

"La estrategia del Caracol". la muy aplaudida y galardonada pericula de Sergio Cabrera fue exhibida en el marco del XXXIV Festival Internacional de Cine

En rueda de prensa con los diferentes médios de comunicación que cubren el evento, el director colombiano conto las dificultades que tuvo para terminar el filme y destacó el apoyo ammico que Gabriel García Márquez lo proporciono

Cabrera reconoció que su pericula fiene una intencionalidad política, que es un ologio de la creatividad y de la feen la vida, pero ante todo defendio la actitud hilosòfica que la anima y sus de seos de originalidad. "Aqui todo se hace con base en una copia. Masta para hacer revolución hay que copiar. Lo que p'anteo es claro. La reflexión sobre la nocesidad de busca: suluciones propias a nitestios propios problemas", afirmó

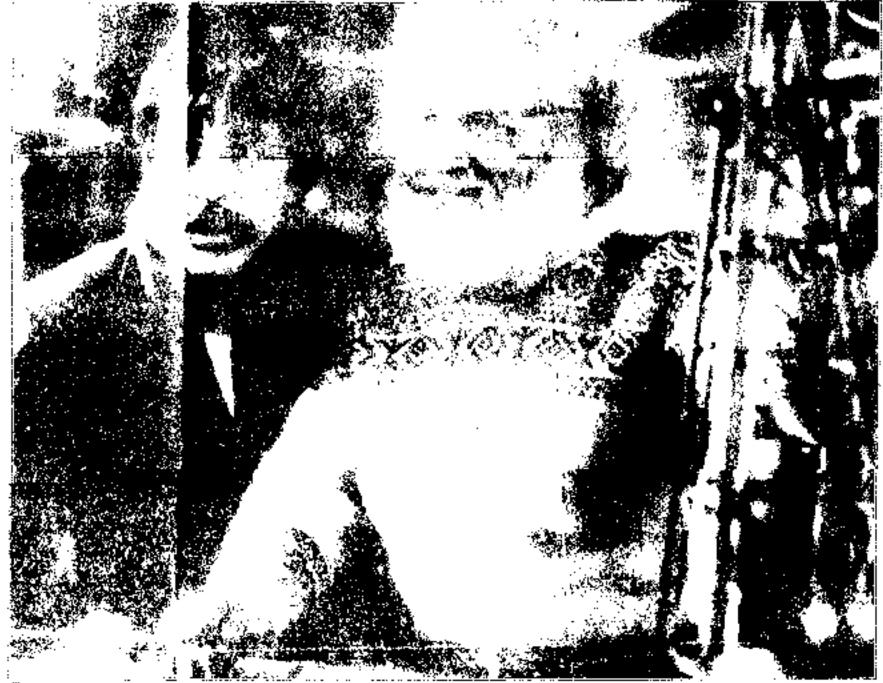
Igualmente manifesto que hacer pe lículas es dificil en todas partes inclusar en Hollywood. "S. miramos la historia de Orson Welles, podemos hasta consideramos atortunados Welles tardo décadas en terminar películas", agregó.

El cineasta Salvo Basile, productor del filme, volvio a plantear la nacesidad de que las películas latinoamericanas dejen de pensar en sus mercados nacionales exclusivamente y se alrevan a ir a captar el mercado de zona. "Ye dejamos de mirar los dos millones de espectadores y busquemos los 400 potenciales que hay", manifestó Basile

El productor alabé la campana que se le hizo a la Estrategia eliminando que es una campana promocional normal, fla que se hace en cualquier película de Hollywood. Es la primera vez que saludablemente se trata una película como un producto industrial", afirmó y más tarde dijo que la inducable capacidad de los técnicos de cine colombiano, quienes atrentan todos los obstáculos de la producción para manterior en pie la realización y vivo nuestro cine.

"La estrategia del Caracol" tiene la posibilidad de contar con el manejo de una distribuidora norteamericana, vinculación que según Cabrera facilitaria enormemento la circulación del filma en el mercado internacional. Lo otro seria negociar con cada país, que representaria una tarea de desgaste indicó el realizador.

Sin lugar a duda este filme demostro nuevamente en el Festicine el por qué ha recibido a través de tos distintos tes tivales los galardiones como, selección *La película colombiana ha tenido muy buena aceptación en diferentes partes del mundo. *Ahora Sergio Cabrera quiere dedicarse a su nueva producción.



Una de los escenas de la película colorationa (1 a Estrategia del Caracol",



oficial en el Festival de Venecia. Gran premio Sol de Oro, Premio al Público y Premio de la Federación Internacional de Canes de Arte y Ensayo, Festival de Biarritz, :993.

Igualmente Gran Premio Espiga de Oro y Premio de Público y de la Juventud, Festival de Valladolid, 1993; Gran Pramio Colón de Oro y premio de la Federación Internacional de Cinactubes, Festival de Huelva, 1993; Segundo Premio Coral, mejor musicalización y Major Direccion de Arte, en el Festival de la Habana. 1993

"Una historia de amor" será la próxima peticula de Sergio Cabrera. "Ahora filmaré una historia de amor que se pensó sencilla, pero ya no puede serlo porque definitivamente los conflictos de nuestro país se me ten por todas parte. Hasta dentro del amor", dijo Cabrera.

Se trata de una historia de amor que sucede en ol Magdalena Mudiu, de un país donde existen dos estados, donde sin darse cuenta se cruza la trentera y liega a territorio donde las reglas de comportamiento son diferentes y donde las relaciones de la gente también lo son porque simplemente se ha ponetrado en sectores que corresponden a otros poderas.

Sergio Cabrera