

INDICE

	<i>Pág.</i>
<i>Sobre esta edición:</i>	XI
I. Televisión, información y cambio	1
II. Características y efectos de la televisión	11
Síntesis, simplificación, masificación	13
Lenguaje de la televisión	14
Imagen, "lezevisión" y "telepatía"	16
Imagen y palabra: las pautas de la lectura	18
¿Quién es libre frente a la televisión?	22
Efectos indirectos	27
Concomitancia de experiencias	28
La teledimensión	31
III. El receptor, el público, el mercado	35
El código de lo permitido	37
Tensión interna	40
El público y el pacto	42
Razones de la expansión de la televisión en Brasil	46
Corrientes culturales ascendentes	49
IV. Televisión, arte y cultura	53
La estética de la superficialidad	55
Arte o servicio	64
El sincretismo estilístico	70
Patrones de la cultura televisiva	80
Homogenización y democratización	85
V. Formación, deformación, información	91
Televisión, educación e integridad humana	93
Padres y profesores frente a la televisión	97
Uso didáctico de una televisión no didáctica	100
Niños y televisión	108
Investigaciones en síntesis	114

Violencia y televisión	119
VI. La lectura crítica	129
Introducción a la lectura crítica	131
Los cursos concomitantes (una propuesta de metodología)	134
El incursó ideológico	148
El incursó mitológico	153