

## Índice

---

Resumen .....	5
Introducción.....	7
II. Marco conceptual .....	11
A. Comercio de servicios .....	11
B. Desincorporación de eslabones de la Cadena Global de Valor.....	14
II. Servicios audiovisuales y la industria cinematográfica definición y principales tendencias internacionales .....	17
A. Industrias creativas.....	17
B. Servicios audiovisuales .....	19
C. Industria cinematográfica.....	20
III. La industria cinematográfica en México .....	27
A. La historia y evolución reciente de la industria cinematográfica en México.....	28
B. La producción mexicana y la coproducción.....	31
C. Las producciones de capital extranjero .....	35
D. La postproducción .....	37
E. La distribución, exhibición y otros mecanismos de explotación de propiedad intelectual (venta de video, TV y artículos relacionados) .....	38

IV. Conclusiones .....	45
Bibliografía .....	49
Sitios de Internet consultados .....	51
Serie estudios y perspectivas, México: números publicados .....	53

### Índice de cuadros

Cuadro 1	Países seleccionados: Exportaciones de servicios audiovisuales y relacionados, 2000-2005 .....	20
Cuadro 2	La industria cinematográfica en América Latina, 2008 .....	23
Cuadro 3	Países seleccionados: Comparativo de incentivos fiscales a la producción de cine.....	36
Cuadro 4	Fortalezas y debilidades de la industria cinematográfica de México .....	47

### Índice de gráficos

Gráfico 1	Tasa de crecimiento promedio anual de las exportaciones de servicios, por región, 1998-2008 .....	13
Gráfico 2	México: Producción cinematográfica, 1983-2008 .....	29
Gráfico 3	México: Empleos directos de la industria cinematográfica, 2007.....	31
Gráfico 4	México: Impacto de la industria cinematográfica en la economía nacional .....	32
Gráfico 5	Países con mayor exhibición de cine mexicano, 2002-2008 .....	33
Gráfico 6	México: Participación de mercado por distribuidora, 2009 .....	38
Gráfico 7	Principales países del mundo de acuerdo con la asistencia al cine, 2009 .....	40
Gráfico 8	México: participación de mercado por circuito de exhibición .....	41
Gráfico 9	Países seleccionados: visitas promedio a las salas de cine por habitante, 2008.....	41
Gráfico 10	Principales países del mundo de acuerdo con los ingresos en taquilla del cine, 2009 .....	42
Gráfico 11	México: participación de las películas mexicanas en el total de la taquilla del cine, 2004-2009 .....	42

### Índice de figuras

Figura 1	Clasificación de las industrias creativas .....	18
Figura 2	Cadena global de valor de la industria cinematográfica.....	25
Recuadro 1	La industria cinematográfica de la India .....	22