

Índice

Introducción	1
1. Capítulo Teórico	4
1.1. Consumo cultural: apuntes fundamentales	4
Sobre la participación social en la cultura	15
Estudios de consumo cultural en Cuba	18
1.2 El cine: industria, medio, arte y mediador.....	22
Modelos teóricos principales	23
Relación Psicología-cine en Cuba	28
Consumo cultural cinematográfico	29
1.3 Apuntes sobre juventud	34
2. Capítulo Metodológico	
2.1 Justificación de la investigación.....	38
2.3 Objetivo general y específicos.. ..	41
2.5 Descripción del diseño y tipo de investigación	41
2.7 Definición de conceptos, categorías e indicadores.....	43
2.8 Población y muestra	48
2.9 Técnicas e instrumentos.....	52
2.10 Procesamiento de los datos.....	54
2.11 Procedimiento metodológico.....	55
3. Análisis de los resultados	56
3.1 Apropiación de productos cinematográficos.....	56
3.1.1 Intereses de consumo cinematográfico.. ..	56
3.1.2 Prácticas de consumo cinematográfico.	66
3.2 Usos de los productos cinematográficos.....	85
3.2.1 Satisfacción con el consumo cinematográfico.....	85
Discusión de los resultados.....	93
Conclusiones	97
Recomendaciones	100
Bibliografía	101
Anexos.....	106