

Índice

| | |
|--|-----|
| Presentación al tercer volumen | 7 |
| Introducción. Política y sociología de la Comunicación de Masas, de <i>Miquel de Moragas Spa</i> | 10 |
| La campaña electoral ha terminado, de <i>Paul Félix Lazarsfeld</i> | 20 |
| Procesos políticos: la misión de los <i>mass-media</i> , de <i>Bernard B. Berelson / Paul Felix Lazarsfeld / William N. McPhee</i> | 40 |
| Los <i>mass-media</i> y las elecciones, de <i>Kurt y Gladys Engel Lang</i> | 66 |
| La comunicación de masas en las campañas políticas: información, gratificación y persuasión, de <i>Maxwell E. McCombs</i> | 95 |
| Goebbels y sus principios propagandísticos, de <i>Leonard W. Doob</i> | 122 |
| El secreto del éxito de Hitler: La violencia psíquica, de <i>Serge Tchakhotine</i> | 154 |
| La televisión y las elecciones, de <i>Roland Cayrol</i> | 192 |
| Bibliografía citada del tercer volumen | 211 |