ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS / IX

INTRODUCCIÓN / 1

1. EL RECURSO DE LA CULTURA / 11
   Desarrollo cultural / 15
   La economía cultural / 18
   Ciudadanía cultural / 24
   La cultura como reserva disponible / 29
   ¿Una nueva episteme? / 31
      Cultura y globalización / 32
      De la cultura como recurso a la política / 33
      «Mera política» / 42

2. LOS IMPERATIVOS SOCIALES DE LA PERFORMATIVIDAD / 45
   La risa cómplice / 45
   La performatividad y las guerras culturales / 49
   Las raíces históricas de la performatividad «americana» / 59
   ¿Qué ley regulatoria hay en un país caracterizado por el favor? / 69

3. LA GLOBALIZACIÓN DE LA CULTURA Y LA NUEVA SOCIEDAD CIVIL / 95
   Introducción / 95
   Globalización y estudios culturales / 98
   Globalización y cultura en América Latina / 102
   Cultura y neoliberalismo / 108
   Los zapatistas y la lucha por la sociedad civil / 112
   Conclusión / 122

4. LA FUNKIZACIÓN DE RÍO / 125
   La cultura juvenil y la decadencia de la identidad nacional brasileña / 129
   Las contradicciones de la democracia a la *brasileira* / 134
   El miedo al funk / 138
   El mundo del funk carioca / 144
   La política cultural del funk carioca / 151

5. LA CULTURA AL SERVICIO DE LA JUSTICIA SOCIAL / 155
La violencia en la ciudad dividida / 155
Tender un puente entre las dos mitades / 162
Los aprietos de la publicidad / 167
La obra de las iniciativas de acción ciudadana / 170
La mediación de la ciudadanía y los valores / 175
AfroReggae / 176
La ONGización de la cultura / 181

6. ¿CONSUMO Y CIUDADANÍA? / 187
Consumir identidades / 187
La ciudadanía / 192
La compra de mercancías como acto político / 195
Consumo y diversidad empresarial / 204
Consumismo y ciudadanía global / 211
El federalismo regional / 214
Conclusión / 221

7. LA GLOBALIZACIÓN DE AMÉRICA LATINA: MIAMI / 223
La globalización y las ciudades / 223
Miami: capital cultural de América Latina / 227
El multiculturalismo Latino: la transculturación como valor añadido / 238

8. LIBRE COMERCIO Y CULTURA / 249
¿Qué tiene que ver la cultura con el libre comercio? / 249
La propiedad intelectual y la redefinición
de la cultura / 253
El libre comercio y la cultura en Canadá y México / 257
El libre comercio y la cultura en los Estados Unidos / 267
La derecha / 268
La diversidad empresarial / 272
El libre comercio y la intermediación cultural transnacional / 276
Panorama de la intermediación cultural / 290
El mercado paralelo / 294
Capitalizar la frontera / 303
El arte de reembolso en la era de los tratados
de libre comercio / 319
El binacionalismo y la integración cultural / 322
Conclusión / 336

9. PRODUCIR LA ECONOMÍA CULTURAL: EL ARTE CO*LABOR*ATIVO
DE *IN*SITET / 340
El surgimiento de la colaboración cultural binacional / 340
El laboratorio y la maquiladora / 353
El capital cultural / 359
La política de la cultura / 365

La «vanguardización» de los públicos y los procesos / 371
La organización como *insight* / 378
La conveniencia de la cultura / 386

CONCLUSIÓN / 395
La cultura en tiempos de crisis / 395
El 11 de septiembre, la diversidad y la categorización racial: las visiones americocéntricas / 396
Las consecuencias culturales del 11 de septiembre / 402
Una cultura de la memoria / 411
El asalto de las corporaciones transnacionales a la cultura de América Latina / 419

BIBLIOGRAFÍA / 423