, Armand. *Les nouveaux scénarios de la communication internationale*.-- Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1994.
- Mattelart, Armand. *Pasado y presente de la Sociedad de la Información: entre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información*. Conferencia de apertura del III Congreso Panamericano de Comunicación. Mimeo.-- Buenos Aires: 12-16 de julio de 2005.
- Mazziotti, Nora. *El espectáculo de la pasión. Las telenovelas latinoamericanas*.-- Buenos Aires: Ediciones Colihe, 1993.
- Mazziotti, Nora. *La industria de la telenovela*.-- Buenos Aires: Paidós, 1996.
- Mc Chesney, R. y E. Herman. *Los medios globales*.-- Madrid: Cátedra, 1997.
- Mc Chesney, R. *Economía política de los medios y las industrias de la información en un mundo globalizado*.-- En: Vidal Beneyto, J. *La ventana global*. Madrid: Taurus, 2002.
- Media Research & Consultancy Spain *La industria audiovisual iberoamericana. Datos de sus principales mercados*.-- Madrid, España: Media Research & Consultancy Spain, 1997.
- Media Research & Consultancy Spain *La distribución internacional de cine Iberoamericano. Diagnóstico y estrategias 1999*.-- Madrid, España: Media Research & Consultancy Spain, 1999.
- Mendes de Barros, L. *Comunicación, cultura y cambio social, Mercosur y la integración de mercados*.-- Buenos Aires: WACC, 1994.

Miège, B. *Producción cultural y pluralismo cultural*.-- En: UNESCO. Informe mundial sobre la comunicación y la información 1999 – 2000, Capítulo 3.

Miller, T.; N. Govil; J. Mcmurria y R. Maxwell. *El nuevo Hollywood. Del imperialismo cultural a las leyes del marketing*.-- Barcelona: Paidós, 2005.

Moneta, C. J. *Cultural Industries in the Latin American Economy: Current Status and Outlook in the Context of Globalization*.-- Office of Cultural Affairs OAS/OEA - Diciembre 2000.

Montero Sánchez, David y José Manuel Moreno Domínguez. *La industria audiovisual- Retos y propuestas para la construcción de un espacio eurolatinoamericano*.-- En: Telos, n.72. Julio-Septiembre. 2007.

Montero Sánchez, David y José Manuel Moreno Domínguez. *La estrategia del caracol. Un breve recorrido por la cooperación cinematográfica de la UE con otras regiones*.-- En: Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación. Dossiê Especial Cultura e Pensamento, Vol. I - Espaço e Identidades. Nov. 2006. www.eptic.com.br.

Moreno, J. M.: *Hacia una política audiovisual iberoamericana: el caso de Ibermedia*.-- En: Sierra, F. J. M. Moreno. Comunicación y desarrollo en la sociedad global de la información. Economía, políticas y lógicas culturales. Sevilla: Instituto Europeo de Comunicación y Desarrollo, 2003.

Morley, David. *Television, Audiences and Cultural Studies*.-- London & New York: 1992. Traducción al español: Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires: Amorrortu, 1996.

Mosco, V. *The political Economy of Communication*.-- Londres: Sage, 1996.

Mugica, René. *En el principio fue la imagen: la obra, cinematográfica, derecho de autor y de los artistas intérpretes*.-- Derecho del Productor / Rene Mugica. --[Buenos Aires]: Editorial Universitaria de Buenos Aires, c1989.

Muñoz Saldaña, Mercedes. *El futuro jurídico de la televisión desde una perspectiva europea*.-- Madrid: Marcial Pons Ediciones, 2006.

Murdock, Graham. *Citizens, Consumers and Public Culture*.-- En: Skovmand, Michael y Kim Christian Schroeder, eds. Media Cultures: Reappraising Transnational Media. pp.17- 41. 1992.

N

Napoleón Franco & Ca. (2000). *Percepción de los Colombianos frente al cine de producción nacional*.-- Investigación preparada para el Ministerio de Cultura. Colombia. Flash Report. 16 Junio 2000.

Naranjo, Andrea. *La cultura y la propiedad intelectual en la era digital: Un sólido argumento jurídico para la revisión del TLC*.-- <http://www.bilaterals.org/>

Nightingale, V. *El estudio de las audiencias*.-- Barcelona: Paidós, 1999.

O

O'Connor, J. *The Definition of 'Cultural Industries*.-- Manchester: Metropolitan University. Manchester Institute for Popular Culture. 1999.

OEI / INTERARTS 2005. *Cultura y sustentabilidad en Iberoamérica*.-- Madrid:

Organización de Estados Americanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) / Fundación Interarts, 2005.

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). *Estudio sobre la importancia económica de las industrias y actividades protegidas por el derecho de autor y los derechos conexos en los países de Mercosur y Chile*.-- OMPI y Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), 2002.

Orozco Gómez, Guillermo. *Hacia una dialéctica de la recepción televisiva*.-- En: Comunicação & Política na América Latina. Año XIII. N.23, 24, 25. São Paulo: CEBELA, 1993.

Orozco Gómez, Guillermo. *Historias de la televisión en América Latina*.-- Barcelona: Gedisa, 2002.

Orozco Gómez, Guillermo. *La mediación en juego: televisión, cultura y audiencia*.-- En: Revista Comunicación y Cultura. México: Universidad de Guadalajara. Nº 30; 1990/91.

Orozco Gómez, Guillermo. *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios*.-- La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, 1997.

Orozco Gómez Guillermo. *Mas-mediación y Audiencia. Macrotendencias en las sociedades latinoamericanas de fin de milenio*.-- En: Revista Comunicación. Estudios

Venezolanos de Comunicación. N. 100. Caracas, Venezuela: Centro Gumilla. Cuarto Trimestre. Noviembre - Diciembre, 1997.

Orozco Gómez, Guillermo. *Miradas latinoamericanas a la televisión*.-- México: UIA, 1996.

Orozco Gómez, Guillermo. *Recepción y mediaciones: casos de investigación en América Latina*.-- Buenos Aires: Norma, 2003.

Orozco Gómez, Guillermo (coord.). *Televidencia: Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva*.-- México: Universidad Iberoamericana, 1994.

Orozco Gómez, Guillermo. *Televisión, audiencias y educación*.-- Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2001.

Orozco Gómez, Guillermo. *Televisión y audiencia. Un enfoque cualitativo*.-- Madrid: Ediciones de la Torre (Universidad Iberoamericana), 1996.

Ortega Gutiérrez, David. *Manual de Derecho de la Información*.-- Madrid: Centro Ramón Areces, 2003.

Ortiz, R. *Mundialización y cultura*.-- México: Alianza Editorial, 1994.

Ottone, Antonio. *Fundamentos para el desarrollo de la pequeña industria cinematográfica*.-- En: Cine Libre. Buenos Aires, a. 1, n° ¾:52-55; 1983.

Owen, B. M. y S. S. Wildman. *Video Economics*.-- Cambridge: Harvard University Press, 1992.

P

Padros Reig, Carlos y Jordi López Sintas. *Estudios sobre Derecho y Economía del cine*.-- Barcelona: Atelier Libros, S. A., 2008.

Panik, Eduardo T. (Eduardo Tomas). *La calificación cinematográfica: análisis y estadísticas, 1984-1987*.-- [Buenos Aires, Republica Argentina]: Instituto Nacional de Cinematografía, [c1989].

Paranagua, Paulo Antonio. *O Cinema na America Latina: Longe de Deus e Perto de Hollywood*.-- Porto Alegre, Rio Grande do Sul: L&PM Editores, [1985], c1984. Series title: Colecao Universidade livre; 1.

Paranagua, Paulo Antonio. *Tradición y modernidad en el cine de América Latina*.-- Madrid: Fondo de Cultura Económica de España, 2003.

Perelman, Pablo y Paulina Seivach. *La Industria cinematográfica en la Argentina: entre los límites del mercado y el fomento estatal.*-- Buenos Aires, Argentina: CEDEM. Secretara de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Observatorio de Industrias Culturales N 1., 2003.

http://www.cedem.org.ar/areas/des_economico/cedem/especiales/IndustriaCinematograficaenArgentina2.pdf

Perla Anaya, José. *Censura y promoción en el cine.*-- Lima: Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación, 1991. Serie Derecho y Comunicaciones.

Piedras, E. *¿Cuánto vale la Cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el Derecho de Autor en México.*-- México: Conaculta, CANIEM, SOGEM, SACM, México, 2004.

PROFECO. *Si de ir al cine se trata...*-- En: Revista del Consumidor. Procuraduría Federal del Consumidor. México. N 288. Febrero, 2001.

PROFECO. *Cómo consumimos cine. Hábitos de consumo.*-- En: Revista del Consumidor. Procuraduría Federal del Consumidor. México: 2003.

Puttman, D. y N. Watson. *The Undeclared War. The Struggle for Control of the World's Film Industry.*-- Londres: Harpen Collins Publisher, 1997.

Q

Quartesan, Alessandra, Monica Romis y Francesco Lanzafame. *Las industrias culturales en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades.*-- Departamento de Capacidad Institucional y Finanzas del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Septiembre 2007

R

Raffo, Julio. *La película cinematográfica y el video.*-- Argentina: Abeledo-Perrot, 1998.

Raffo, Julio. *Ley de Fomento y Regulación de la Actividad Cinematográfica Comentada.*-- Buenos Aires: Ediciones Lumiere, 2003.

Rama, Claudio. *El capital cultural en la era de la globalización digital.*-- Montevideo, Uruguay. Edición ARCA, 1999.

Ramos, Mima Araceli, Carmen Ojeda y Marco Tulio Méndez. *Distribución y exhibición cinematográfica en el continente americano.*-- Hipertextos, 2003-04-17.

http://hiper-textos.mty.itesm.mx/mainframe_2.htm

Recondo, Gregorio (comp.), *Mercosur. La dimensión cultural de la integración.*--

Argentina: Ediciones CICCUS, Colección Desafíos del Siglo XXI, 1997.

Redondo, Ignacio. *Marketing en el cine.*-- Madrid: ESIC, Pirámide, 2000.

Rey, Germán. *Tendencias y perspectivas del mercado audiovisual en tres países de América Latina.*-- Informe preparado para la UNESCO. Octubre, 59 págs.

Mimeografiado, 2005.

Richeri, Giuseppe. *La televisión: entre servicio público y negocio.*-- Barcelona:

Gustavo Gili, 1977.

Rincón, Omar. *Televisión pública: del consumidor al ciudadano.*-- Buenos Aires: La Crujía, 2005.

Rodríguez Pastoriza, F. *Cultura y televisión: una relación de conflicto.*-- Barcelona: Gedisa, 2003.

Roncagliolo, Rafael. *Las industrias culturales en la videoesfera latinoamericana.*-- En: Néstor García Canclini y Carlos Juan Moneta (coords.): *Las industrias culturales en la integración latinoamericana.* México: Grijalbo /Unesco / SELA, 1999.

Rosas Mantecón, A. *Nuevos procesos de segregación urbana: la reestructuración de la exhibición cinematográfica en la Ciudad de México.*-- En: *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, 2001.

Rovito, Pablo. *Reflexiones sobre la exhibición cinematográfica en Argentina.*-- En: *Infodac*, n° 48. Noviembre de 2003.

S

Salazar, José Miguel y Germán Rey. *Imágenes, opinión, y consumo cultural: visiones mutuas de colombianos y venezolanos.*-- En: *Colombia-Venezuela. Agenda común para el siglo XXI.* Colombia: Editores Tercer Mundo, 1999.

Sanchez- Bleda, P. y M. Viñuela, eds. *Libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.*-- Madrid: Écija y Asociados Abogados, 2000.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *Cine y globalización en México. El desplome de una industria cultural.*-- En: *Revista Comunicación y Sociedad.* México. Departamento de

Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara. Mayo-Agosto. N 33. 1998.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *El Cine en México: Globalización y extinción del cine mexicano.*-- Ponencia presentada en el IV Encuentro Iberoamericano de Ciencias de la Comunicación. Santos, Sao Paulo, Brasil. Septiembre 1-3. 1997. Mimeografiado.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *El cine mexicano y la globalización: contracción, concentración e intercambio desigual.*-- En: J. Burton-Carvajal, P. Torres y A. Miquel (comps.). Horizontes del segundo siglo. Investigación y pedagogía del cine mexicano, latinoamericano y chicano. México: UdeG/Instituto Mexicano de Cinematografía, 1998.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *El empequeñecido cine latinoamericano y la integración audiovisual... ¿Panamericana?: ¿Fatalidad de mercado o alternativa política?.*-- En: Comunicación y sociedad, núm. 2 nueva época, DECS Universidad de Guadalajara, Guadalajara, julio-diciembre de 2004. Disponible en:

<http://ccdoc.iteso.mx//cat.aspx?cmn=browse&id=4489>

Sánchez Ruiz, Enrique E. *El nuevo carácter de la dependencia: la globalización y el espacio audiovisual.*-- En: G. Orozco (coord.). Miradas latinoamericanas a la televisión. México: Universidad Iberoamericana, 1996.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *Flujos globales, nacionales y regionales de programación televisiva. El caso de México.* Comunicación y Sociedad, UdG, nº. 2. 1996.

Sánchez Ruíz, Enrique E. *Globalización y convergencia: retos para las industrias culturales latinoamericanas.*-- En: Revista Universidad de Guadalajara. Número 20:38-54. Otoño 2000.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *Hollywood y su hegemonía planetaria: una aproximación histórico-estructural.*-- En: Revista Universidad de Guadalajara. La Colección de Babel N 28. Guadalajara, Jalisco, México. 2003.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *Industrias culturales, diversidad y pluralismo en América Latina.*-- En: Global Media Journal, versión en español. Volumen 4, Número 7. 2007.

Sánchez Ruiz, Enrique E. *Industrias culturales y libre comercio. México, Canadá y la Unión Europea: hacia un análisis comparativo de políticas de comunicación.* Ponencia presentada en el Congreso LASA '98, de la Latin American Studies Association, Chicago, Ill., septiembre, 1998.

- Sánchez Ruiz, Enrique E. *La industria audiovisual mexicana ante el TLC. Radiografía de flujos desiguales.*-- En: Revista Mexicana de Comunicación, vol. 12, núm. 61, enero-febrero, 2000.
- Sánchez Ruiz, Enrique E. *La televisión mexicana: ¿globalización exitosa?.*-- En: Voces y Culturas, núm. 14, Barcelona, España, segundo semestre, 1999.
- Sánchez Ruiz, Enrique E. y Francisco Hernández Lomelí. *Televisión y mercados. Una perspectiva mexicana.*-- Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 2000. Cuadernos del CUCSH.
- Sandoval Peña, Natalia. *Las industrias culturales en América latina en el marco de las negociaciones de la OMC y del ALCA: opciones para la elaboración de una política cultural latinoamericana que favorezca el crecimiento y el desarrollo del sector cultural.* 2001.
- Sanjinés, Jorge. *Teoría y práctica de un cine junto al pueblo.*-- México, D.F.: Siglo Veintiuno, 1980.
- Satanowsky, Marcos. *El monopolio y el boicot en el negocio cinematográfico. Legislación, doctrina y jurisprudencia nacional y extranjera.*-- Buenos Aires: s./e., 1938.
- Scarlato, F. C. et al. *O novo mapa do mundo. Globalização e espaço Latino-Americano.*-- São Paulo: UCITEC/ANPUR, 1994.
- Scott, A.J. *Cultural products Industries and Urban Development: Prospects for Growth and Market Contestation in Global Context.*-- En: Urban Affairs Review, 2004.
- Schiller, H.I. Cultura S.A. *La apropiación corporativa de la expresión pública.* Guadalajara: UDG, 1993.
- Schiller, H.I. *El poder informático. Imperios tecnológicos y relaciones de Dependencia.*-- Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Schlesinger, Philip. *Should We Worry About America?.*-- En: Annemoon van Hemel, Hans Mommaas y Cas Smithuisen, eds., Trading Culture: GATT, European Cultural Policies and the Transatlantic Market. Amsterdam: Boekman Foundation, 1996.
- Schnitman, Jorge. *Film Industries in Latin America : Dependency and Development.*-- Norwood, New Jersey: ABLEX Publishing Corporation, 1984.

Segrave, K. *American Films Abroad. Hollywood's Domination of the World Movie Screens from the 1890 to the Present.*-- Nueva York: Mc Farland & Company, Inc., 1997.

Seivach, Paulina. *Las industrias culturales en la Ciudad de Buenos Aires. Evolución reciente y potencialidades.*-- Buenos Aires, Argentina: CEDEM. Secretara de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Cuadernos de Trabajo 4. 2002.

Seminario Cine, TV y Vídeo de América Latina. *La generación de los 80.*-- La Habana: x Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 1988.

Seminario de reflexión de los medios audiovisuales, diversidad cultural e identidad ante el reto de las nuevas tecnologías. *Cine, cultura y nuevas tecnologías.*-- La Habana: UNESCO. 6-7 dic. Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, 2002.

Sierra Caballero, Francisco. *De la política al mercado. Retos latinoamericanos del audiovisual en la sociedad de la información.*-- En: PCLA Volume 2. Número 2. janeiro / fevereiro / março 2001.

Simis, A. *Situación del audiovisual brasileño en la década de los noventa.*-- En: Comunicación y Sociedad (33), 1998.

Simis, Anita. *Estado e cinema no Brasil.*-- Sao Paulo: Annablume, 1996.

Sinclair, John. *Dependent Development and Broadcasting: The Mexican Formula.*-- En: Media, Culture and Society 8(1): 81- 101; 1986.

Sinclair, John. *Latin American Television. A Global View.*-- Oxford: Oxford University Press. 1999.

Sinclair, John. *Televisión: comunicación global y regionalización.*-- Barcelona: Gedisa, 2000.

Sol Moro, Mara Luisa. *Los consumidores del siglo XXI.*-- Madrid, España: Editorial ESIC. 1999.

Solanas, Fernando E. *Cine, cultura y descolonización.*-- México, DF: Siglo XXI, 1979.

Solás, Humberto. *Manifiesto del cine pobre.*

www.festivalcinepobre.org/espanol/manifiesto.htm

Stock, Ann Marie. *Framing Latin American Cinema: Contemporary Critical Perspectives*.-- Minneapolis: University of Minnesota, 1997.

Stolovich, Luis, Graciela Lescano y José Mourelle. *La cultura del trabajo. Entre la creación y el negocio: economía y cultura en Uruguay*.-- Uruguay: Fin de Siglo, 1997.

Subercaseaux, Bernardo. *Hacia un nuevo mapa latinoamericano: ilustración y mercado* -- En: Estudios Públicos, 81; 2001.

Sunkel, Guillermo. *El consumo cultural en América Latina*.-- Santa Fé de Bogotá, D. C. Colombia: Convenio Andrés Bello, 1999.

Sunkel, Guillermo. *La televisión chilena en tiempos de globalización*.-- En: Anuario ININCO / Investigaciones de la Comunicación. Caracas: Venezuela, Universidad Central de Venezuela. Instituto de Investigaciones de la Comunicación. Facultad de Humanidades y Educación. Volumen 2. N 16, diciembre, 2004.

Sunkel, Guillermo. *Una mirada otra. La cultura desde el consumo*.-- En: Mato, Daniel (coordinador). Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas: CLACSO / CEAP/ FACES/ UCV, 2002.

T

Tavares Bastos Gama, Rune H. *Industria de cinema no Brasil: Arranjos institucionais e abordagen comparativa*.-- Sao Paulo: Universidad de Sao Paulo, 1999.

Taveras Cabral, A. *Economía de la cultura y las industrias culturales en la República Dominicana*.-- 2006.

Teixeira de Melio, Alcino. *Legislação do cinema brasileiro*. (Vol. I y H.).-- Rio de Janeiro: EMBRAFILME, 1978.

U

UNESCO. *A Survey on National Cinematography*.-- Disponible en:

www.unesco.org/culture/industries/cinema/html_eng/survey.shtml

UNESCO. *Cultura, comercio y globalización. Preguntas y respuestas*.-- Bogotá: UNESCO/CERLALC, 2000.

UNESCO. *Cultural Diversity. Common Heritage Plural Identities*.-- París: UNESCO, 2002.

UNESCO. *Informe mundial sobre la comunicación y la información 1999 – 2000*.-- París:

UNESCO. 1999. Edición española de World Culture Report.

UNESCO. *Informe anual sobre la cultura 2000-2001: Diversidad, cultura, conflicto y pluralismo*.-- España: Ed. Unesco/Mundi-prensa, 2000.

UNESCO. *Internacional Flows on Selected Cultural Goods 1980 – 1998*.-- París: Unesco Institute for Statistics, 2000.

UNESCO. *International Flows of Selected Cultural Goods and Services, 1994 - 2003. Defining and Capturing the Flows of Cultural Trade*.-- París: UNESCO. Institute for Statistics/ UNESCO. Sector for Culture, 2005.

UNESCO. *Nuestra diversidad creativa: informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo*.-- Madrid: Ediciones UNESCO / Fundación Santa María, 1997.

UNESCO. *Trends in Audiovisual Markets. Regional Perspectives from the South*.-- París: UNESCO. 2006.

UNESCO. *Understanding Creative Industries. Cultural Statistics for Public-Policy Making*.-- *Global Alliance for Cultural Diversity*, 2006.

Universidad de Guadalajara. *Segunda Encuesta Estatal Medios y Audiencias en Jalisco 2002*.-- México: División de Estudios de la Cultura y Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (pertenecientes al Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUSCH) de la Universidad de Guadalajara), 2002.

Universidad de Guadalajara. *Encuesta Estatal Medios y Audiencias en Jalisco 2003*.-- En: Barómetro Jalisco N 4. México: División de Estudios de la Cultura y Centro de Estudios Estratégicos para el Desarrollo (pertenecientes al Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades (CUSCH) de la Universidad de Guadalajara), 2003.

Urías Martínez, Joaquín. *Lecciones de Derecho de la Información*.-- Madrid: Tecnos, 2003.

Useche Aldana, Helena. *Consumo Cultural en Bogotá*.-- En: Serie Cuadernos de trabajo. Colombia: Centro de Estudios Sociales, Universidad Nacional de Colombia. N 22, 2000.

V

Velleggia, Susana, *Cine: entre el espectáculo y la realidad*.-- México: Claves Latinoamericanas, 1986.

Vany, A. *Hollywood Economics*.-- Londres: Routledge, 2004.

Vasquez, Mariana. *Mercosur: Estado, economía, comunicación y cultura.*-- Buenos Aires: Eudeba, 1998.

Vilches, Lorenzo. *La televisión: los efectos del bien y del mal.*-- Buenos Aires: Editorial Paidós, 1993.

Vogel, H. *Entertainment Industry Economics. A Guide for Financial Analysis.*-- Cambridge: University Press. 1995.

Voguel, H. *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico.*-- Madrid: Datautor, 2004.

W

Waisbord, Silvio. *Industria global, culturas y políticas locales: La internacionalización de la televisión latinoamericana.*

Waisbord, Silvio. *Leviathan Dreams: State and Broadcasting in Latin America.*-- En: The communication review 1 (2): 201-226; 1995.

Waisbord, Silvio. *The Ties that Still Bind: Media and National Cultures in Latin America.*-- En: Canadian Journal of Communication, 23: 381-401, 1998.

Wasko, Janet. *Industrias culturales globales: nuevas estrategias, viejas motivaciones.* Anuario Ininco v.17 n.2. Caracas. Jul. 2005.

Wasko, Janet. *How Hollywoods Works.*-- Londres: Sage Publications, 2003.

Wasser, Frederick. *Is Hollywood America? The Trans-Nationalization of the American Film Industry.*-- En: Critical Studies in Mass Communication, vol. 12, No. 4, 423-437; 1995.

Waterman, David. *World Television Trade: The Economic Effects of Privatization and New Technology.* --En: Telecommunications Policy:141-151; Junio 1988.

White, L. A. *Reconsiderando la Teoría del Imperialismo Cultural.*-- En: Transnational Broadcasting Studies [Revista electrónica], 6, 2001.

Wildman, Steve. *Trade Liberalization and Policy for Media Industries: A Theoretical Examination of Media Flows.*-- En: Canadian Journal of Communication, 20: 367-88; 1995.

Williams, Raymond. *Television Technology and Cultural Form.*-- New York: Schocken Books, 1974.

Wolf, Mauro. *Los efectos sociales de los media.*-- Barcelona: Paidós, 1994.

Wyatt, J. *High Concept: Movies and Marketing in Hollywood*.-- Austin: University of Texas Press, 1993.

Y

Yudice, George. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. --Barcelona: Gedisa. Serie Culturas. 2002.

Z

Zallo, R. *Economía de la comunicación y la cultura*.-- Madrid: Akal, 1988.

Zambrano Bencomo, Iván. *Estudio sobre el comportamiento y actitudes del público de cine en salas, vídeo y TV*. Informe General.-- Caracas, Venezuela: Centro Nacional Autónomo de Cinematografía. CNAC. Enero, 1999.

Zuleta, Luis Alberto; Lino Jaramillo G. y Mauricio Reina E. *Impacto del sector cinematográfico sobre la economía colombiana: situación actual y perspectivas*.-- Estudio elaborado para la Corporación Fondo Mixto de Promoción Cinematográfica. Proimagenes en Movimiento. Informe Final. Colombia. FEDESARROLLO, Marzo, 2000.