

ÍNDICE

07	INTRODUCCIÓN
09	METODOLOGÍA
	I
11	PRINCIPALES RESULTADOS
13	Oferta de cine y televisión
16	Ampliación del consumo cultural. Emergencia de un nuevo espectador
22	De público a productor
25	A MODO DE CONCLUSIONES
27	BIBLIOGRAFÍA
29	ANEXOS
31	I- "Escenarios en cambio", por Susana Velleggia
104	II- "Medios audiovisuales, niños y formación de públicos en Colombia", por Germán Rey
138	III- "Una aproximación a la oferta y consumo audiovisual Cuba para niños y adolescentes", por Cecilia Liñares y Adiana Palacio
166	IV- "La formación crítica de los nuevos públicos", por Guillermo Orozco, Patricia Torres y Adrien Charlois
197	SOBRE LOS AUTORES