

**MINISTERIO DE CULTURA  
FONDO PARA EL DESARROLLO CINEMATográfico  
CONSEJO NACIONAL PARA LAS ARTES Y LA CULTURA EN CINEMATOGRAFÍA  
PROIMÁGENES EN MOVIMIENTO**

**FUNDACIÓN PATRIMONIO FÍLMICO COLOMBIANO**

**JUNTA DIRECTIVA**

Irene Castillo de Rodríguez, Cine Club de Colombia  
Patricia Lara Salive, Fundación Rómulo Lara  
Kathy Osorio Guaqueta, Radio Televisión Nacional de Colombia - rtvc -  
Gabriel Pardo García-Peña, Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte  
David Melo Torres, Ministerio de Cultura - Dirección de Cinematografía  
Carlos Llano Hinestrosa, Cine Colombia  
Francisco Muñoz Calle, Televideo

Myriam Garzón de García, **Directora**  
Myriam Rosalba Aponte Melo, **Subdirectora Administrativa**  
Rito Alberto Torres Moya, **Subdirector Técnico**

**Centro de Documentación, Consulta y Biblioteca**

Alejandra Orozco García-Mayorca  
Jorge Alberto Moreno Gómez  
Yenni Alexandra Mendoza Torres  
Carlos Alberto Castellanos Medina  
Juan Carlos Arango Espitia

**Recursos Administrativos y Logística**

Marisol Torres Rojas  
Gilda Marina Ponce de León  
Dora Marlén Hernández Hernández  
Milton Torres Perico  
Francisco Gerson Acho Díaz

**Recursos y Servicios Técnicos**

Atanacio Martínez Sánchez  
Jorge Alberto Ávila Bedoya  
Jaime Octavio Romero Galeano  
Jairo Alejandro Palacios Puentes  
Luis Alejandro Pulido Villalba  
Yovani Camacho Castiblanco

**PUBLICACIONES PERIÓDICAS DE CINE Y VIDEO EN COLOMBIA (1908-2007)**

Investigación, fichas y textos:  
Jorge Moreno, Juan Carlos Arango, Diego Rojas y Rito Alberto Torres  
ISBN 978-958-95510-6-6

**Con la colaboración de:**

Augusto Bernal  
Adriana González

**Carátula y concepto gráfico**

Ernesto Herrera, Iván Onatra Ltda.

Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano  
info@patrimoniofilmico.org.co  
www.patrimoniofilmico.org.co

La Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano asume el reto y la misión de preservar sistemática y técnicamente el patrimonio audiovisual colombiano, registrado en imágenes en movimiento y los documentos que lo sustentan, amplían y complementan. Con este fin promueve la publicación de obras que acopian estos documentos, como en esta oportunidad, en el marco del programa de Fortalecimiento del Patrimonio Audiovisual 2007 y con recursos del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, asignados por el Consejo Nacional para las Artes y la Cultura en Cinematografía, ofrece al público este compendio de las publicaciones periódicas especializadas en cine colombiano, cuyas primeras apariciones datan de comienzos del siglo XX, 1908 hasta el 2007.

La producción de las películas no termina con su exhibición. Para la cultura cinematográfica, los comentarios, críticas y reseñas escritos antes y después de su difusión, sirven de marco y complementan la recepción de la cinta por parte de los espectadores. El público quiere conocer antecedentes sobre el trabajo de la cadena de producción de la película: la elaboración del guión, detalles que sirvieron de base para la escritura, obras que lo sustentaron, selección de los intérpretes, pormenores del rodaje, aspectos de la producción y posteriormente la recepción y calificación de la crítica cinematográfica.

Constituyen un universo de sentido las publicaciones periódicas especializadas que recogen lo que dinamiza la producción cinematográfica al publicar textos que suscita la creación fílmica. Impresiones, conjeturas, posturas críticas y comentarios hacen correr la tinta e influyen en la aceptación del trabajo. Las revistas documentan la expresión cinematográfica, prestan un servicio como punto de referencia para investigaciones y movilización del conocimiento y estudio del fenómeno artístico consignado en el celuloide. Conocido es el cine por las dinámicas que sugiere y las posiciones que alienta, su correspondencia con la realidad, las necesidades de la sociedad y los conflictos humanos, las ficciones que motiva y la forma como se asume lo representado, la forma de ser y ver la vida consolidan esta creación para el entretenimiento como séptimo arte.

Igual función cumplen los textos alusivos a la cinta cinematográfica en el proceso de preservación y recuperación como patrimonio fílmico, sirven de marco para su ubicación contextual, facilitan la correlación de las imágenes, complementan la cosmovisión de la época de la producción y permiten rescatar las raíces y procedencia de los elementos que confluyen en la película y el carácter histórico, social, político y artístico de la historia de la cinematografía del país.

El presente libro permite recopilar y condensar el panorama de las publicaciones periódicas encontradas, da cuenta de la investigación catalográfica que se adelantó básicamente en el Centro de Documentación y Biblioteca de la Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano por Jorge Alberto Moreno, quien acudió igualmente a confrontar la información en la Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la República y, con el apoyo de Álvaro Rodríguez en la Biblioteca Nacional, y de Lyda España en la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales de la Cinemateca Distrital, y la asesoría de cinéfilos y amigos como Augusto Bernal y Diego Rojas. Se detallan las características esenciales de las publicaciones después de un cuidadoso análisis de los títulos, se elaboran las reseñas y las fichas descriptivas al igual que se registran las portadas de la mayoría de las revistas, bajo la supervisión y redacción de Rito Alberto Torres y Juan Carlos Arango, y el diseño de Iván Onatra y Ernesto Herrera.

Con profunda satisfacción damos a conocer este trabajo que seguramente será complementado por nuestros lectores a quienes invitamos a vincularse a este proyecto.

**Myriam Garzón de García**

Directora

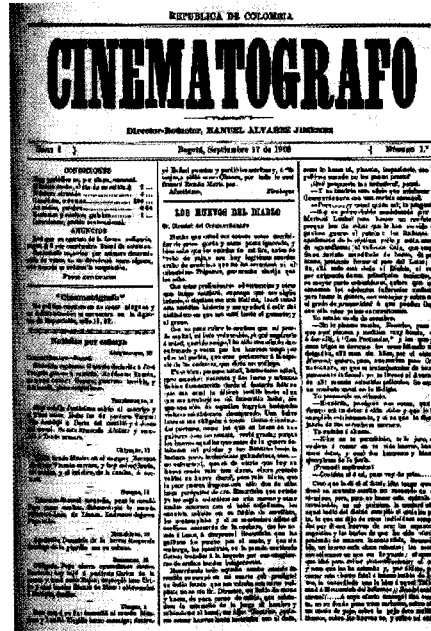
Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano

# CINEMATÓGRAFO

(1908)

El 17 de septiembre de 1908 surge en Bogotá CINEMATÓGRAFO, revista dirigida por Manuel Álvarez Jiménez, quien se desempeñaba a la vez como su redactor. Es la primera publicación editada en Colombia, sobre cine, acerca de la que se tiene noticia.

Hernando Martínez Pardo, en su libro *Historia del cine colombiano* (1978), afirmó que CINEMATÓGRAFO "trataba sobre lo divino y lo humano, pero sólo de vez en cuando, de cine". Su periodicidad era semanal y proponía en sus editoriales posiciones frente a los acontecimientos políticos del país. En "La semana recreativa" daba cuenta de la cartelera cinematográfica y de otras actividades como las representaciones teatrales, que se complementaban con los textos a manera de telegramas en lenguaje picaresco de "Noticias por Cabuya". Secciones como "Notas sociales de arte y artistas" y "Cine de provincia" ponían al día al lector de la revista.



**DIRECTOR-REDACTOR:** Manuel Álvarez Jiménez  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES (alto por ancho en centímetros):** 34 x 24

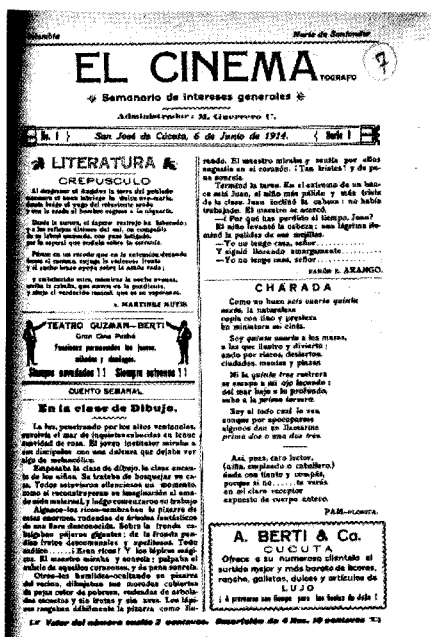


# EL OLYMPIA

(1913)

El 19 de noviembre de 1913 la Compañía Nacional de Cinematógrafos edita EL OLYMPIA, para divulgar la cartelera del Cinema Olympia de la ciudad de Cali, teatro que promocionaba sus funciones con el lema "Instruir deleitando". Fue una publicación eventual y de distribución gratuita con secciones dedicadas a asuntos de variedades, servicios sociales, modas y pasatiempos.

**EDITOR:** Cinema Olympia (1 al 10) / Compañía Nacional de Cinematógrafos (1) / Compañía Colombiana de Cinematógrafos (2 al 10)  
**CIUDAD:** Cali  
**DIMENSIONES (alto por ancho en centímetros):** 35.5 x 19



ADMINISTRADOR: M. Guerrero U.  
CIUDAD: Cúcuta  
DIMENSIONES (alto por ancho en centímetros):  
29 x 20cm (1); 34 x 24 (2 al 6 y 8).

# EL CINEMATÓGRAFO (1914)

El 6 de junio de 1914 se publica en San José de Cúcuta el primer número de EL CINEMATÓGRAFO, un "semanario de intereses generales" que, además de publicitar las actividades del Teatro Guzmán Berti y el Gran Cine Pathé, ofrecía secciones sobre literatura, cuentos y "charadas".

En 1921 los hermanos Di Domenico publican en Cali otra revista con el mismo nombre, de la que no se conocen muchos datos. Sin embargo, de acuerdo con Hernando Martínez Pardo en *Historia del cine colombiano* (1978), contaba con "variado material informativo y una buena presentación, acorde con la época".

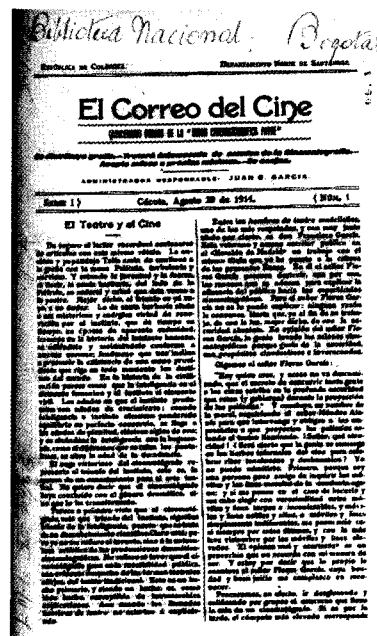
# EL CORREO DEL CINE (1914)

El 29 de agosto de 1914 nace en Cúcuta EL CORREO DEL CINE, bajo la responsabilidad de Juan B. García, un "quincenario órgano de la Unión Cinematográfica Pathé", empresa industrial de carácter civil.

En esta revista de distribución gratuita se tratan únicamente asuntos relacionados con el cine. En sus páginas se encuentran artículos donde se argumenta que el cine 'instruye, educa y urbaniza', así como otros de curiosidades, próximos estrenos, afiches, fotos y una sección llamada "Notas", con artículos sociales y culturales.

Una de las virtudes de esta publicación es que, si bien las películas que recomienda son aquellas clasificadas por la Junta de Censura, su intención es ser autónoma y tener criterio propio a la hora de sugerir los títulos que proyecta.

Esta revista se publica hasta el 5 de enero de 1915 y el 17 de diciembre reaparece bajo el nombre de EL CINE GRÁFICO.



EDITOR: Unión Cinematográfica Pathé  
ADMINISTRADOR RESPONSABLE: Juan B. García.  
CIUDAD: Cúcuta  
DIMENSIONES (alto por ancho en centímetros):  
30 x 19 (1 al 5); 33 x 23 (6 al 12)

# EL KINE (1914)

Con el propósito de “instruir, moralizar y divertir”, el 15 de febrero de 1914 surgió en la ciudad de Sincelejo, en ese momento perteneciente al departamento de Bolívar, la revista EL KINE, órgano de promoción del Salón Sincelajo de la Empresa de Kinematógrafos.

Esta “publicación eventual de circulación gratis”, editada por el comerciante cubano Enrique Castellanos, contó con algunas editadas en Barranquilla y Bogotá, pero sólo tuvo alguna trascendencia en Sincelejo.

Hernando Martínez Pardo, en su libro *Historia del cine colombiano* (1978), cita algunos intereses editoriales de EL KINE, resaltando sus “noticias y comentarios” así como su interés en otros temas como el de la educación.

La revista sirvió, además, como una herramienta publicitaria de la Empresa de Kinematógrafos, su competidora la Sociedad Industrial Cinematográfica Latinoamericana (Sicla), de propiedad de los hermanos Francesco y Vincenzo Di Domenico.



**EDITOR:** Salón Sincelajo / Empresa de Kinematógrafos  
**DIRECTOR:** Enrique Castellanos  
**COLABORADORES:** Marcial Blanco, F. Hernández Lozano, Medardo Rovira, Roberto Mirue y J. A. Blanco Tamara  
**CIUDAD:** Sincelejo  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros):  
 39 x 28 (1 al 16)



**EDITOR:** Teatro Guzmán Berti / Gran Cine Pathé  
**PROPIETARIO:** Agustín Berti G.  
**DIRECTOR:** Juan B. García  
**CIUDAD:** Cúcuta  
**PAGINACIÓN:** 4 páginas

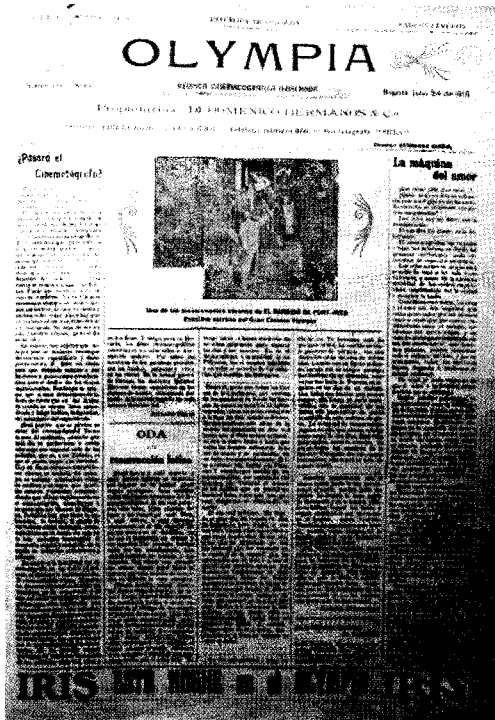
# EL CINE GRÁFICO (1915)

El 17 de diciembre de 1915, en San José de Cúcuta, se publica EL CINE GRÁFICO, órgano de promoción del Teatro Guzmán-Berti y el Gran Cine Pathé, administrado por Juan B. García.

Sus principales intereses editoriales son la crónica política y las variedades, en especial “los asuntos de cinematografía y cuanto se relacione con espectáculos públicos”. EL CINE GRÁFICO dedica sus páginas a la promoción de “estrenos ruidosos” y “películas colosales”, llenas de “emocionantes y curiosísimas escenas”, como *Mano de hierro*, *La bastarda*, *Maldita sea la guerra* o *Morir por la patria*, destacando siempre las actuaciones de importantes divas y reconocidos galanes, los grandes escenarios y, por supuesto, el esfuerzo de la empresa por llevar al público lo mejor del cine mundial.

También había un espacio para los “Aficionados al sport”, donde se ofrecían las novedades comerciales para la práctica de distintas disciplinas como el tenis, el fútbol y el béisbol.

Como se puede ver en publicaciones como EL CINE GRÁFICO, REVISTA PELÍCULAS, EL KINE y otras de las primeras décadas del siglo XX, el cine era aún, dentro de los de los empresarios y, por consiguiente, de los espectadores, una actividad que compartía con el deporte, la moda y el gusto de un público en formación.



**EDITOR:** Di Domenico Hermanos  
**DIRECTOR:** Hernando Bernal  
**CUIDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros):  
 28 x 21

## OLYMPIA (1915)

En junio de 1915 surge en Bogotá OLYMPIA, primera revista de los hermanos Francesco y Vincenzo Di Domenico, pioneros de la cinematografía nacional, editada por su empresa, la Sociedad Industrial Cinematográfica Latinoamericana (Sicla).

Esta "Revista Cinematográfica Ilustrada" anunciaba que ponía en circulación tirajes de 5.000 ejemplares. De acuerdo con el libro *Tiempos del Olympia*, de Jorge Nieto y Diego Rojas (1992), se publicaba "en formato de periódico y con noticias de las hazañas de la empresa, artículos de inspirados colaboradores locales sobre cine, artes y actualidades, y otros reproducidos de revistas extranjeras".

Como en otras publicaciones de la época, OLYMPIA no solamente dedicaba sus páginas al cine, también tenía espacio para los reinados de belleza, promocionados desde las páginas editoriales, y las funciones de cine eran reseñadas haciendo especial énfasis en su carácter de evento social. Poesías, relatos cortos, noticias de la guerra en Europa y las notas sociales completaban el contenido, así como la publicidad de los estrenos cinematográficos y de las funciones de ópera que tenían lugar en el Gran Salón Olympia. Artículos que abordaban el desarrollo tecnológico y expresivo del cine, como "El Cinematógrafo Parlante", percibían ya la necesidad de "producir simultáneamente la imagen cinematográfica y los sonidos fonográficos", con el fin de ofrecer al espectador "una ilusión tan completa que parezca realidad".

Por otra parte, breves artículos sobre el "Teatro para sordos" y su interesante mecanismo de "placas vibratorias de (...) gran sonoridad" u otro que destacaba "el poder curativo de la tinta de imprenta", además del curioso compendio de oficios "que debe enseñarse a la mujer", nos permiten formarnos una idea de lo que ofrecían las páginas de OLYMPIA.

# PELÍCULAS (1916)

PELÍCULAS, que se publicaba una vez al mes y en edición de lujo, se presentaba como una "Revista de Arte y Variedades". Su primer número circuló el 4 de noviembre de 1916 en Bogotá. Editada por Di Domenico Hnos. y Cía., fue dirigida por C. O. Bello, en su primera etapa, y por Francisco Bruno, en la segunda época, que se inició a partir de 1919.

Esta revista contenía información relacionada con el espectáculo, incluía biografías, anécdotas y, fiel a su espíritu promocional, fotografías de "los más renombrados artistas de la pantalla y de la escena", así como biografías de las estrellas. La literatura contaba con un espacio para novelas cortas, cuentos, poesías, crónicas de escritores reconocidos como Oscar Wilde y novelas cinematográficas, adaptadas de películas como *La Vestal del Sol Inca*, hecha por el propio Francisco Bruno.

En el terreno de la actualidad informativa se incluían reseñas sobre eventos como el 1º de mayo de 1919 en el Barrio Obrero y los Carnavales en Panamá de ese mismo año; la problemática generada por algunos concejos municipales que gravaban con impuestos "todo hasta los espectáculos, sin resultado práctico alguno"; o la disposición del Alcalde de Medellín de prohibir la exhibición de cintas cinematográficas que en su concepto sugieran al público el modo de robar o le modifiquen las costumbres", que generó la divertida respuesta de los editores, quienes sugirieron al Alcalde que no cometiera "semejantes ridiculeces" y enviara a sus oficiales al cine, seguros de que "si en una cinta de aventuras, los rateros -que lo son de alma- aprenden a ejercer su profesión con habilidad, los policías también aprenden a ser detectives".

Así mismo había un espacio para artículos como *El cine a través de su historia*, con referencias a sus más remotos orígenes, desde que "la duración de la impresión visual fue notada" por el físico belga Plateau. También la moda tenía un lugar destacado, con reseñas enviadas por colaboradores como Clara Di Martino, quien comentaba para PELÍCULAS los últimos avances de la ropa femenina y la influencia de las divas del cine en la moda cotidiana.

Por otro lado, algunos artículos de interés formativo, de acuerdo con las peticiones de los lectores, se abrían campo en esta variada publicación. Un ejemplo es la serie *Cómo se puede llegar a ser artista cinematográfico*, extraída del libro del profesor Azzurri, Director de la Escuela Cinematográfica de Florencia, o *Estéticas futuristas*, texto de Luis Tejada sobre las mujeres y la poesía, de las que proclamaba amar una cierta "belleza enfermiza".

Publicidad de las "bellas y sorprendentes películas siempre moralizadoras" que exhibía la familia Di Domenico, propietaria de la revista, como *Manos arriba*, *El escándalo*, *La*



**EDITOR:** SICLA / Di Domenico Hermanos  
**DIRECTOR:** C. O. Bello (4 y 5) / Eustacio Álvarez (6) / Francisco Bruno (122) / Pedro Moreno Garzón (145)  
**COLABORADORES:** Neison Jorge Falco (14 y 18) / René Laborda (15) / José D. Frías, Alfonso Daude, Nicolás Bayona Posada, Maître Renard, Clara Di Martino y G. Roselló Gil (122) / M. de Lantencac, Baldomero Sanin Cano, Orestes Ferrara y Ernesto Seroa (131) / John Silver (135) / Óscar Valladares, Luis Tejada, José Francés y Julio Gamba (145)  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 38 x 27

*virgen desnuda* y *La cisterna de la muerte*, de la Casa Pathé, *La pasajera*, con una "sugestiva interpretación" de la diva italiana Pina Menichelli, *Los siete pecados capitales*, con Francesca Bertini; y de los teatros que, como el Colombia y el Cisneros de Barranquilla, o el Olympia y el Caldas de Bogotá, hacían parte de su red de distribución y exhibición. En relación con esta actividad promocional, era habitual la sección 'Cine en provincias', donde los corresponsales reseñaban el movimiento de la exhibición cinematográfica, en todos los rincones del país donde llegaba la empresa de los hermanos Di Domenico.

También había espacio para publicar las cartas de los lectores, en una sección denominada "Epistolario de Películas", y hasta la promoción de curiosas competencias, como el 'Concurso de ojos' que se llevó a cabo en los teatros Eldorado de Ciudad de Panamá y el Olympia de Bogotá, en 1922 y 1923, respectivamente.



## REVISTA COLOMBIA (1919)

El 7 de agosto de 1919 se edita el primer número de la REVISTA COLOMBIA, propiedad de Joaquín de Francisco, como instrumento promocional del Gran Teatro Bogotá y la Empresa Cinematográfica Belisario Díaz.

El propósito de la revista era, en efecto, "tener un modesto órgano de propaganda", que permitiera a los lectores "conocer detalladamente los argumentos de las principales películas" exhibidas en este teatro capitalino.

En la sección dedicada a "El cine en los departamentos" se reseñó el éxito de las películas distribuidas por esta empresa y proyectadas en poblaciones como Girardot, Facatativá, Nemocón, La Palma, Tunja, Ibagué y Ambalema.

En algún ejemplar se puede notar su interés por destacar el estreno de películas como *La heroína de Nueva York*, "prodigiosa obra (...) llevada con pasmoso arte y maravillosos detalles a la pantalla del cinematógrafo", *La hija del artista*, *El calvario de una mujer* y *Rosa de Granada*. Algunos anuncios publicitarios, "poesías y artículos escogidos de autores nacionales y extranjeros", e incluso comentarios humorísticos "de sobremesa" y un concurso de belleza, complementaban el contenido de esta publicación periódica de circulación bimensual.

**EDITOR:** Di Domenico Hermanos  
**DIRECTOR:** Hernando Bernal  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 28 x 21

## CINE COLOMBIA (1924)

Con el objetivo de publicar "las novelas de las películas de la Casa Cinematográfica Colombia", esta misma empresa lanzó en mayo de 1924 la revista CINE COLOMBIA, dirigida por O. Rodó y Leh y administrada por José Vicente Ortega, secretario de la casa productora

La revista abrió con un "esbozo de crítica" sobre la pieza teatral *El pecado mental*, escrita por el dramaturgo Rafael Burgos, a la que O. Rodó y Leh no dudó en considerar "toda una obra".

Sin alguna relación con la homónima distribuidora de películas que se mantiene vigente luego de 80 años de actividades, esta publicación periódica dedicó su número inaugural a destacar la fundación de la casa productora y el estreno del largometraje *La tragedia del silencio*, dirigido por Arturo Acevedo Vallarino ese mismo año. También se incluyeron algunas fotografías del momento en que "el Ilustrísimo señor Perdomo bendice los talleres de la COLOMBIA", en compañía del presidente de la República Pedro Nel Ospina y varios de sus ministros. El director de la revista dedicó un texto a don Arturo Acevedo, el director y gerente de la casa productora, donde manifestaba el "profundo optimismo" que le generaban el estreno de su primera película y la fundación de la empresa "bajo los auspicios de tan grandes dignidades", como eran la Iglesia Católica y el Poder Civil.

Las páginas restantes de la publicación se destinaron al prólogo y los primeros capítulos de la novela cinematográfica de *La tragedia del silencio*, elaborada por el médico H. González Coutin, y que contó con numerosas fotografías del elenco, fotogramas del filme y la partitura del "valse de la selección para la película", compuesto por Alberto Urdaneta F.



Director, O. Rodó y Leh — Administrador, J. V. Ortega  
Bogotá, Calle 15, número 50 B. - Teléfono 20-53  
Editor: Juan M. Gaitán No. 117 A.

Cartelera de Cine Colombia - «El Pecado Mental»

La firme amistad, el gran cariño que se ligas a Rafael, son garantía suficiente de sinceridad y justicia para revelar este esbozo de crítica. La comedia es divertida, una de las más divertidas y románticas historias del teatro colombiano. Una obra, toda una obra. Así como se presentó Burgos, dicen presentarse los que escriben para el teatro: cuando se está en plena actividad, cuando se tiene el convencimiento de estar amparado de todos los conocimientos que permitan el sabor delimitado de esta clase de literatura. Con toda su experiencia no habría podido Rafael darnos el delicioso relato si no hubiera en el fondo varios años de preparación y de estudio. Por falta de estos requisitos vamos a traer a casa (para a todos efectos de casa que producen una comedia por obra, obra, a fondo, el primer acto, impecable, tanto en técnica teatral como en estilo elevado y artístico, como quizás no se ha visto en Colombia. Los dramaturgos no hacen lo mismo con el segundo y el tercero. Son divertidos fáciles de corregir, son fáciles que con todo el castillo que le produce a Rafael le ayudan a perfeccionar, para que se vea más lo que ya tiene que tener cuando se usen el actor por primera vez. ¿Cuál es? Don Esteban Arceles se hace presente al descubrir, casi en silencio, cómo y por qué una a Horrencia. Rafael escribe, sabe el lo pueda, hacerle decir como en cuatro frases. El mismo don Esteban, cuando se presenta atarado y trágico a volver sus presentimientos tras acción del número 12, quiere entretener al mismo lo dice, a los dramas de la escena y acaba por entretener, más seriamente, al público. Puede Rafael ya se que lo "verde" de un simple ejercicio arrojado caso.

En el tercer acto, con el óptimo desempeño de la diáscala de servicio, se da la primera escena, la que al momento todo su maravilloso encanto. Una rabe negra lleva estas palabras de la doncella y dice, amigo Rafael, esta letra escrita en la alfombra a que está. Esto, a mi modo de ver, son los detalles de la escena que tiene la gran obra.  
En cuanto al final feliz es lo que yo hubiera sentido: hubiera sido de mayor espontaneidad, de mayor belleza, contar en ese momento en que, burgada como hijo de mujer, como hijo de hijo, dice: agasaja.  
—Triste, verdad!  
A mi me parece que vale la pena de sacrificar el efecto del suicidio de Horrencia, la presentación del niño y la originalísima narración que a la vez es el reportaje, en bien de la guerra que tanta la finalización en su momento. Este es el juicio mío, escrito que no tiene más valor que el de la sinceridad y el cariño con que lo escribo.  
Alvarez Unzueta Rafael, un abrazo! El Pecado Mental es toda una obra.  
O. Rodó y Leh

**EDITOR:** Casa Cinematográfica Colombia  
**DIRECTOR:** O. Rodó y Leh  
**COLABORADORES:** H. González Coutin  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24.5 x 17



# CINESCO

(1932)

En 1932 el Teatro Real de Bogotá publicó su órgano informativo, "un simpático boletín", como lo describe Hernando Salcedo Silva en su libro *Crónicas del cine colombiano 1897-1950* (1981). Sobre la corta existencia de este semanario, Salcedo también anota: "Como casi siempre pasa con esta clase de publicaciones particulares, CINESCO sólo alcanzó a los 10 números, el último data del 15 de julio de 1932".

# CINESCO

Organizado por el Teatro Real de Bogotá  
1932 | Número | Página 12 | No. 6

## NOTICIERO CINECO

Este periódico es un órgano de publicación informativo de cine y teatro. Organizado por el Teatro Real de Bogotá y editado por el Teatro Real de Bogotá. Su contenido se refiere a las actividades de la vida cultural de Bogotá y de los departamentos de la zona.

El contenido de este periódico se refiere a las actividades de la vida cultural de Bogotá y de los departamentos de la zona.

El contenido de este periódico se refiere a las actividades de la vida cultural de Bogotá y de los departamentos de la zona.



**DOS HORAS DE ALEGRÍA**

LA FERIA - EN EL CINE - LA FERIA  
A LAS 8 PM

**TEATRO REAL**

1215 - BOGOTÁ - COLOMBIA

*Cinesco, semanario publicado por el Teatro Real.*

**EDITOR:** Teatro Real  
**CIUDAD:** Bogotá

# HERALDO CINESCO

(1932)

En noviembre de 1932 nace el HERALDO CINESCO, "periódico de cine y variedades dirigido por el Teatro Municipal" en la ciudad de Popayán, con distribución gratuita y de propiedad de Cine Colombia.

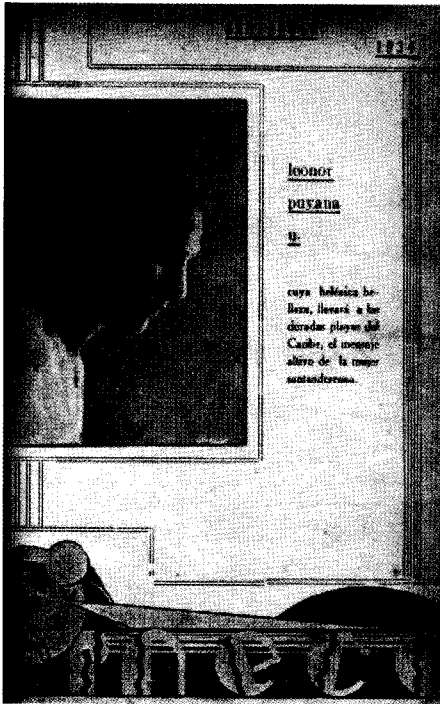
Los fines generales de la publicación fueron principalmente, promocionar la cartelera del Teatro Municipal, acompañada de poemas, cuentos y canciones, además de una sección dedicada a las variedades y novedades culturales.



**EDITOR:** Teatro Municipal  
**CIUDAD:** Popayán  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 50 x 34

# CINECO

(1933)



**EDITOR:** Teatro Santander / Cine Colombia  
**DIRECTOR:** H. Téllez B.  
**CIUDAD:** Bucaramanga  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros):  
 24 x 16 (1 al 20)

El 29 de julio de 1933 circuló el número 1 de la Revista Semanal Cinematográfica CINECO, órgano de promoción del Teatro Santander de Bucaramanga y la empresa Cine Colombia S. A. La distribución era gratuita y su intención primordial era informar al público, "especialmente al ramillete de bellas bumanguesas", sobre "los últimos acontecimientos en Hollywood" y en "los centros cinematográficos europeos".

Las portadas presentaban fotografías de reconocidas figuras del cine de Hollywood, así como las de candidatas a los reinados locales de belleza. Secciones como "Al margen de la pantalla" reseñaban las novedades cinematográficas y la "Guía del cineasta" buscaba que sus lectores conocieran "el cine a fondo". "Pensamientos" incluía célebres frases y aforismos de la cultura popular; "Correo amoroso" permitía el contacto sentimental entre los lectores de la revista, por medio de "estafetas" que los editores consideraban pertinentes para la publicación; "Cinegramas" ofrecía, "exclusivamente para las damas", la posibilidad de dirigir una breve correspondencia a las estrellas masculinas que estaban de moda. También surgieron secciones como "Página del hogar", dedicada a los consejos domésticos, y "Página femenina", con información sobre moda y belleza.

Los concursos fueron parte de la estrategia promocional de CINECO, que ofrecía como premio entradas gratuitas a las funciones en el Teatro Santander. Canciones, poesías de amor, acrósticos, "Noticias viejas" sobre los actores estadounidenses, una "Página del público", una "Página cultural" y hasta una "simpática sección de piropos", formaron parte de los variados contenidos de CINECO.

## EL CINE DE HOY (1936)

En agosto de 1936 se empezó a editar la revista semanal EL CINE DE HOY, "órgano de las empresas de cine en Colombia", con un contenido constituido principalmente por artículos publicitarios de los estrenos estadounidenses de empresas como Universal, Paramount y United Artists, entre otras. En el primer número, además de las "intenciones de difusión cultural y social" se destaca la participación de diversos representantes de las empresas mencionadas, como "organizadores y sostenedores".

Los avisos publicitarios se confundían con los artículos sobre las películas, en portadas y fotos de una página, como en el caso de la Metro-Goldwyn-Mayer de Colombia, "siempre a la cabeza de la industria cinematográfica", que exhibía orgullosa su lujoso reparto de estrellas como Greta Garbo, Joan Crawford, Jean Harlow, Clark Gable, Leslie Howard, Charles Laughton, Laurel y Hardy, amén de todas las luminarias del cine clásico de Hollywood.

Las noticias de la farándula norteamericana no podían faltar; en este mismo sentido, el "Consultorio cinematográfico" ofrecía información "acerca de la fantástica vida hollywoodense", con la seguridad de que era una "... sección de mucha importancia y atractivo para nuestros lectores y muy especialmente, para nuestras 'lectoras'", espacio complementado con la sección "Para ellas", donde se hacían recomendaciones a la mujer casada, al tiempo que se reconocía su capacidad de "prestar a la humanidad otros servicios, además de los de esposa y madre". Estas reflexiones estaban acompañadas con guías de costura en crochet y recetas de cocina "para la hora del té". Crucigramas, breves notas deportivas, novelas cortas, publicidad de cigarrillos colombianos ligada al nombre de estrellas extranjeras, y hasta una que otra poesía, completaban el contenido de EL CINE HOY.



**EDITOR:** Publicidad Kuster

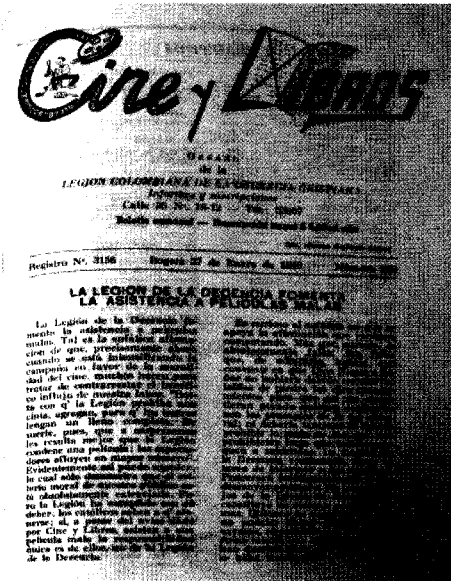
**DIRECTOR:** José Kuster

**COLABORADORES:** Kurt Richard Kuster, Julio M. Amodio, Daniel F. Greenhouse, P. Froehlich y William W. Sullivan

**CIUDAD:** Bogotá

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 32 x 21.5

## CINE Y LIBROS (1942)



CINE Y LIBROS es un folleto que apareció hacia el año 1942, con periodicidad quincenal, elaborado por la Legión Colombiana de la Decencia, órgano adscrito a la Arquidiócesis de Bogotá. En esta publicación se clasificaban moralmente tanto películas como libros. Las categorías que se usaban para las películas eran: "todos", "mayores", "escabrosas" y "malas". Y en ocasiones incluía una reseña de las mismas. Artículos de opinión sobre escritores colombianos y una sección para las mujeres, en donde exponían diferentes temas sobre el decoro femenino, completaban el contenido de esta publicación que invitaba al lector a hacer parte de Legión Colombiana de la Decencia Cristiana.

**EDITOR:** Legión Colombiana de la Decencia / Legión Colombiana de la Decencia Cristiana  
**DIRECTOR:** Magdalena Carrizosa Ricaurte (307 al 311, 314 y 316)  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24 x 15.5

## CINE Y VARIEDADES (1942)

En 1942 empezó a circular en Bucaramanga CINE Y VARIEDADES, "órgano de propaganda del Teatro Garnica", dirigido por Luis Emilio Garnica. Circulaba semanalmente de manera gratuita y abordaba temas relacionados con la actividad cinematográfica y noticias del entorno bumangués.

La nota central de cada número trataba hechos de interés local, como el desarrollo de casas de beneficencia en esta "ciudad altruista"; reportajes gráficos sobre el "remanso de indiferentismo del común de la sociedad" que representaban las cárceles y reformatorios municipales; el desarrollo industrial, las campañas de salud y los actos cívicos de la capital santandereana.

La promoción de películas norteamericanas "en glorioso technicolor", así como los estrenos del cine argentino protagonizados por figuras de la talla de Carlos Gardel y Libertad Lamarque, exhibidas en el Garnica, "el teatro de la acústica perfecta", inaugurado en 1923, contaban con un espacio privilegiado. CINE Y VARIEDADES también ofrecía una "página poética" y cancioneros de música popular.



**Don EMILIO GARNICA**  
y el noveno aniversario de su desaparición.

Hay fechas en que se conmemora la gloria que llevaron tras sí los héroes legendarios, otras en que se recuerdan los grandes hechos de hombres justos en la política, la ciencia, el arte y las que nos recuerdan la desaparición de aquellos hombres que por su grandeza de alma y sencillez de costumbres dejaron en su tránsito terreno, la huella imborrable de sus generosas acciones en bien del prójimo. La fecha del 25 de Mayo próximo, nos cuenta nueve años transcurridos desde el día de la muerte de don EMILIO GARNICA y en la fecha recordado-

**Vidrios Planos y Corrugados**  
en todo color y tamaño  
a precios sin competencia  
Síguelos informes al teléfono 3432  
Angel Puente B. - Bucaramanga

**EDITOR:** Teatro Garnica  
**DIRECTOR:** Luis Emilio Garnica  
**CIUDAD:** Bucaramanga  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 12.5 x 17.5

## CINEMA GRÁFICO (1946)

En 1946 se editó el primer número de CINEMA GRÁFICO, una revista de publicaciones Sadec, dirigida por su propietario, Darío Sarmiento del Castillo, quien también editaba GUÍA, una "revista semanal de programas de Bogotá".

Entre sus secciones, esta revista incluía los "Próximos estrenos" en la cartelera comercial, "Variedades" sobre la actualidad del mundo del espectáculo, perfiles de las "Luminarias" más reconocidas y de otras "Grandes figuras de Hollywood", "Modas de Cinema" con reseñas de ropa y accesorios femeninos en el cine, artículos para destacar "Estrellas que nacen" y revelar los secretos del "Maquillaje".

Como servicio adicional, CINEMA GRÁFICO ofrecía "a sus estimados lectores la ocasión de adquirir su artista favorito", por medio de la entrega de "200 estampillas usadas, repetidas o no, en buen estado" que les permitiría acceder a un "retrato de su actor preferido".



**DIRECTOR:** Darío Sarmiento del Castillo

**COLABORADORES:** Fabián Garrido y Max Factor Jr. (4) / Robert Dolan (4 y 8) / Lydia del Río (5) / Roger Marvell e Isabel Gavíne (6) / B. Mathe e Isidro Rojas Sánchez (7) / Leroy March (8)

**CIUDAD:** Bogotá

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24 x 16 (3 al 8)



## SUCESOS DEL CINE AZTECA (1947)

En 1947 se publicó en Bogotá el primer número de SUCESOS DEL CINE AZTECA, un boletín mensual de cuatro páginas, en formato tabloide, editado por Pelmesa para todo el país. Esta publicación era el órgano informativo de la "distribuidora amiga" Películas Mexicanas S. A.

Esta revista promocionaba los largometrajes mexicanos del momento, destacaba a las figuras más representativas y reseñaba las principales noticias de la industria cinematográfica mexicana. Algunas de sus secciones fijas fueron "Entérese", que presentaba la actualidad del cine mexicano, "Tijeras", que ofrecía breves notas de humor y "Comentarios del exhibidor", donde se respondían inquietudes de los lectores.

**EDITOR:** Películas Mexicanas

**CIUDAD:** Bogotá

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 34 x 24.5

## CINE CLUB DE COLOMBIA

ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL

NÚMERO 1

CONTENIDO:

La Historia del Cine  
Presentación  
El C.C.C. y su Historia  
Fundación  
de los Socios  
Tramitación  
Mark Vamper, el Protagonista  
¿Por qué un cineasta?...  
Acción Tránsito  
Revisión  
Los Socios opinan  
Presentación de la revista  
Españoles en el Mercado de Colombia

MAYO 1953



**EDITOR:** Cine Club de Colombia  
**DIRECTOR:** Jorge Enrique Buitrago  
**CONSEJO DE REDACCIÓN:** F. S. De Aguiar, Luis Ballera Duzan, Cecilia Fonseca de Ibáñez, Enrique Grau Araujo, Manuel Monteón, Lenko y Luis Vicens  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24.5 x 17.5

## CINE CLUB DE COLOMBIA - ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL (1953)

Bajo la dirección de Jorge Enrique Buitrago, más conocido como 'Mirón', y con un consejo de redacción donde participaban Enrique Grau Araujo y Luis Vicens, entre otros, en mayo de 1953 nació CINE CLUB DE COLOMBIA-ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL, publicación destinada "a hacer más efectiva su labor de conocimiento y difusión de los temas referentes al moderno arte del cine".

Desde su presentación se dejó claro que esta revista no tenía "compromiso alguno con productores, distribuidores ni exhibidores de películas" y que a sus directivas sólo las animaba "la sana intención de discutir el arte por el arte mismo y la técnica por el entendimiento de la técnica".

Aparte de celebrar el reconocimiento de la personería jurídica al Cine Club de Colombia, presidido en ese entonces por Otto de Greiff, desde el primer número se abordó el recuento de "La historia del cine", el homenaje a grandes figuras de la 'pantalla grande', un "Anecdotario" sobre las principales noticias del cine mundial, una sección de "Efemérides" y una denominada "Por qué no exhibirán?...", donde se reseñaban películas de reconocimiento internacional y que aún no se habían proyectado en nuestras salas.

También se estableció una permanente comunicación con los lectores y espectadores en la secciones "Los socios opinan" y "De los socios".

Por su parte, "Terminología" recogió un "breve vocabulario de las palabras técnicas cinematográficas más usadas" y la "Sección técnica" presentó noticias sobre toda clase de "manifestación científica y artística del progreso de la ciencia al servicio de la cultura y de la paz".

## CINE-NOTICIAS (1954)

CINE-NOTICIAS, "órgano de difusión de los últimos acontecimientos cinematográficos", surge como semanario en Bogotá en 1954, con el respaldo de "corresponsales especiales en Hollywood, París, Roma, México, Buenos Aires y en todas las ciudades de Colombia".

La reseña de las actividades de las grandes distribuidoras cinematográficas y las noticias relacionadas con grandes figuras de la pantalla, principalmente extranjera, conformaban los contenidos de CINE-NOTICIAS, un periódico que tenía como propósito no servir "únicamente los intereses de un sistema sino de todos los demás".



**EDITOR:** Aedita  
**DIRECTOR:** Alberto Rojas Gaona  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros):

# CINE, UNA REVISTA DE ARTE (1956)

Bajo la dirección de Alberto Aguirre, en 1956 se edita el primer número de CINE, UNA REVISTA DE ARTE, publicación auspiciada por el Cine Club de Medellín que surgió con la intención de combatir la "actitud de menosprecio hacia el cine, en el sentido de desconocimiento, ignorancia o sub-estimación".

"Noticias del cine", entrevistas con directores, la reproducción de análisis y manifiestos de famosos realizadores y teóricos, artículos de perfil académico, crítica sobre las películas de la cartelera y los libros sobre el arte de la imagen en movimiento, fueron los principales contenidos de CINE, UNA REVISTA DE ARTE, publicación que pretendió "fomentar la cultura cinematográfica, para que nuestras gentes aprendan a apreciar el cine como un fenómeno de arte y no como un mero juguete entretenido".

**EDITOR:** Cine Club de Medellín  
**DIRECTOR:** Alberto Aguirre  
**COLABORADORES:** René Uribe Ferrer, Eddy Torres, Rafael Vega B., Guillermo Angulo, Bernardo Hoyos y Gabriel Gómez

**CIUDAD:** Medellín  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24 x 17

# CINE

UNA REVISTA DE ARTE



1 REVISTA AUSPICIADA POR EL CINE CLUB DE MEDILLIN. Valor 30 ctvs.

## BOLETIN DEL CENTRO CATOLICO DE ORIENTACION CINEMATOGRAFICA

BOLETIN DE ORIENTACION CINEMATOGRAFICA

### DOS CORTOS COLOMBIANOS

LAS MARALLAS DE CARTAGENA

EL CA

El boletín católico de orientación cinematográfica, que se publica en forma de cuadernillo de frecuencia semanal, tiene como propósito principal el de servir de guía moral para el público. En él se presentan noticias de los estrenos de películas, se analizan sus contenidos desde el punto de vista católico, se clasifican de acuerdo a su idoneidad para ser vistas por diferentes grupos de la población, y se ofrecen sugerencias para su correcta apreciación. El boletín también incluye artículos de fondo sobre el cine, entrevistas con directores y críticos, y reseñas de libros relacionados con el tema. Su objetivo es promover una cultura cinematográfica que sea fiel a los valores de la fe católica.

**EDITOR:** Centro Católico de Orientación Cinematográfica  
**COLABORADORES:** Gustavo Ibarra Merlano  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 35 x 25

## BOLETÍN DEL CENTRO CATÓLICO DE ORIENTACIÓN CINEMATOGRAFICA (1957)

La Editorial Presencia publicó desde finales de los años cincuenta y durante buena parte del decenio de los años sesenta el BOLETÍN DEL CENTRO CATÓLICO DE ORIENTACIÓN CINEMATOGRAFICA, un cuadernillo de frecuencia semanal que pretendía servir de guía moral para el público.

Presentaba los estrenos de acuerdo con una particular clasificación: las películas eran para adultos cuando se requería "experiencia y madurez intelectual, moral y espiritual"; podían ser vistas por adolescentes en los casos en que "su tesis y argumento" no presentaran "problemas ideológicos y morales"; resultaban "desaconsejables" si se detectaba que eran "peligrosas" porque presentaban "falsas ideas morales" o defendían "doctrinas erróneas", además de incluir "vestidos indecentes o desnudeces" que representaban "incitaciones al mal" y en estos casos se sugería que incluso los adultos debían "abstenerse de verlas". Las películas se clasificaban con "reservas" cuando, a pesar de los "reparos en el orden intelectual, moral y espiritual", podían "ser vistas por personas de criterio muy formado, capaces de darse cuenta de que los aspectos buenos de la película" contrarrestaban los "censurables". Por supuesto existían los dos grandes extremos: las "películas propias para todo público" y las que eran "reprobadas", por lo que no podían "ser lícitamente vistas por ningún católico".

Siempre dentro de la misma línea de "orientación" al público católico, se incluyeron artículos como "Características del filme ideal", tomado de un discurso del Papa Pío XII sobre el cine.

revista de cine

**GUIONES**

No. IX

\$ 3.00

**EDITOR:** Editores Ltda. (4 al 10)**DIRECTOR:** Ariel Betancourt P. (3) / Héctor Valencia Henao (3 al 10)**COLABORADORES:** Enrique Posada y Hans R. Przewozny (3 al 5) / Ugo Barti y Abraham Zalzman (3 al 10) / Roberto Hjalman (4 y 5) / José Joaquín Salcedo (4 al 10) / Jaime Lopera Gutiérrez (7 al 10) / Marina González, Gloria Valencia, Fanny Buitrago, Jorge Hernando, Hernando Rodríguez Vargas y José Antonio Moreno (8) / Bor Torre (8 y 9) / Darío Ruiz Gómez, Carlos Álvarez y Peggy Dedebe (8 al 10) / Roberto Gómez (9 y 10)**CIUDAD:** Bogotá**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 27 x 21 (3 al 10)**GUIONES**  
(1960)

En 1960 surgió la revista GUIONES, con un grupo de críticos cinematográficos al frente de sus contenidos. El propósito de esta publicación periódica fue, desde sus inicios, mantener una "posición de vanguardia", a partir de diversas secciones que exploraron múltiples puntos de vista que fueron desde el más crítico hasta el "cineísta", pasando por el del más elemental espectador.

GUIONES incluyó en sus páginas numerosas entrevistas, reseñas, críticas y perfiles sobre la vida y obra de directores y artistas destacados, y abordó numerosas discusiones sobre el cine como vehículo artístico y producto de consumo, alrededor del valor estético de las imágenes, del cine y la literatura como "visiones del mundo", del "oscurantismo de los censores", de la posibilidad de una industria de cine en Colombia y, con especial énfasis, de "la conquista de la libertad para apreciar este arte".

Por supuesto, "el cine hecho en Colombia", esa "aventura que requiere afición, buena voluntad y constante esfuerzo", tuvo cabida en esta empresa editorial, con artículos sobre la obra de José María Arzuaga, a partir de su largometraje *Raíces de piedra*, y Guillermo Angulo, con su documental *Arte colombiano*.

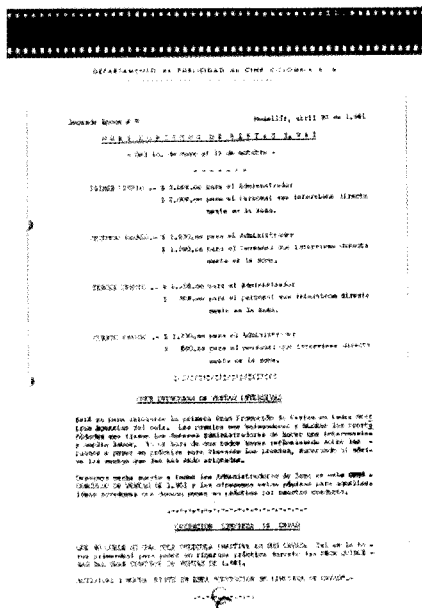
También se le concedió un importante despliegue a la "necesidad inaplazable" en aquellos días de constituir una federación de cineclubes en Colombia. Contó esta publicación con un intenso intercambio de correspondencia entre los editores y los lectores. A partir del séptimo número, los realizadores de GUIONES percibieron la mano de la "vulgar censura" en sus contenidos y optaron por "una real emigración hacia otra casa editorial", con el fin de garantizar su "plena libertad de pensamiento". Sin embargo, para la publicación del siguiente número hubo un largo "silencio obligado" de ocho meses, luego del cual se recurrió a una nueva editorial y, posteriormente, a la edición propia de la revista.



# HERALDO CINECO (1961)

En 1961 el Departamento de Publicidad de Cine Colombia S. A. editó en Medellín el HERALDO CINECO, publicación dirigida a los trabajadores de esta empresa de distribución y exhibición cinematográfica.

Incluyó reportes y "Noticias internas" sobre el desempeño comercial de las diversas agencias en todo el país, convocatorias para concursos de los empleados, "avances informativos" de las películas programadas en la red de exhibición y de los festivales nacionales. Incluyó también recomendaciones para el trato con los clientes y el mantenimiento de los teatros, además de secciones esporádicas como "El chiste de hoy", "Cosas del cine", "Sociales" y "Recortes de prensa".



**EDITOR:** Cine Colombia  
**CIUDAD:** Medellín  
**PAGINACIÓN:** 6 páginas (9), 5 (11 al 15)  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros):  
 33 x 21.5

**EXISTENCIAS:** 6 ejemplares disponibles en la Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales, BECMA, de la Cinemateca Distrital de Bogotá.  
**1961:** 9, 11 al 15



**EDITOR:** Cine Club Universitario de Bogotá  
**DIRECTOR:** Agustín Callejas Vieira y Rafael Maldonado Piedrahíta  
**COLABORADORES:** Guillermo Angulo, Hernando Salcedo Silva, Hernando Valencia Goetkel, Álvaro González Moreno, José Stevenson y Julio Luzardo  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 27 x 21.5

# REVISTA DE CINE (1962)

El Cine-Club Universitario de Bogotá lanzó en octubre de 1962 el primer número de su órgano oficial REVISTA DE CINE, promocionado como "la primera publicación especializada de Colombia", dedicada "al servicio de la cultura cinematográfica nacional".

Movidos por "el amor a las manifestaciones cinematográficas como principio", esta publicación presentó múltiples enfoques sobre el "séptimo arte" a través de críticas, análisis formales, temáticos y técnicos, clasificaciones, consejos para los realizadores y todo tipo de información para "las personas interesadas en los problemas del cine".

Las secciones fijas, "Lo que tuvimos que ver" y "Revista de cine, opina", proponían un recorrido crítico alrededor de las películas más destacadas dentro de la programación del cineclub; "Esto es un guión" permitió conocer de primera mano el trabajo de directores colombianos como Julio Luzardo; "Fotografía" abordó asuntos técnicos de interés general; "¡Ojo! Cineastas amateurs" analizó los principales errores cometidos por los principiantes en el oficio; "Diccionario cinematográfico" recogió un amplio glosario de términos y expresiones cinematográficas y "Tomas" ofreció breves noticias sobre el mundo del cine.



**EDITOR:** Cine Club Universitario de Colombia  
**DIRECTOR:** Agustín Callejas Vieira  
**CIUDAD:** Bogotá  
**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 25 x 21

## CINEMA SÉPTIMO ARTE (1964)

El Cine Club Universitario de Colombia lanza en 1964 la revista CINEMA SÉPTIMO ARTE, publicada en Bogotá bajo la dirección de Agustín Callejas Vieira.

CINEMA SÉPTIMO ARTE aborda, en el editorial del único ejemplar conservado en la Fundación Patrimonio Filmico Colombiano, la problemática de un "cine nacional" haciendo énfasis en la capacitación de sus realizadores y la sintonía con un público que, en general, no demanda "temas trascendentales y mensajes desconocidos". Fue así como, ante la ausencia de "un centro de capacitación para formar personal idóneo", CINEMA SÉPTIMO ARTE publicó artículos del tipo "Cómo se escribe una obra de teatro". También se abrió un espacio para un "diccionario cinematográfico" en la sección "Técnica".

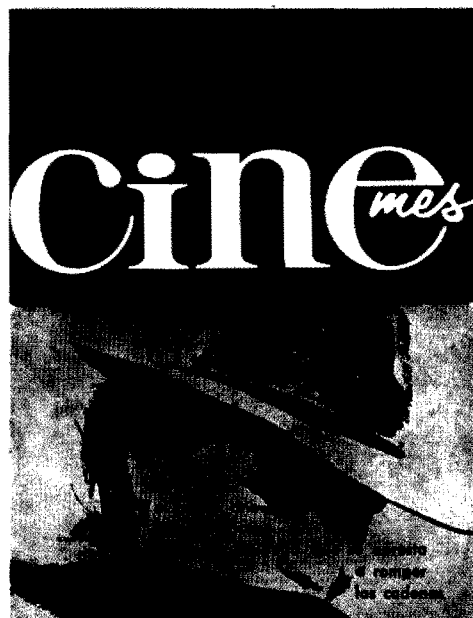
Con la intención de encontrar argumentos "interesantes para ser llevados al cine, prefiriendo especialmente a los escritores colombianos", se destinó una sección denominada "Un tema para el cine", donde se publicaron textos de escritores reconocidos como Pedro Gómez Valderrama. Por último, la sección "Cine Club Universitario" reseñó el movimiento estudiantil encaminado a la formación de un público, la creación de escuelas destinadas a la preparación de técnicos y, en general, el impulso a una cultura cinematográfica amplia y profesional.

## CINEMÉS (1965)

"El nuevo cine latinoamericano. Reflejo de un yugo que se apresta a romper las cadenas" es la consigna inicial de la revista CINEMÉS, que se lanza en julio de 1965, con un artículo sobre cine escrito en 1914 por Tomás Carrasquilla, donde este escritor antioqueño afirma categóricamente que "el buen cine, la invención objetiva por excelencia, puede enseñar verdades con sus mentiras". También incluyó este primer número una foto de una campesina, autoría de Nereo López.

En esta entrega apareció además una entrevista con Diego Uribe Vargas, por entonces presidente de la Cámara de Representantes, quien explicó el proyecto de estímulo a la industria cinematográfica que estaba por tramitarse en el Congreso, basado en la convicción de que "en todas partes del mundo el cine nacional ha sido subvencionado por el Estado".

Esta publicación se convirtió, durante su existencia de relativa brevedad, en un foro de debate sobre los alcances, la función y la viabilidad del cine en Colombia y Latinoamérica.



**EDITOR:** Cine Editores  
**DIRECTOR:** Julio Roberto Peña (1 y 2) / Héctor Buitrago (3, 7 y 8) / Pepe Sánchez (4)  
**COLABORADORES:** Mino Argentieri, Sara Gómez Yera, Jaime Lopera y Giorgio Florinacci (1) / Héctor Valencia Henao, (1 y 2) / Ugo Barti (1, 2 y 4) / Carlos Álvarez (1, 2, 4, 7 y 8) / Morando Morandini, Juan

José Sebrelli, Alicia Guerrero y Ángela Montoya (2) / Abdu Eljaiek (2 y 8) / José Antonio Moreno y Mary Holmes (3) / Alfonso Rojas, María Gloria Fajardo y Héctor Buitrago (3, 7 y 8) / Carlos Fernández, Fausto Canel, Luis Fajardo, J. Daix, Mario Rodríguez Alemán y Josefina Ruiz (4) / Rogelio Correa y Margarita de la Vega de Hurtado (7) / Juan Manuel García (7 y 8)

**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:** Miguel R. Díaz (1 y 4) / Manuel Ignacio Vargas Peña (1, 2 y 4) / Carlos A. Granados (3)

**CIUDAD:** Bogotá

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 27.5 x 21.5 (1 al 4), 22.5 x 23.5 (7 y 8)

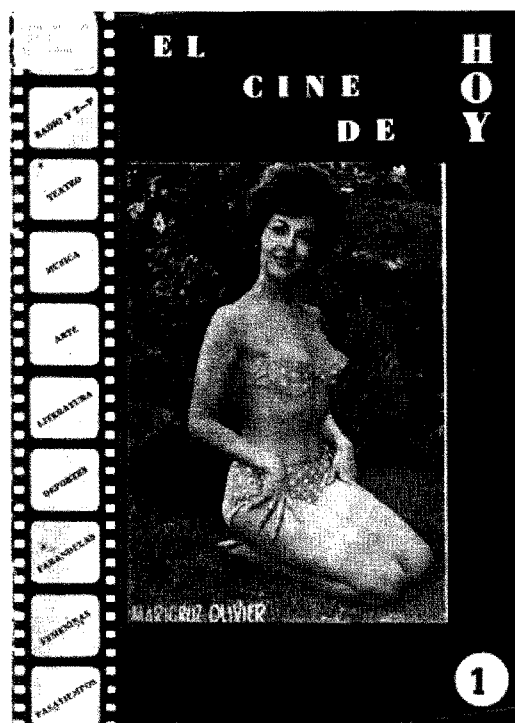
## EL CINE DE HOY (1966)

En agosto de 1966 surgió en Bogotá una "revista mensual al servicio del arte y la cultura", homónima de aquella que había publicado José Kuster, treinta años antes: EL CINE DE HOY.

En sus páginas se ofrecieron secciones de radio y TV, teatro, música, arte, literatura, deportes, farándula, "femeninas" y pasatiempos, "con el ánimo de hacer más cercanas las relaciones entre todos los allegados al arte y la cultura en general".

EL CINE DE HOY incluyó perfiles y entrevistas de actores y cantantes, reseñas de las películas de la cartelera comercial, reportajes sobre la actividad cultural en la capital, información deportiva y de tauromaquia, "una sección al servicio del movimiento discófilo de Colombia y del mundo", poemas, e incluso horóscopos y un "cine-grama".

Los contenidos de esta revista recogieron, en síntesis, el deseo de sus directores "de hacer conocer a la afición con anterioridad los guiones y repartos de las futuras películas y así hacer claridad del contenido de ellas".



**EDITOR:** Editorial Colombia Nueva

**DIRECCIÓN TÉCNICA:** Pablo Emilio Peña Solano

**DIRECTORES:** Jairo Vargas Morris, Pablo Emilio Peña Solano y Jaime Forero Terán

**JEFE DE REDACCIÓN:** Jaime Forero Terán

**COLABORADORES:** Edgar Restrepo Caro, Alfonso "Conejo" Barrios, Jaime A. Guerra M., Héctor Velázquez Laos, Milton Erre, Marino Recio J., Aureliano Forero, Francisco Riveros, Graciela Castro, Álvaro Gutiérrez, Ruth Vargas de Casas y Armando Orozco Tovar

**CIUDAD:** Bogotá

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 24 x 17



## PELICULAS Y EXHIBIDORES (1967)

El 16 de diciembre de 1967 apareció el primer número de PELÍCULAS Y EXHIBIDORES, "una publicación internacional dedicada al cine" y editada por Cine Colombia. Esta revista reseñó principalmente las actividades cinematográficas de la empresa Cine Colombia durante casi doce años, informando sobre los teatros inaugurados en este periodo, cubriendo los múltiples eventos institucionales y publicando minuciosos informes y balances financieros.

PELICULAS Y EXHIBIDORES abordó los estrenos de temporada, el desarrollo de los festivales más destacados del planeta y los éxitos de audiencia de la televisión estadounidense. Se concedió especial interés al movimiento cinematográfico mexicano y argentino, enfatizando su fuerte desarrollo industrial y destacando a figuras como Cantinflas, Julio Alemán, Dolores del Río, Graciela Borges y Federico Luppi, entre otros.

El enfoque general siempre estuvo dirigido a "brindar a la industria un órgano especializado al servicio de sus intereses", en particular de las empresas productoras como Fox, United Artists, Paramount Pictures, Warner Bros (que tuvo un número entero dedicado a conmemorar sus "50 años a la vanguardia en cine") y Películas Mexicanas -Pelmex-, empresas para las cuales Cine Colombia desempeñaba la distribución en el mercado local.

Algunos artículos sobre grandes directores y noticias sobre los principales adelantos técnicos y las curiosidades de las estrellas del cine mundial, complementaron los contenidos de esta revista, una de las publicaciones periódicas colombianas sobre cine con mayor extensión en el tiempo, la cual alcanzó cerca de cien números editados.

**EDITOR:** Cine Colombia

**DIRECTOR:** David Mantilla (1 al 8, 10 al 16, 18 al 59 y 61 al 96)

**COLABORADORES:** Bernardo Escobar Correa (1 y 86) / Raúl H. Sánchez (1, 2, 40, 43, 48 y 50) / David Mantilla (1, 3, 6 al 8 y 18) / Raúl Velasco R. (1, 10) / Vásquez Villalobos (2) / Bernard J. Flatow (4 y 10) / Rene Quinson (14) / Lily Leino (14 y 26) / Domingo Di Núbila (14 y 15) / Luis Alfredo Sánchez (15) / Juan Manuel Tort (18) / Inés Pedroza y Cecilia Pedroza (21, 22) / Juan de Montán (21, 22, 25, 26) / Salvador España (21, 24 y 26) / Álvaro Sánchez (21, 24, 28 y 69) / Cynthia Grenier y Gloria Alcorta (28) / José Antonio Mencia (29) / Alberto Duque López (29, 30 y 33) / Jerry Parquer (32) / John Stirn (35) / Roberto de Sio y Jorge Anitua (41) / Luis Mariano Olarte y Gonzalo de Palacio (44) / Marcel Martin (46) / Roy Mc Mullen (50) / Ángel Costa (57) / Antonio Villegas (61) / Alfred Bauer y César Magrini (67) / Andrés Juárez (71, 74, 77, y 83) / Anne Heywood (73) / Hernán Restrepo Duque y Nelson Posada G. (77) / Fernando Vera Ángel (77, 86 y 88 al 91) / Jorge Carnevale (82) / Narciso Castro Y. y Carlota de Olier (83) / Hernando Salcedo Silva y Miguel Ayuso (85) / Jaime Gil y Amílcar G. Romero / José Nieto (86) / Ligia María Fadul y Juan Alberto Matsyko (87) / Efraín Arce Aragón (89) / Víctor Nieto Núñez y Manuel Michel (91)

**CIUDAD:** Medellín

**DIMENSIONES** (alto por ancho en centímetros): 33 x 23.5 (1 al 8, 10 al 16, 18 al 59 y 61 al 91), 32 x 22.5 (92 al 96)

<b>AÑO 1908</b>		<b>AÑO 1974</b>		CORREO CINEMATOGRAFICO	Pg. 56
CINEMATOGRAFO	Pg. 04	CINE CLUB WJTL	Pg. 27	PRIMER PLANO (Asociación	
<b>AÑO 1913</b>		OJO AL CINE (Revista)	Pg. 25	Colombiana de Cine Clubes - ACC)	Pg. 57
EL OLYMPIA	Pg. 04	<b>AÑO 1975</b>		VIDEO NOTICIAS	Pg. 55
<b>AÑO 1914</b>		CUADERNOS DE CINE	Pg. 27	<b>AÑO 1990</b>	
EL CINEMATOGRAFO	Pg. 05	SECUENCIA	Pg. 28	ZINESCAPE	Pg. 57
EL CORREO DEL CINE	Pg. 05	<b>AÑO 1976</b>		KINETOSCOPIO	Pg. 58
EL KINE	Pg. 06	BOLETIN (Taller de Critica Cinematografica		BORRADORES DE CINE	Pg. 60
<b>AÑO 1915</b>		de la Cinemateca Distrital de Bogota)	Pg. 28	<b>AÑO 1991</b>	
EL CINE GRAFICO	Pg. 06	CRITERIOS DE CINE	Pg. 29	SOLO CINE	Pg. 61
OLYMPIA	Pg. 07	IMÁGENES CINEMATOGRAFICAS		VIDEOCOMBO	Pg. 61
<b>AÑO 1916</b>		DE COLOMBIA	Pg. 30	<b>AÑO 1992</b>	
PELICULAS	Pg. 08	PRIMER PLANO (Asociación de Cinematografistas		CUADERNOS DEL CINE CLUB	Pg. 62
<b>AÑO 1919</b>		Colombianos - ACCO, nueva época)	Pg. 26	VIDEO NOTAS	Pg. 61
REVISTA COLOMBIA	Pg. 09	<b>AÑO 1977</b>		<b>AÑO 1994</b>	
<b>AÑO 1924</b>		CÁMARA LIBRE	Pg. 30	CAJA DE SUEÑOS	Pg. 63
CINE COLOMBIA	Pg. 09	CINEMATECA	Pg. 31	CINE & MÚSICA	Pg. 63
<b>AÑO 1932</b>		PAPELES DEL CINE	Pg. 32	TRAILER MÁS ALLA	
CINESCO	Pg. 10	PLANOS	Pg. 32	DEL BIEN Y DEL MAL	Pg. 64
HERALDO CINESCO	Pg. 10	<b>AÑO 1978</b>		<b>AÑO 1995</b>	
<b>AÑO 1933</b>		PROYECCIÓN CRÍTICA	Pg. 33	CORREO DE LA CINEMATECA	Pg. 64
CINECO	Pg. 11	TRAILER	Pg. 33	ALUCINE	Pg. 65
<b>AÑO 1936</b>		UKAMAU	Pg. 34	MAGACINE VIDEO CLUB	Pg. 66
EL CINE DE HOY	Pg. 12	<b>AÑO 1979</b>		TV & VIDEO	Pg. 66
<b>AÑO 1942</b>		CINEMUNDO	Pg. 34	<b>AÑO 1997</b>	
CINE Y LIBROS	Pg. 13	COMUNICARTE	Pg. 35	CINE CLUB BORGES/CINERGIA	Pg. 67
CINE Y VARIEDADES	Pg. 13	EL CINE	Pg. 35	<b>AÑO 1998</b>	
<b>AÑO 1946</b>		REVISTA CINE CLUB MUNDO		3, 2, 1... ACCIÓN	Pg. 67
CINEMA GRAFICO	Pg. 14	UNIVERSITARIO	Pg. 36	<b>AÑO 1999</b>	
<b>AÑO 1947</b>		<b>AÑO 1980</b>		FABULA	Pg. 68
SUCESOS DEL CINE AZTECA	Pg. 14	CINE	Pg. 36	TRIP TABLOIDE DE ROCK Y PELICULAS	Pg. 68
<b>AÑO 1953</b>		CINE BÚHO	Pg. 37	<b>AÑO 2000</b>	
CINE CLUB DE COLOMBIA - ÓRGANO		CINE CIFRAS	Pg. 37	ARCADIA VA AL CINE: TEXTOS	Pg. 42
INFORMATIVO OFICIAL	Pg. 15	<b>AÑO 1981</b>		CINE EN CÁMARA	Pg. 69
<b>AÑO 1954</b>		CINE COLOMBIANO	Pg. 38	CINEMATOMA	Pg. 69
CINE NOTICIAS	Pg. 15	REVISTA CINE CLUB UNIVERSITARIO	Pg. 38	CINEMATECA (nueva época)	Pg. 31
<b>AÑO 1956</b>		CUADERNOS DE CINE COLOMBIANO	Pg. 39	EL CIUDADANO CAÍN	Pg. 70
CINE LINA REVISTA DE ARTE	Pg. 16	GRAN PREMIER CINE PRENSA	Pg. 40	EL CARTEL	Pg. 71
<b>AÑO 1957</b>		<b>AÑO 1982</b>		EN RODAJE - la imagen en movimiento	Pg. 71
BOLETÍN DEL CENTRO CATÓLICO		CALIGARI	Pg. 41	LA CORNEA	Pg. 73
DE ORIENTACIÓN CINEMATOGRAFICA	Pg. 16	ARCADIA VA AL CINE	Pg. 42	<b>AÑO 2001</b>	
<b>AÑO 1960</b>		TOMA 7	Pg. 44	ALA	Pg. 72
GUIONES	Pg. 17	<b>AÑO 1983</b>		SMM	Pg. 73
<b>AÑO 1961</b>		CARRETA DE CINE	Pg. 44	<b>AÑO 2002</b>	
HERALDO CINECO	Pg. 18	BOLETÍN INFORMATIVO DE LA INDUSTRIA		VISTA AL SUR	Pg. 74
<b>AÑO 1962</b>		CINEMATOGRAFICA	Pg. 45	<b>AÑO 2003</b>	
REVISTA DE CINE	Pg. 18	CINE SUPER 8	Pg. 46	CUADERNOS DE CINE COLOMBIANO	
<b>AÑO 1964</b>		<b>AÑO 1984</b>		(nueva época)	Pg. 39
CINEMA SÉPTIMO ARTE	Pg. 19	DOCUMENTO CINEMATOGRAFICO		GRAN ANGULAR	Pg. 75
<b>AÑO 1965</b>		LATINOAMERICANO	Pg. 46	GRITOS Y SUSURROS	Pg. 75
CINEMES	Pg. 19	EN RODAJE	Pg. 47	<b>AÑO 2004</b>	
<b>AÑO 1966</b>		OJO CON EL CINE	Pg. 48	BETTY BLUE	Pg. 76
EL CINE DE HOY	Pg. 20	SUPER 8	Pg. 48	CINEFILIA	Pg. 76
<b>AÑO 1967</b>		<b>AÑO 1985</b>		CINEMA ZOMBIE	Pg. 77
PELICULAS Y EXHIBIDORES	Pg. 21	CINE HOY	Pg. 49	CONSECUENCIA	Pg. 77
<b>AÑO 1968</b>		<b>AÑO 1986</b>		FILMAMENTO	Pg. 78
CINESI	Pg. 22	CLAQUETA	Pg. 50	THE MOVIE	Pg. 78
<b>AÑO 1970</b>		MAGACINE	Pg. 51	<b>AÑO 2005</b>	
CUADRO	Pg. 23	<b>AÑO 1987</b>		CINE AL PATIO	Pg. 79
<b>AÑO 1972</b>		BOLETÍN INFORMATIVO (Fundación		MAGINANZA	Pg. 80
CINERAMA	Pg. 24	Patrimonio Fílmico Colombiano)	Pg. 52	<b>AÑO 2006</b>	
OJO AL CINE (Boletín)	Pg. 25	CINE COMENTA	Pg. 53	LUMIERE	Pg. 80
PRIMER PLANO (Asociación de		SUPER GUÍA	Pg. 54	ENFOQUE VISUAL	Pg. 81
Cinematografistas Colombianos - ACCO)	Pg. 26	VIDEO y VIDEO MAGAZÍN	Pg. 55		
<b>AÑO 1973</b>		<b>AÑO 1989</b>			
CINE CLUB NUEVA GENERACIÓN	Pg. 26	LA TERTULIA DE CINE	Pg. 55		