

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	13
<i>Prólogo</i>	15
<i>Introducción</i>	21
I. LOS CREADORES	
El productor, <i>por David Puttnam</i>	34
El director, <i>por Sydney Pollack</i>	43
Mis películas: la colisión del arte y el dinero, <i>por Mel Brooks</i>	54
El cineasta independiente, <i>por Henry Jaglom</i>	62
II. LA PROPIEDAD	
El guionista, <i>por William Goldman</i>	70
El agente literario, <i>por Lee G. Rosenberg</i>	79
El editor de guiones, <i>por Romy Kaufman</i>	88
Explotando los derechos de publicación de los libros, <i>por Roberta Kent y Joel Gotler</i>	95
III. EL DINERO	
Películas, dinero y locura, <i>por Peter J. Dekom</i>	102
Elementos de la financiación de películas, <i>por Norman H. Garey</i>	117
La estrategia del capital de riesgo y el modelo de FilmDallas, <i>por Sam L. Grogg</i>	126
Analizando las compañías cinematográficas, <i>por Harold L. Vogel</i>	134
IV. LA DIRECCIÓN	
La visión de un presidente, <i>por Tom Rothman</i>	142
Gestión: nuevas reglas del juego, <i>por Richard Lederer</i>	152
La compañía cinematográfica como financiera-distribuidora, <i>por David V. Picker</i>	158
El espíritu independiente, <i>por Barbara Boyle</i>	164
V. EL ACUERDO	
El abogado del entretenimiento, <i>por Norman H. Garey</i>	172
Asuntos financieros, <i>por Stephen M. Kravit</i>	180
El toque final: la garantía de finalización, <i>por Norman G. Rudman y Lionel A. Ephraim</i>	191
El agente de talentos, <i>por Jessica Tuchinsky</i>	204
VI. PRODUCCIÓN	
Dirección de producción, <i>por Michael Grillo</i>	212
<i>Los ángeles de Charlie</i> : papeles de producción, <i>por Christina Fong</i>	227
Películas para televisión, <i>por Lindy DeKoven</i>	242

VII. MÁRKETING

Márketing de películas, <i>por Robert G. Friedman</i>	250
Investigación de mercados, <i>por Kevin Yoder</i>	265
Festivales y mercados de cine, <i>por Steve Montal</i>	278

VIII. LAS CORRIENTES DE INGRESOS

Las corrientes de ingresos: una visión general, <i>por Steven E. Blume</i>	292
----------------------------------------------------------------------------	-----

IX. DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRÁFICA

Distribución cinematográfica, <i>por Daniel R. Fellman</i>	316
Distribución independiente, <i>por Bob Berney</i>	326

X. EXHIBICIÓN CINEMATOGRÁFICA

El negocio de la exhibición, <i>por Shari E. Redstone</i>	334
El exhibidor independiente, <i>por Robert Laemmle</i>	347

XI. VÍDEO DOMÉSTICO

El negocio del vídeo doméstico, <i>por Benjamin S. Feingold</i>	354
El minorista de vídeo, <i>por Paul Sweeting</i>	362
Películas hechas para vídeo, <i>por Louis A. Feola</i>	379

XII. PRODUCTOS DE CONSUMO

Productos de consumo, <i>por Al Ovadia</i>	388
--------------------------------------------	-----

XIII. INTERNACIONAL

Los mercados globales, <i>por Rob Aft</i>	400
Incentivos fiscales en el extranjero y subvenciones del gobierno, <i>por Steven Gerse</i>	422

XIV. EL FUTURO

Tecnologías del entretenimiento: pasado, presente y futuro, <i>por Dan Ochiua</i>	436
-----------------------------------------------------------------------------------	-----