

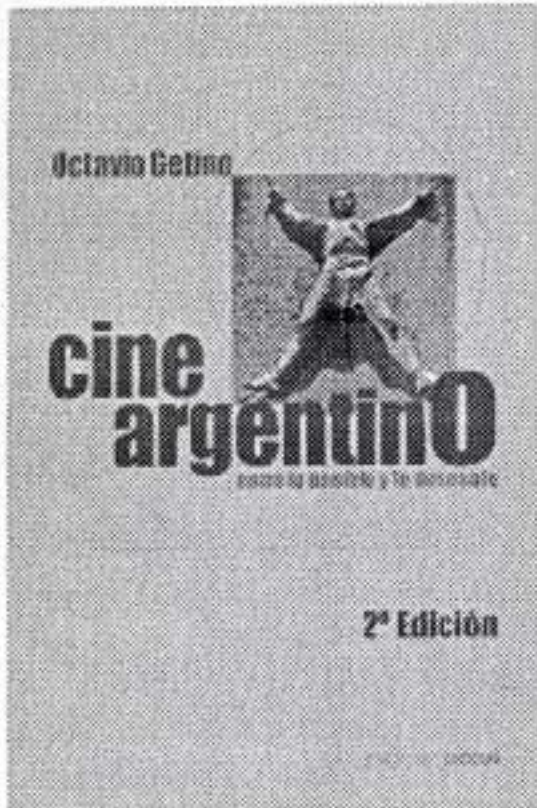
el autor

Realizador de cine y TV. Co-autor, junto a Fernando Solanas, de "La Hora de los Hornos" y co-fundador en los años '60 del Grupo Cine Liberación.

Director de "El Familiar" (1973) y de documentales de interés social en el país, Perú y México (1976-88).

Fue interventor del Ente de Calificación Cinematográfica (1973) y Director del Instituto Nacional de Cine (1989-90).

Investigador de la comunicación y las culturas latinoamericanas, publicó numerosos trabajos, entre los que se cuentan: "Cine latinoamericano: Economía y nuevas tecnologías audiovisuales"; "Cine y dependencia: El caso argentino"; "Las industrias culturales en la Argentina: Dimensión económica y políticas públicas"; "La tercera mirada: Panorama del audiovisual latinoamericano".



Diseño de tapa: Alejandra Getino
Foto de Tapa: Fotograma del film
"Los Hijos de Fierro" de Fernando Solanas

1ª Edición: Mayo de 1998

2ª Edición: Julio de 2005

Composición y armado: *El Sur Comunicación Gráfica* - Tel. (011) 4961 1391

© Ediciones CICCUS

Bartolomé Mitre 4257 PB "3" - Teléfono: (011) 4981-6318

(C1201ABC) Buenos Aires - República Argentina

fundciccus@infovia.com.ar

ISBN 1ª Edición: 987-95631-7-4

ISBN 2ª Edición: 987-9355-24-5

Hecho el depósito que marca la ley 11.723

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de este libro
en cualquier tipo de soporte o formato.

Impreso en Argentina

Printed in Argentina

Indice

<i>Introducción a la Segunda Edición Actualizada</i>	11
--	----

I. HISTORIA Y DEPENDENCIA

1. La prehistoria de la dependencia cinematográfica (1896-1915).	17
2. Los primeros pasos de la industria dependiente (1915-1930).	20
3. El auge del cine nacional (1930-1943).	25
4. La hora de los "logreros" (1943-1955).	33
5. "Nuevo cine" y desarrollismo (1955-1966).	42
6. La "argentinización" de los sectores medios (1966-1972).	52
7. Los "catorce meses" (mayo 1973-julio 1974).	62
8. La noche del cine argentino (1974-1982).	70
9. La voluntad de cambio (1982-1983).	76
10. "Cine en democracia" (1983-1989).	81
11. El "cine exceptuado" (1989-1990).	108
12. Cine y "espacio audiovisual" (1995-1997).	130

II. ECONOMIA Y DEPENDENCIA

1. La dependencia estructural.	147
2. El cine como industria cultural.	153
a) La producción.	155
b) La distribución.	158
c) La exhibición.	160
3. Una industria carente de proyecto industrial.	163
4. Producción y financiamiento del "cine en democracia".	
• De las "actividades cinematográficas" al proyecto "industrialista".	170
• La producción: entre el proteccionismo y la globalización.	174
• Exito comercial y proteccionismo estatal.	178
• Recursos del INC y dependencia productiva.	180
• La nueva legislación cinematográfica.	183
• Los nuevos recursos del INCAA.	185
• Los desafíos "industrialistas".	187
• PyME's e "industrialistas": la disputa del mercado.	189
• Las dificultades del financiamiento productivo.	191
• "Incremento" o "desarrollo" productivo.	193
5. Los mercados como protagonistas.	
• El cine: entre la "manufactura" y el "bien cultural".	196
• Evolución del mercado nacional.	198
• Los nuevos agentes del mercado.	205
• La comercialización internacional.	208

- | | |
|---|-----|
| 6. Nuevas “ventanas” de comercialización. | |
| • Cine y video. | 213 |
| • Cine y televisión. | 217 |
| • Cine, telecomunicaciones y globalización. | 223 |

III. IDEOLOGIA Y DEPENDENCIA

- | | |
|--|-----|
| 1. La censura: entre la “libertad de expresión” y la libertad de “elección”. | 229 |
| • Censura y “proteccionismo” ideológico. | 129 |
| • La Iglesia y la censura. | 235 |
| • Limitaciones de la “libertad de expresión”. | 240 |
| 2. Fin de la censura formal y nuevas formas de control. | 256 |
| • La censura “autoregulada”. | 261 |
| 3. El cine como producción de ideología. | |
| • El cineasta como intermediario. | 264 |
| • Productores de ideología y desarrollo nacional. | 267 |
| • El realizador como sujeto o como objeto. | 273 |
| 4. La “industria de contenidos” y la identidad cultural. | 281 |
| 5. El cineasta: entre la televisión y la interactividad. | 286 |
| 6. De lo “universal global” a lo “universal situado”. | 293 |

IV. CINE ARGENTINO: UN PUENTE ENTRE DOS SIGLOS

- | | |
|---|-----|
| 1. Entre la diversidad y la concentración (1997-2204). | 301 |
| 2. Entre los conglomerados y las pymes. | 325 |
| 3. Avances en la integración regional. | 343 |
| 4. El cine nacional y los desafíos del nuevo siglo: las NTIC. | 351 |

ANEXOS ESTADISTICOS Y DOCUMENTALES

Estadísticos

- | | |
|--|-----|
| 1. Estrenos de películas nacionales y extranjeras. Años 1931-2004. | 363 |
| 2. Espectadores, según películas nacionales y extranjeras y número de salas. Años 1980-2004. | 364 |
| 3. Las 20 películas argentinas más taquilleras de los últimos 20 años del cine argentino. 1983-2004. | 365 |

Documentales

- | | |
|--|-----|
| 1. “Informe Final del Foro del Espacio Audiovisual Nacional”.
Noviembre 1988. | 366 |
| 2. “Convenio de Integración Iberoamericana”. Noviembre 1989. | 372 |