

## ÍNDICE

---

<b>INFORME CENTRAL</b> , por Octavio Getino	
INTRODUCCIÓN: objetivos y metodología .....	11
ANTECEDENTES .....	15
PANORAMA DE LAS CINEMATOGRAFÍAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI .....	19
Políticas públicas, legislación y normativas .....	19
Producción cinematográfica .....	23
Coproducción .....	29
Producción y mercados en la región .....	32
América del Sur y México .....	32
Centroamérica y el Caribe .....	38
El cine latinoamericano en otras regiones .....	40
Unión Europea .....	40
Estados Unidos y Canadá .....	45
ALGUNAS CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	51
BIBLIOGRAFÍA .....	57

## **INFORMES REGIONALES**

I. CINE LATINOAMERICANO. ENTRE LAS PANTALLAS DE PLATA Y LAS PANTALLAS DIGITALES. PRODUCCIÓN Y MERCADOS EN AMÉRICA DEL SUR Y MÉXICO, por Roque González . . . . .	61
Introducción. . . . .	61
Marco institucional y legislación de fomento a la cinematografía en América Latina . . . . .	63
Argentina . . . . .	66
Bolivia . . . . .	70
Brasil . . . . .	71
Colombia . . . . .	77
Chile. . . . .	78
Ecuador . . . . .	80
México . . . . .	82
Paraguay . . . . .	85
Perú . . . . .	87
Uruguay . . . . .	88
Venezuela . . . . .	92
Producción cinematográfica en América Latina . . . . .	93
Coproducción cinematográfica. . . . .	99
La producción informal de películas . . . . .	104
Mercado cinematográfico en América Latina . . . . .	106
Espectadores. . . . .	108
Recaudación . . . . .	110
Valor del boleto de cine . . . . .	112
Estrenos. . . . .	113

Distribución cinematográfica en América Latina .....	114
Exhibición cinematográfica en América Latina.....	116
Los complejos multipantallas .....	120
Salas digitales.....	122
La presencia del cine nacional en América Latina.....	124
La circulación de las películas iberoamericanas en América Latina. .	126
Entre la oferta sustentada y la demanda esquiva .....	130
El cine latinoamericano en el contexto de la televisión, el video y los nuevos medios .....	132
Panorama televisivo en América Latina .....	133
La televisión y la producción cinematográfica en América Latina.....	135
Canales de televisión paga en la producción audiovisual .....	143
El cine en la televisión .....	144
Filmes nacionales en la televisión.....	145
Filmes iberoamericanos en la televisión.....	150
Cine en la televisión paga.....	151
Video .....	152
Internet .....	156
Videojuegos.....	159
Conclusiones.....	161
Bibliografía.....	169
Datos estadísticos.....	177

II. APROXIMACIÓN A LA PRODUCCIÓN Y LOS MERCADOS DEL CINE CENTROAMERICANO Y CARIBEÑO, por Octavio Getino . . . . .	183
Centroamérica . . . . .	183
Costa Rica . . . . .	186
Guatemala . . . . .	188
Nicaragua . . . . .	191
Panamá . . . . .	193
El Salvador . . . . .	196
Honduras . . . . .	197
Caribe . . . . .	199
Cuba . . . . .	200
República Dominicana . . . . .	205
Puerto Rico . . . . .	209
II .1 Cinematografías en Centroamérica, por María Lourdes Cortés. .	213
Normativas y leyes de fomento al audiovisual . . . . .	213
Costa Rica . . . . .	213
El Salvador . . . . .	213
Guatemala . . . . .	213
Honduras . . . . .	214
Nicaragua . . . . .	214
Panamá . . . . .	214
Producción cinematográfica . . . . .	214
Películas realizadas entre los años 2000 y 2010 . . . . .	214
Otra información sobre el cine en Centroamérica . . . . .	218
II .2 Producción cinematográfica centroamericana (1999-2004), por María Lurdes Cortés . . . . .	220

III. INSERCIÓN INTERNACIONAL DEL CINE LATINOAMERICANO EN MERCADOS DE LA UNIÓN EUROPEA, por Gustavo Buquet . . . . .	224
El cine latinoamericano en mercados europeos . . . . .	224
Argentina . . . . .	228
Brasil . . . . .	230
México . . . . .	232
Cuba . . . . .	234
Colombia . . . . .	235
Chile . . . . .	236
Otros países latinoamericanos . . . . .	237
Conclusiones . . . . .	237
Metodología . . . . .	239
Datos estadísticos . . . . .	242
IV. LAS TENDENCIAS PRINCIPALES Y LOS RESULTADOS OBTENIDOS POR EL CINE LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE EN ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, por Toby Miller, Marta Hernández Salván y Freya Schiwy . . . . .	312
Datos estadísticos . . . . .	312
Cine latinoamericano en la televisión de Estados Unidos y en los mercados de video . . . . .	318
Principales espacios consumidores de películas norteamericanas: público norteamericano, público universitario, público hispano, público artístico . . . . .	321
Principales circuitos de comercialización o difusión del cine latinoamericano (salas comerciales, salas de arte, universidades, canales de TV, video/DVD, Internet) . . . . .	324

INCIDENCIA EN LA CRÍTICA Y EN LOS MEDIOS: NIVEL DE IMPACTO QUE HAN TENIDO LAS PELÍCULAS LATINOAMERICANAS EN SECTORES COMO LA CRÍTICA CINEMATOGRAFICA, LA CULTURA, LOS MEDIOS Y LOS ESPACIOS ACADÉMICOS .....	334
Principales festivales de cine.....	334
DIFICULTADES ENCONTRADAS POR EL CINE LATINOAMERICANO EN LOS EE.UU. SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES PARA FACILITAR LA PRESENCIA DE FILMES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN LOS DISTINTOS ESPACIOS DE DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS EE.UU. ....	336
Bibliografía.....	338
SOBRE LOS AUTORES.....	343