

Siguen los aplausos para "La Estrategia del Caracol"

"La estrategia del Caracol", la muy aplaudida y galardonada película de Sergio Cabrera fue exhibida en el marco del XXXIV Festival Internacional de Cine.

En rueda de prensa con los diferentes medios de comunicación que cubren el evento, el director colombiano contó las dificultades que tuvo para terminar el filme y destacó el apoyo amistoso que Gabriel García Márquez le proporcionó.

Cabrera reconoció que su película tiene una intencionalidad política, que es un elogio de la creatividad y de la fe en la vida, pero ante todo defendió la actitud filosófica que la anima y sus deseos de originalidad. "Aquí todo se hace con base en una copia. Hasta para hacer revolución hay que copiar. Lo que planteo es claro. La reflexión sobre la necesidad de buscar soluciones propias a nuestros propios problemas", afirmó.

Igualmente manifestó que hacer películas es difícil en todas partes, incluso en Hollywood. "Si miramos la historia de Orson Welles, podemos hasta considerarnos afortunados. Welles tardó décadas en terminar películas", agregó.

El cineasta Salvo Basile, productor del filme, volvió a plantear la necesidad de que las películas latinoamericanas dejen de pensar en sus mercados nacionales exclusivamente y se alivian a ir a captar el mercado de zona. "Ya dejamos de mirar los dos millones de espectadores y busquemos los 400 potenciales que hay", manifestó Basile.

El productor alabó la campaña que se le hizo a la Estrategia afirmando que es una campaña promocional normal, "la que se hace en cualquier película de Hollywood. Es la primera vez que saludablemente se trata una película como un producto industrial", afirmó y más tarde dijo que la indudable capacidad de los técnicos de cine colombiano, quienes alientan todos los obstáculos de la producción para mantener en pie la realización y vivo nuestro cine.

"La estrategia del Caracol" tiene la posibilidad de contar con el manejo de una distribuidora norteamericana, vinculación que según Cabrera facilitaría enormemente la circulación del filme en el mercado internacional. Lo otro sería negociar con cada país, que representaría una tarea de desgaste indicó el realizador.

Sin lugar a duda este filme demostró nuevamente en el Festival el por qué ha recibido a través de los distintos festivales los galardones como: selección

**La película colombiana ha tenido muy buena aceptación en diferentes partes del mundo.
Ahora Sergio Cabrera quiere dedicarse a su nueva producción.



Una de las escenas de la película colombiana "La Estrategia del Caracol".



Sergio Cabrera

oficial en el Festival de Venecia. Gran premio Sol de Oro, Premio al Público y Premio de la Federación Internacional de Cines de Arte y Ensayo. Festival de Biarritz, 1993.

Igualmente Gran Premio Espiga de Oro y Premio de Público y de la Juventud, Festival de Valladolid, 1993; Gran Premio Colón de Oro y premio de la Federación Internacional de Cineclubes, Festival de Huelva, 1993; Segundo Premio Coral, mejor musicalización y Mejor Dirección de Arte, en el Festival de la Habana, 1993.

"Una historia de amor" será la próxima película de Sergio Cabrera. "Ahora filmaré una historia de amor que se pensó sencilla, pero ya no puede serlo porque definitivamente los conflictos de nuestro país se meten por todas partes. Hasta dentro del amor", dijo Cabrera.

Se trata de una historia de amor que sucede en el Magdalena Medio, de un país donde existen dos estados, donde sin darse cuenta se cruza la frontera y llega a territorio donde las reglas de comportamiento son diferentes y donde las relaciones de la gente también lo son porque simplemente se ha penetrado en sectores que corresponden a otros poderes.