

# ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación	9
Prefacio	11
Agradecimientos	13
Introducción	15

## CAPÍTULO I

Aproximación para un diagnóstico de las culturas como actividades y como industrias  
Eduardo López Z.

Parte I: El escenario	19
1. Actividades e industrias culturales en Bolivia	19
1.1. ¿Qué significa medir y cuantificar en Bolivia?	20
1.2. La educación como distorsión analítica	21
Parte II: Culturas, identidades y poderes	23
2. Cultura y dramatización política	23
2.1. Lo político de las culturas	24
2.2. Cultura y culturas, una y otra vez	25
2.3. Culturas, diversidad e identidades colectivas	27
2.4. Poder, representación y comunicación	30
2.5. Cultura y dramatización	32
3. La diversidad como base social	39
3.1. Diversidad cultural, patrimonio y pluralidad social	39
3.2. Estado, nación real, etnias y culturas	46
3.3. Centralidad en emergencia y emergencia de la diversidad	50
3.4. El lugar de la memoria	52
3.5. Oralidad y culturas	54
Parte III: Economía y Cultura en una sociedad plural	55
4. Economía y Cultura como campo problemático	55
4.1. De la oralidad a la multimedialidad	59
4.2. Identidades Culturales: tecnologías, miedos y fascinaciones	61

## CAPÍTULO II

De las industrias a las actividades culturales:  
Los conceptos, las normas y la incidencia de los sectores culturales en la economía boliviana  
Erick Torrico V. - Alejandra Baldivia R.

Parte I: Marco conceptual	69
1. La cultura como industria: trayectoria de una visión	69
1.1. La cultura va al mercado	69
1.1.1. La industrialización de la cultura	70
1.2. "La industria" deja lugar a "las industrias"	70
1.2.1. Cadenas productivas, bienes y servicios en la cultura	71

2.	Sectores y subsectores en las industrias culturales	72
2.1.	Una propuesta de sectorialización	72
2.2.	Las actividades culturales más allá de lo industrial	73
3.	Para abordar el consumo cultural y la piratería	74
3.1.	De la recepción al uso y del uso al consumo	75
3.2.	Tipologías del consumo cultural	76
3.3.	Equipamiento cultural para el consumo	77
3.4.	La piratería cultural	78
3.4.1.	Tipologías de la piratería	78
Parte II: Síntesis de normas legales bolivianas		79
4.	Marco normativo sobre la cultura en Bolivia	79
4.1.	La Constitución boliviana y la protección del patrimonio cultural	79
4.1.1.	Ley Propiedad de la Nación	79
4.1.2.	Normas sobre patrimonio cultural material	79
4.1.3.	Normas sobre patrimonio bibliográfico y documental	80
4.1.4.	Norma sobre catalogación y resguardo del Tesoro y Patrimonio Artístico de la Nación	80
4.1.5.	Normas sobre patrimonio arqueológico e investigaciones paleontológicas	80
4.1.6.	Protección del patrimonio etnológico y etnográfico	81
4.1.7.	Ley del Cine	81
4.1.8.	Ley del Derecho de Autor	81
4.1.9.	La Ley del Libro	81
4.1.10.	Artículos contenidos en otras leyes referidos a la protección del patrimonio cultural	82
4.2.	Normas sobre artesanía, turismo y folclor	82
4.3.	En relación a la piratería	82
4.3.	A modo de conclusión	83
Parte III: Incidencia de los sectores culturales en la economía boliviana y descripción empírica		84
5.	Economía y Cultura: un enfoque económico	84
5.1.	Relación entre Economía y Cultura	84
5.2.	Bolivia: contexto económico	85
5.3.	Pertinencia del estudio	88
5.4.	Panorama de las industrias culturales en Bolivia	91
5.5.	Breve vistazo a la historia y el presente	93
6.	Sector Editorial	94
6.1.	Introducción	94
6.2.	Oferta	96
6.3.	Empleo	97
6.4.	Incidencia en la economía a partir de las variables utilizadas en el sistema de cuentas nacionales	99
6.5.	Exportaciones del sector	101
6.6.	Importaciones del sector	101
6.7.	Bibliotecas públicas	102
6.8.	Caso de estudio: Estudio del Libro 2000	104
	Editoriales	104
	Importadores	107
6.9.	Conclusiones	107

7.	Sector de publicaciones periódicas (Periódicos y revistas)	109
	7.1. Introducción	109
	7.2. Oferta	111
	7.3. Empleo	113
	7.4. Incidencia en la economía a partir de las variables utilizadas en el sistema de cuentas nacionales	113
	7.5. Importaciones del sector	114
	7.6. Conclusiones	115
8.	Sector fonográfico	116
	8.1. Introducción	116
	8.2. Oferta	117
	8.3. Empleo	118
	8.4. Incidencia en la economía a partir de las variables utilizadas en el sistema de cuentas nacionales	120
	8.5. Exportaciones del sector	122
	8.6. Importaciones del sector	122
	8.7. Piratería en el sector fonográfico: cifras ilustrativas	123
	8.8. Conclusiones	124
9.	Sector audiovisual	125
	9.1. Introducción	125
	9.2. El subsector de radiodifusión	126
	9.3. Caso de estudio: Radios Comunitarias en Bolivia	128
	9.4. El subsector de televisión	128
	9.4.1. Televisión abierta	129
	9.4.2. Televisión por suscripción	130
	9.5. Características del empleo en radio y televisión	131
	9.6. Importancia de los subsectores de radio y televisión	131
	9.7. Características económicas de radio y televisión	132
	9.8. Conclusiones	133
	9.9. El subsector de cine	134
	9.9.1. Introducción	134
	9.9.2. La actividad económica del subsector	134
	9.9.3. Cine de producción nacional	135
	9.10. Fondo de Fomento a la Producción Cinematográfica	136
	9.11. Comportamiento histórico de formato, costo, espectadores y recaudación de las películas bolivianas	136
	9.12. Cine de producción extranjera	137
	9.13. Importaciones del subsector	141
	9.14. Conclusiones	141
10.	Consumo y equipamiento culturales en Bolivia	142
	10.1. Las condiciones del consumo	143
	10.2. Caracterización sociocultural y económica de la población boliviana	143
	10.3. Posesión de equipos	144
	10.4. Acceso a medios y preferencias	145
	10.5. Aproximación a las prácticas de consumo	146
	10.6. Disponibilidad de infraestructuras	147
	10.7. Una aproximación económica al consumo cultural	149
11.	La piratería cultural en Bolivia	151
	11.1. Breve caracterización de la piratería boliviana	152
	11.2. Una lucha desigual	153

12.	Conclusiones generales	153
<b>ANEXOS</b>		157
I.	Anexo metodológico	159
1.	Metodología de la Encuesta Anual de la Industria Manufacturera	159
2.	Elaboración de base de datos	163
3.	Participación de los sectores culturales en el producto interno bruto	164
4.	Participación del empleo generado por los sectores culturales en el total de la población ocupada	165
a.	Medición de la participación de los sectores culturales en la generación de empleo	165
b.	Medición del empleo	166
c.	Medición del desempleo	166
5.	Análisis de tendencias y efectos estacionales	167
6.	Cuestionario sobre actividades y hábitos culturales	167
II.	Anexo estadístico	169
1.	Período 1995-1998	169
2.	Período 1988-1994	181
	Oferta	181
	<b>Bibliografía</b>	194