

# ÍNDICE

## PRÓLOGO – LOS AÑOS LUZ

POR RAÚL HORACIO CAMPODÓNICO

17

## INTRODUCCIÓN

POR LILIANA MAZURE

25

## CAPÍTULO 1 – POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL FOMENTO A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL 2008–2013

31

### 1.1 EL FONDO DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN

#### CINEMATOGRAFÍA Y AUDIOVISUAL

33

- INTRODUCCIÓN 33
- FOMENTO A LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍA, EL NÚCLEO Y EL MOTOR DEL INCAA 34
- LA HERRAMIENTA: LOS PLANES DE FOMENTO 38
- LOS PLANES DE FOMENTO Y SU REGLAMENTACIÓN 46
- LOS DOCUMENTALES 49
- ¿QUIÉNES DECIDEN QUIÉN ACCEDA AL SUBSIDIO Y AL CRÉDITO? 51
- ¿QUIÉN ELIGE A ESTOS COMITÉS? 51
- EL CONSEJO ASESOR 51

- ¿QUIÉN ELIGE A LOS REPRESENTANTES DE LOS DIFERENTES SECTORES? 52
- LA FEDERALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN 56
- ¡A RECORRER EL PAÍS! 56
- LAS PELÍCULAS DE ANIMACIÓN 61
- EL AUDIOVISUAL PARA LAS INFANCIAS 68
- MÁS PARA LA PRODUCCIÓN DE CINE NACIONAL: LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 26522/2009 71
- TAMBIÉN LOS CORTOMETRAJES 76
- A PARTIR DE 2010: FOMENTO A LA PRODUCCIÓN PARA TELEVISIÓN 84
- DESDE EL INCAA FOMENTAMOS TAMBIÉN LA COPRODUCCIÓN CON EL MUNDO 94
- LAS DISTRIBUIDORAS INTERNACIONALES Y LA PRODUCCIÓN NACIONAL 101
- EL REGISTRO DEL INCAA 102
- TRABAJO REGISTRADO 103
- LA SÍNTESIS EN EL APOYO DEL SECTOR 105
- SOLICITADA: APOYAMOS Y DEFENDEMOS 107

<b>1.2 POLÍTICAS PÚBLICAS DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL</b>	115		
• LA ENERC: ESCUELA NACIONAL DE EXPERIMENTACIÓN Y REALIZACIÓN CINEMATOGRAFICA	115		
<b>1.3 LA PRODUCCIÓN, LA MEMORIA COLECTIVA Y LA INCLUSIÓN SOCIAL</b>	135		
• CAUSAS REGISTRADAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES	141		
• CAUSAS REGISTRADAS EN LAS PROVINCIAS DEL PAÍS	144		
<b>CAPÍTULO 2 – POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN Y PRESERVACIÓN DEL AUDIOVISUAL NACIONAL</b>	151		
• INTRODUCCIÓN	153		
<b>1 – FOMENTO A LA DISTRIBUCIÓN Y LA EXHIBICIÓN</b>	154		
• LA CUOTA DE PANTALLA Y MEDIA DE CONTINUIDAD	154		
• LA AYUDA A DISTRIBUIDORES NACIONALES	156		
• ARANCEL PARA COPIAS DE PELÍCULAS EXTRANJERAS	156		
• APOYO A LANZAMIENTOS Y ESTRENOS	157		
<b>2 – DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL</b>	158		
		• LOS ESPACIOS INCAA	158
		• EL CINE GAUMONT ES NUESTRO	165
		• LOS CINEMÓVILES EN TODAS LAS PROVINCIAS	174
		• LOS CICLOS DE CINE	175
		• FESTIVALES DE CINE EN TODO EL PAÍS	188
		• EL GRAN FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA	206
		• PANTALLA PINAMAR	216
		• ENCUENTROS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – ECA	221
		<b>3 – NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN Y COMUNICACIÓN</b>	231
		• PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN DE LAS SALAS DE CINE	231
		• LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL/SATELITAL	235
		• LA BASE DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES INCAA/ARSAT	239
		• CIRCULACIÓN DE CONTENIDOS CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	240
		• LOS GRANDES DESAFÍOS EN LA TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO INTERNACIONAL	245
		<b>4 – A TODOS LOS HOGARES DEL PAÍS POR INCAA TV</b>	246

5 – PRESERVACIÓN, LA CINEMATECA Y ARCHIVO DE LA IMAGEN NACIONAL – CINAIN	260
--	-----

<b>CAPÍTULO 3 – POLÍTICAS PÚBLICAS DE PRESENCIA INTERNACIONAL DEL AUDIOVISUAL ARGENTINO</b>	269
---	-----

- INTRODUCCIÓN 271
- PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN FESTIVALES Y MERCADOS INTERNACIONALES 272
- LA SEMANA DE CINE EUROPEO 283
- ARGENCINE Y MADRID CINE 285
- VENTANA SUR, NEGOCIOS DE CINE 287
- MIPCOM 2013: ARGENTINA PAÍS DE HONOR 299

<b>DESPEDIDA</b>	307
------------------	-----