

1970

Sobre el cinema novo*

Carlos Diegues

El cinema novo ha surgido en un momento, en el cual en Brasil se producían apenas 10 a 12 filmes anualmente. Nosotros hemos desarrollado nuestra industria atendiendo a nuestras concepciones. ¿Y por qué habríamos nosotros actualmente de abandonar en nombre de un marginalismo romántico los “cines comerciales”, cuando nosotros producimos anualmente alrededor de 70 filmes y tenemos ya un público enraizado, que nos da la garantía, de que todos los filmes serán difundidos y que todos los años permite a nuevos directores hacer su debut? Aquellos que en sus países han chocado con una poderosa industria, que les impidió, llegar al amplio público, no les quedó otro camino que mantenerse al margen de la amplia difusión. Pero, éste no es nuestro problema. Nosotros podemos agredir al enemigo en el terreno, donde él ha estado siempre solo y sin contrincante: en los cines de los trabajadores, de los militantes, de los intelectuales o de los pequeñoburgueses. Allí comienza nuestra lucha contra el distribuidor extranjero y sus productos, estos vehículos de una ideología y de una cultura, que nos quieren derrumbar. No nos hacemos ilusiones sobre el final o el resultado de esta lucha puesto que sabemos perfectamente que la sociedad no se transforma con el cine y que no podemos movilizar las masas con un filme. Por eso nos negamos a utilizar el filme como una herramienta para lograr coartadas que creen una conciencia política. Nosotros sencillamente realizamos filmes.

NOTAS

* Tomado del artículo “Brasil: 39 grados, donde el cinema novo será siempre nuevo”, en *Positif* núm. 116, París, mayo de 1970, p. 44.