

ÍNDICE

INCENTIVOS FISCALES PARA LA PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA, CANADÁ Y EE.UU.

Introducción por Steve Solot , Presidente de LATC (Latin American Training Center)	VII
Prólogo de Enrique Cerezo , Presidente de EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales)	XIX
Prólogo de Manoel Rangel , Presidente de ANCINE (Agência Nacional do Cinema)	XXV
Países seleccionados y autores:	
Argentina: Juan Carlos Alesina (Alesina & Asociados)	1
Brasil: Fábio de Sá Cesnik y Guilherme Anders (Cesnik, Quintino & Salinas Advogados)	27
Canadá: Jennifer Liscio (Canada Film Capital Limited Partnership)	65
Chile: Andrés E. Young (Universidad de Chile)	99
Colombia: Gonzalo Castellanos V. (Universidad de los Andes)	121
España: José Antonio Suárez Lozano (Suárez de la Dehesa Abogados S.L.)	137
México: Enrique Ramírez Figueroa y Ramón Orendáin Urrutia (Chevez, Ruiz, Zamarripa y Cia., S.C.)	169
Portugal: Filipe Leitão de Sousa (Leitão de Sousa – Advogados)	197
Puerto Rico: Luis M. Pellot-González y Janira Beltrán-Sellés (Pellot-González Tax Attorneys & Counselors at Law, PSC)	217
EE.UU.: Barbara L. Rosenfeld (Tax Incentives Consultant to Entertainment Partners)	237
Venezuela: Carlos Julio Fernández Vega y Pedro Miguel Dolányi (Gazsó, Dolányi & Fernández Abogados)	261
Programa IBERMEDIA: Elena Vilardell (Unidad Técnica IBERMEDIA)	279